

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL
DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
COMUNICACIÓN AGRARIA Y RURAL

I. DATOS GENERALES

ÁREA DE FORMACIÓN	CE (COMPLEMENTARIOS ESPECIALIZADOS) (ELECTIVOS)
LÍNEA DE CARRERA	Comunicación para el desarrollo
CURSO	Comunicación Agraria y Rural
CÓDIGO	457
CICLO Y SEMESTRE	VIII / 2020-I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	04 Horas semanales: Teoría 02 - Práctica 02. 3 Créditos.
TURNO	Tarde
PRE REQUISITO	Ninguno
DOCENTE	M(a). Panta Meza, María Susy
E-mail	mpanta@unifsc.edu.pe

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Comunicación Agraria y Rural corresponde a los cursos complementarios del Bloque de Formación Profesional Especializada. Esta asignatura busca que el estudiante reconozca las necesidades y procesos de comunicación propios del entorno rural.

Se propone desarrollar en el estudiante competencias que le permita analizar los procesos de comunicación en comunidades rurales y agrarias para diseñar planes y estrategias y con ello efectuar interacciones más eficaces con otros actores sociales en su proceso de comunicación.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Reconoce a la comunicación como herramienta estratégica para el desarrollo agrario y rural.	Comunicación para el desarrollo agrícola y rural.	1-4
UNIDAD II	Analiza el proceso de integración, interacción y de relación con la sociedad.	Teorías para el desarrollo y cambio social	5-8
UNIDAD III	Identifica las distintas actividades económicas agro - rurales que aportan a su sostenibilidad.	Agroturismo rural	9-12
UNIDAD IV	Define los objetivos y estrategias del plan comunicacional orientados al desarrollo agrario y rural.	Plan comunicacional para el desarrollo agrario y rural	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reconoce las características de los espacios rurales y agrícolas.
2	Reconoce a la agricultura como una de las actividades económicas importantes del país.
3	Identifica las características de la sociedad del conocimiento y la valoración de la información como instrumento de cambio y desarrollo.
4	Desarrollas habilidades sociales para mejorar la comunicación con el sector agrícola y rural.
5	Identifica las necesidades y motivaciones que tiene el ser humano en sociedad.
6	Establece diferencias entre el modelo de desarrollo social sobre el desarrollo humano.
7	Identifica las barreras sociales para el desarrollo de las comunidades.
8	Reconoce el surgimiento de la comunicación para el cambio social.
9	Reconoce las actividades agropecuarias asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural
10	Reconoce las actividades de silvicultura asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.
11	Reconoce las actividades agroindustriales y extractivas asociadas a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.
12	Reconoce las actividades turísticas rurales y áreas de conservación y de preservación.
13	Evalúa el entorno, identificando las necesidades comunicacionales del sector agrícola y rural.
14	Tiene un claro panorama comunicacional del contexto agrícola y rural.
15	Plantea estrategias para el logro de los objetivos establecidos en el plan comunicacional
16	Diseña y ejecuta un del plan comunicacional agrícola y rural.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Sema na		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconoce a la comunicación como herramienta estratégica para el desarrollo agrario y rural.			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Contenidos				
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Los espacios agrícolas y rurales: definición y características.	Analiza las características de los espacios rurales y agrícolas.	Valora la característica de los espacios rurales y agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual institucional • Plataforma virtual: Meet. • Exposición dialógica y saberes previos: Meet • Material y digital: Google Drive • Trabajo colaborativo virtual: Google Drive 	Reconoce las características de los espacios rurales y agrícolas.	
2	Actividades económicas rurales: la agricultura.	Reconoce a la agricultura como actividad importante en la economía del país.	Valora las diferentes actividades económicas del país.		Reconoce a la agricultura como una de las actividades económicas importantes del país.	
3	Sociedad del conocimiento y de la información	Analiza las características de la sociedad del conocimiento y la valoración de la información como instrumento de cambio y desarrollo social.	Valora la información como instrumento de cambio y desarrollo social.		Identifica las características de la sociedad del conocimiento y la valoración de la información como instrumento de cambio y desarrollo.	
4	Habilidades sociales para el cambio de comportamiento en el sector rural y agrícola.	Identifica habilidades sociales para mejorar las relaciones interpersonales en el sector rural.	Reflexiona acerca de la necesidad de poner en práctica habilidades sociales para mejorar la comunicación con el sector rural.		Desarrollas habilidades sociales para mejorar la comunicación con el sector agrícola y rural.	
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • Cuestionarios 			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza el proceso de integración, interacción y de relación con la sociedad.						
TEORÍAS PARA EL DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Teoría de las necesidades: Abraham Maslow	Analiza los niveles de necesidades que tiene el ser humano en sociedad.	Reflexiona acerca de las necesidades y motivaciones de las personas en sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual institucional • Plataforma virtual: Meet. • Exposición dialógica y saberes previos: Meet • Material y digital: Google Drive • Trabajo colaborativo virtual: Google Drive 	Identifica las necesidades y motivaciones que tiene el ser humano en sociedad.
	6	Paradigma desarrollista	Analiza el modelo de desarrollo social basado en el incremento de la producción y el comercio, pero no en el desarrollo humano.	Establece prioridad del desarrollo humano sobre el económico.		Establece diferencias entre el modelo de desarrollo social sobre el desarrollo humano.
	7	Teoría de la modernización	Analiza por qué las costumbres o tradiciones eran o son una barrera para el desarrollo de las comunidades.	Reflexionar acerca de las barreras sociales para el desarrollo de las comunidades.		Identifica las barreras sociales para el desarrollo de las comunidades.
	8	Teoría de la dependencia: diálogo y participación	Analiza la necesidad del diálogo y la participación para el cambio social.	Reflexiona sobre la necesidad del diálogo y la participación para el cambio social.		Reconoce el surgimiento de la comunicación para el cambio social.
Unidad Didáctica II:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica las distintas actividades económicas agro - rurales que aportan a su sostenibilidad.					
Se ma na	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Agropecuaria: agricultura y ganadería.	Analiza las actividades agropecuarias asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.	Valora y reflexiona acerca de las diferentes actividades agrícolas y rurales que aportan a su sostenibilidad .	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual institucional • Plataforma virtual: Meet. • Exposición dialógica y saberes previos: Meet • Material y digital: Google Drive • Trabajo colaborativo virtual: Google Drive 	Reconoce las actividades agropecuarias asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.
10	Silvicultura: tala, reforestación, viveros, pastoreo.	Analiza las actividades de silvicultura asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.			Reconoce las actividades de silvicultura asociada a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.
11	Agroindustria y actividades extractivas.	Analiza las actividades agroindustriales y extractivas asociadas a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.			Reconoce las actividades agroindustriales y extractivas asociadas a la recreación turística y de contacto con las tradiciones de la vida rural.
12	Las áreas de conservación y de preservación.	Analiza las actividades turísticas en áreas de conservación y preservación.			Reconoce las actividades turísticas rurales y áreas de conservación y de preservación.
Unidad Didáctica III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Define los objetivos y estrategias del plan comunicacional orientados al desarrollo agrario y rural.					
Se ma na	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Análisis comunicacional: la comunidad y sus manifestaciones.	Identifica las características comunicacionales del entorno agrícola y rural.	Valora cada uno de los elementos del plan promocional del producto/destino turístico - cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual institucional • Plataforma virtual: Meet. • Exposición dialógica y saberes previos: Meet • Material y digital: Google Drive • Trabajo colaborativo virtual: Google 	Evalúa el entorno, identificando las necesidades comunicacionales del sector agrícola y rural.
14	Diagnóstico comunicacional: problemática en el sector agrícola y rural.	Realiza el diagnóstico para establecer la problemática comunicacional en el sector agrícola y rural.			Tiene un claro panorama comunicacional del contexto agrícola y rural.
15	Objetivos y estrategias comunicacionales.	Plantea objetivos y diseña estrategias del plan comunicacional.			Plantea estrategias para el logro de los objetivos establecidos en el plan comunicacional.
16	Implementación del plan comunicacional.	Realiza la implementación y ejecución del plan comunicacional.			Implementa el plan comunicacional agrícola y rural.
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados:

6.1 De enseñanza.

- Clase magistral virtual
- Exposición – diálogo virtual
- Trabajos individuales y/o colaborativos virtual
- Dinámica al azar

6.2 De aprendizaje

- Lluvia de ideas
- Búsqueda de información
- Debate y análisis de textos
- Tareas académicas colaborativas (organizadores, esquemas, guiones)
- Exposición en equipo virtual

6.3 Recursos didácticos.

- Meet
- Aula virtual Classroom
- Google Drive
- PowerPoint
- Videos
- Apowersoft
- Pizarra virtual Jambord
- Guías de aprendizaje y autoaprendizaje virtual
- Repositorios de datos
- Correo electrónico institucional
- Aplicaciones: Padlet, Kahoot, Stop Wach
- Redes de comunicación

6.4 Recursos informáticos

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- **Internet**

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLE	PONDERACIONES:	Unidades Didácticas denominadas Módulos
- Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 04 Módulos
- Evaluación de Producto	35%	
- Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes documentales

- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, Roma 2016 Comunicación para el desarrollo rural: directrices para la planificación y formulación de proyectos. FAO
<http://www.fao.org/3/a-i4222s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, La Paz Bolivia 2011 Comunicación para el desarrollo rural: directrices para la planificación y formulación de proyectos. FAO
<http://www.fao.org/3/aq957s/aq957s.pdf>
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Guía de intervención comunicacional para la y el comunicador del programa juntos. Elaborado por el equipo de A.C.S. Calandria por encargo del programa juntos
https://issuu.com/calandriaperu/docs/gu_a_de_intervencion_comunicacional_cd3cba44a0a9ee

8.2 Fuentes bibliográficas

- Alfaro, Rosa María. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo*, Ed. Calandria, Lima, Perú.
- Bartoli Annie. (1992) *Comunicación y Organización*. Edt. Paidós Empresa. Barcelona.
- Benavides Julio, Bonilla Jorge y Pereira José. (1998), *La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas*, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Marcelo Castillo, Henry. (2012) *Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustino N° 01*, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.

6.5 Fuentes hemerográficas

- Pierre de Zutter, (2016) *Mitos del desarrollo rural andino*. La Paz, Bolivia.
http://www.minedu.gob.bo/micrositios/biblioteca/discos/1/alternativa_especial/2017/MitosDelDesarrolloRuralAndino.pdf
- Teruel, Luis, (1617), *Carta Anuas Mission a los Yndios ydolatras del Corregimiento de La Barranca, y Cajatambo*, Roma, Italia.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/viewFile/2030/1964>
- Marcelo, Castillo, Henry (2013) *Descubrimiento definitivo: la Civilización andina en el Norte Chico fue agraria basada en la producción del maíz y no en el comercio como lo plantea proyecto Caral*, Huacho, Perú.
<http://revistas.unjpsc.edu.pe/index.php/GUARA/article/view/126/123>
- Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) *A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history*, (189, 208) University Press of Colorado, E.U.
<http://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2068/ARTICULO%20HENRY%20MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>


6.6 Fuentes electrónicas

- <http://www.fao.org/3/a-i4222s.pdf>
https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/aliados/09_comunicacion_Liliana.pdf

Huacho, julio de 2020

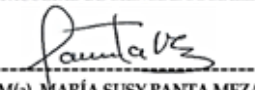


UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES


Dra. CHARITO E. BECERRA VERA
Directora de Departamento Académico
de Ciencias Sociales y Comunicación



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES


M(a). MARÍA SUSY PANTA MEZA
DCU585