



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

**MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:**

PERIODISMO TELEVISIVO

I. DATOS GENERALES.

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| Línea de Carrera | Periodismo y Comunicación Audiovisual |
| Semestre Académico | 2020-I |
| Código del Curso | 501 |
| Créditos | 04 |
| Horas Semanales | Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04 |
| Ciclo | IX |
| Sección | Única |
| Apellidos y Nombres del Docente | Revilla Marreros Miguel Angel |
| Correo Institucional | mrevilla@unjfsc.edu.pe |
| N° De Celular | 999 620 620 |



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Profesional especializada, busca promover una praxis eficiente que corresponda al ejercicio periodístico de la carrera.

La asignatura tiene como fin crear competencias en el estudiante que le permitan aplicar los fundamentos técnicos-teóricos del periodismo televisivo para ejecutar programas noticiosos, salvaguardando el tratamiento objetivo de la información.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

| | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | SEMANAS |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| UNIDAD I | Ante la necesidad de integrar un equipo de producción periodístico, reconoce las diferencias entre los diversos géneros y formatos informativos orientando sus funciones al trabajo en equipo. | Introducción al periodismo en televisión y en formatos digitales. | 1-4 |
| UNIDAD II | Al iniciar proceso de producción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades con la finalidad de presentar un proyecto de producción audiovisual con contenido informativo. | Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Preproducción. | 5-8 |
| UNIDAD III | En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización del equipo de prensa, aplicando el lenguaje audiovisual con criterios de objetividad. | Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Producción. | 9-12 |
| UNIDAD IV | Ante la exigencia práctica de emisión periódica produce contenidos periodísticos para medios digitales de difusión masiva teniendo en cuenta el tratamiento objetivo de la realidad en su entorno y su relación con la coyuntura regional, nacional y mundial. | Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Posproducción. | 13-16 |



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

| NÚMERO | INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA. |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Reconoce las características de los medios de comunicación masivos. |
| 2 | Compara emisiones de programas informativos periodísticos internacionales, nacionales, regionales y locales en formatos televisivos y digitales. |
| 3 | Reconoce las diferencias entre géneros y formatos informativos para televisión y formatos digitales. |
| 4 | Respetar la organización interna de su equipo en el trabajo de campo. |
| 5 | Estructura un mensaje comunicacional teniendo en cuenta los elementos básicos de la comunicación periodística. |
| 6 | Organiza un cuadro de comisiones. |
| 7 | Ejecuta la cobertura de las comisiones estipuladas por el jefe de informaciones. |
| 8 | Prepara un respaldo de información sobre el tema encomendado en el cuadro de comisiones a través de una investigación previa. |
| 9 | Recoge información audiovisual adecuada como base de un informe periodístico. |
| 10 | Estructura el guion o la pauta de un informe periodístico según las exigencias del cuadro de comisiones. |
| 11 | Organiza las secuencias de un informe audiovisual de investigación periodística. |
| 12 | Presenta informe periodístico con contenido propio relacionando su narrativa audiovisual con el refuerzo de los objetivos planteados en el guion o pauta y en el cuadro de comisiones. |
| 13 | Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las características del formato definido y las funciones designadas a cada integrante de la producción. |
| 14 | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de notas periodísticas para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |
| 15 | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de entrevista para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |
| 16 | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de reportaje para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidad didáctica I : Introducción al periodismo en televisión y en formatos digitales. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de integrar un equipo de producción periodístico, reconoce las diferencias entre los diversos géneros y formatos informativos orientando sus funciones al trabajo en equipo. | | | | | |
| | Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| | | Conceptual | Procedimental | Actitudinal | | |
| | 1 | La comunicación social y los medios masivos. | Expresar conocimientos previos sobre comunicación social. | Cumplir con reglamento de la UNJFSC, el horario y con los compromisos pactados en clase. | Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet | Reconoce las características de los medios de comunicación masivos. |
| | 2 | El periodismo televisivo. | Investigar sobre el desarrollo del periodismo televisivo en su localidad. | Respetar las intervenciones de los compañeros. | Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales | Compara emisiones de programas informativos periodísticos internacionales, nacionales, regionales y locales en formatos televisivos y digitales. |
| | 3 | Géneros y formatos informativos. | Clasificar los programas informativos locales según sus formatos de emisión. | Aclara las dudas que se presentan en el desarrollo del curso. | Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat | Reconoce las diferencias entre géneros y formatos informativos para televisión y formatos digitales. |
| | 4 | Organización y equipos de trabajo en un noticiero. | Organizar un equipo de producción de programas informativos audiovisuales. | Participa en la organización de su equipo de trabajo. | | Respetar la organización interna de su equipo en el trabajo de campo. |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos | | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat | |



| Unidad didáctica II : Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Preproducción. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al iniciar proceso de producción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades con la finalidad de presentar un proyecto de producción audiovisual con contenido informativo. | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| | | Conceptual | Procedimental | Actitudinal | | |
| | 5 | Comunicación periodística. Noticia e información. | Ordenar la información noticiosa en relación a los elementos básicos de la comunicación periodística | Asume la responsabilidad de brindar información correcta. | Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet | Estructura un mensaje comunicacional teniendo en cuenta los elementos básicos de la comunicación periodística. |
| | 6 | Búsqueda informativa. El cuadro de comisiones. | Planificar tareas para los miembros del equipo de prensa. | Valora la información periodística. | Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat | Organiza un cuadro de comisiones. |
| | 7 | El equipo de prensa. El reportero de televisión. | Recoger información según tareas encomendadas. | Proponer ideas que permitan la cobertura de hechos noticiosos. | Lecturas • Uso de repositorios digitales | Ejecuta la cobertura de las comisiones estipuladas por el jefe de informaciones. |
| | 8 | Periodismo de Investigación en televisión. | Investigar temas de interés común para la comunidad local. | Participar activamente de la investigación del tema seleccionado. | Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat | Prepara un respaldo de información sobre el tema encomendado en el cuadro de comisiones a través de una investigación previa. |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios | | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos | | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat | |



| Unidad didáctica III : Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Producción. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización del equipo de prensa, aplicando el lenguaje audiovisual con criterios de objetividad. | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| | | Conceptual | Procedimental | Actitudinal | | |
| | 9 | Técnicas audiovisuales para informativos. | Aplicar correctamente técnicas de registro de video y audio y elementos del Lenguaje Audiovisual necesarios. | Cuidar la integridad del equipo de prensa y el buen estado de los equipos de registro audiovisual. | Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet | Recoge información audiovisual adecuada como base de un informe periodístico. |
| | 10 | El guion y la pauta. Redacción audiovisual. | Organizar los archivos audiovisuales registrados en las comisiones. | Compartir responsabilidades con los miembros del equipo de prensa. | Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat | Estructura el guion o la pauta de un informe periodístico según las exigencias del cuadro de comisiones. |
| | 11 | Técnicas de edición para géneros informativos. | Construir los informes periodísticos audiovisuales según exigencia del cuadro de comisiones. | Proponer una estructura narrativa en base a las indicaciones del guion o la pauta presentadas por el equipo de prensa. | Lecturas • Uso de repositorios digitales | Organiza las secuencias de un informe audiovisual de investigación periodística. |
| | 12 | Pauta de Programa informativo. | Estructurar oportunamente la pauta organizada y detallada de una emisión para contenido de género informativo. | Participar responsable y organizadamente de las reuniones virtuales de preparación y ensayos. | Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat | Presenta informe periodístico con contenido propio relacionando su narrativa audiovisual con el refuerzo de los objetivos planteados en el guion o pauta y en el cuadro de comisiones. |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios | | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos | | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat | |



| Unidad Didáctica IV: Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Posproducción. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la exigencia práctica de emisión periódica produce contenidos periodísticos para medios digitales de difusión masiva teniendo en cuenta el tratamiento objetivo de la realidad en su entorno y su relación con la coyuntura regional, nacional y mundial. | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Semana | Contenidos | | | Estrategia didáctica | Indicadores de logro de la capacidad |
| | | Conceptual | Procedimental | Actitudinal | | |
| | 13 | Programas de conversación: la entrevista. | Producir contenido audiovisual en formato de encuestas sobre tema de interés local. | Participar activa y responsablemente en el proceso completo de producción. | Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet | Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las características del formato definido y las funciones designadas a cada integrante de la producción. |
| | 14 | Programas de emisión especial: Panel y Debates | Producir contenido audiovisual en formato de notas informativas sobre temas de interés local. | Participar activa y responsablemente en el proceso completo de producción. | Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de notas periodísticas para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |
| | 15 | Programas periodísticos: Reportajes. | Producir contenido audiovisual en formato de entrevista sobre temas de interés local. | Participar activa y responsablemente en el proceso completo de producción. | Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de entrevista para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |
| | 16 | Programas periodísticos: Documental. | Producir contenido audiovisual en formato de reportaje sobre temas de interés local. | Participar activa y responsablemente en el proceso completo de producción. | | Emite contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de reportaje para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local. |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios | | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos | | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat | |



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN.

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 30 % | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | 35% | |
| Evaluación de Desempeño | 35 % | |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

8.1 Fuentes bibliográficas:

UNIDAD DIDACTICA I:

- García-Avilés, José; González, Isabel; García, Alba y Valero-Pastor, José María (2019). *LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO. Cómo innovar en los formatos audiovisuales*. Editorial Compobell, S.L. Murcia.
- **Lozano, Kathelin (2018). ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- Caridad, Mercedes; Hernández, Tony; Rodríguez, David y Pérez, Belén (2011). *Documentación Audiovisual*. Editorial Síntesis.
- Vivas, Fernando. (2003). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Gutierrez, Mario. (2008). *Géneros informativos en televisión*. Universidad de Lima..
- Hersh, Carl (1999). *Producción Televisiva (El Contexto Latinoamericano)*. Editorial Trillas.
- Rincon, Omar (1999). *Televisión Pública del Consumidor al Ciudadano*. La Crujía Ediciones.

UNIDAD DIDACTICA II:

- León, Bienvenido. (2014). *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego. (2007). *Televisión para periodistas. Un enfoque práctico*. La Crujía ediciones..
- Pérez Monter y Héctor Javier (2010). *El guión audiovisual*. Editorial Trillas S.A. Reimpresión.
- Estremadoyro, Julio (2004). *Periodismo Televisivo*. Fondo editorial PUCP.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Morales, Fernando (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.
- López, Ricardo (2006). *Edición de Audio con Adobe Audition* RAMA.
- Sánchez-Biezma, N. (2004). *After Effects 6*. Ed. Anaya.
- Armenteros, M. (2005). "Postproducción digital". Bubok.
- **Estremadoyro, Julio (2003). *Periodismo Televisivo II*. Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.**
- Flores, Fernando (2001). *Teoría y Práctica de la Edición en Video*. Editorial Artes Gráficas.
- Dimaggio, Madeline (1992). *Escribir para Televisión*. Paidós Ibérica

UNIDAD DIDACTICA IV:

- **Loli, Maryori (2013). LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA AGRESIVA DE ESCOLARES DEL 5to AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SAN MARTÍN DE PORRES 2086 HUACHO 2013 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- García de Castro, Mario (2014). *Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa*. Madrid: Tecnos.
- Pujadas, Eva (2011). *La Televisión de Calidad Contenidos y debates*. Universitat Autònoma de Barcelona. Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Valencia.
- Cebrián, Mariano (2010). *Información audiovisual y multimedia por internet en la telefonía móvil*. Fondo Editorial Universidad de San Martín de Porres.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 Fuentes electrónicas:

Gutiérrez, Juan Francisco (2020). La progresiva extinción del debate y su aparente resurrección vía formatos de telerrealidad en la programación televisiva española (2004-2019).

<file:///C:/Users/ACER/Downloads/67819-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456584682-1-10-20200420.pdf>

Tasayco, Carlos (2020). Cobertura periodística de hechos policiales en noticieros peruanos. Caso: “El Apóstol de la Muerte”

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9816>

Cuesta, Oscar (2017) Evaluación de la formación de periodistas

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5985743>

Cancino Peña, J. (2016). De la formación periodística a la realidad de los medios de comunicación

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1460>

Morales, Estefany (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión.

<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180>

Mercado, M^a Teresa (2014). El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias.

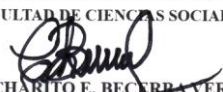
[file:///C:/Users/ACER/Downloads/El periodismo ambiental como area de esp.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/El%20periodismo%20ambiental%20como%20area%20de%20esp.pdf)

Estremadoyro, Julio (2011). Reflexiones sobre el Futuro del Periodismo, la Universidad y las Comunicaciones.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/7982>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**


Dra. CHARITO E. BECERRA VERA
Directora de Departamento Académico
de Ciencias Sociales y Comunicación

Huacho, 01 junio del 2020.

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Lic. Miguel Ángel Revilla Marreros
DOCENTE DNU 370