



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

Sílabo por competencias

**CURSO : ÉTICA COMUNICACIONAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación general
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	455
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales:06 Teóricas: 02 Prácticas:04
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Paredes Jiménez, Hemerson R.
Correo Institucional	hparedes@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	966231072



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA

El curso *Ética Comunicacional, Responsabilidad Social y Ambiental* forma parte del área de formación general y pretende en el estudiante universitario motivarlo para que enfrente situaciones de la vida cotidiana con un sentido ético basándose en el criterio ambiental y social.

Este curso busca desarrollar la competencia para determinar el fundamento básico del criterio ético y su manifestación en el campo de responsabilidad aplicado a la sociedad y al ambiente para identificar elementos éticos y deontológicos a fin de expresarlo con propiedad en el campo laboral y comunicacional.

El curso es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<i>Ante la complejidad de las teorías filosóficas éticas, explicar la terminología para la defensa del pensamiento ético en las comunicaciones</i>	La Ética en las comunicaciones.	1 - 4
UNIDAD II	El estudiante valora la importancia de la responsabilidad social como parte del desarrollo humano.	Responsabilidad social.	5 - 8
UNIDAD III	<i>Tomando como referencia la estrategia beneficiosas para el medio explica la responsabilidad medioambiental y desarrollo sostenible.</i>	Responsabilidad medioambiental.	9 - 12
UNIDAD IV	<i>Ante la complejidad de la legislación nacional en materia de medio ambiente explica las buenas prácticas de aprovechamiento de los recursos naturales de acuerdo a los lineamientos técnicos normativos.</i>	Legislación y política ambiental.	13 - 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Comprende la importancia de la ética en la sociedad.
2	Reconoce las características y naturaleza de la ética y moral incorporando aspectos de las teorías éticas.
3	Discute los aspectos de sociedad y ética; Incorpora aspectos de las diferentes corrientes filosóficas.
4	Explica el comportamiento de los actores involucrados, bajo una perspectiva de la profesión.
5	Expone con claridad sus ideas entorno al avance de la responsabilidad social.
6	Relaciona sus elementos con diversas áreas de la sociedad.
7	Expone la importancia de esta materia en su entorno.
8	Reconoce los principales ámbitos de acción de trabajo del gobierno y su compromiso con la sociedad.
9	Explica las responsabilidades y gestiones en la toma de decisiones para el medio ambiente.
10	Entiende la importancia de una cultura medio ambiental.
11	Expone la realidad medio ambiental de la localidad y su afectación en la sociedad.
12	Elabora y sustenta un proyecto en responsabilidad social y ambiental.
13	Analiza y reflexiona sobre la naturaleza y aplicación de las normas ambientales y políticas por niveles de gobierno en el Perú.
14	Analiza y reflexiona sobre la naturaleza y aplicación de las normas ambientales y políticas sectorial en el Perú.
15	Identifica las necesidades de innovación de la aplicación de las normas jurídicas en materia de gestión ambiental en los distintos niveles de gobierno.
16	Promover las buenas prácticas de aprovechamiento de los recursos naturales de acuerdo a los lineamientos técnicos normativos.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ÉTICA EN LAS COMUNICACIONES.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: <i>Ante la complejidad de las teorías filosóficas éticas el estudiante se relaciona con los conceptos básicos y terminologías de la ética comunicacional.</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lectura, exposición y encuadre silábico. - Introducción a las nociones básicas de la ética. 	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Juzga la especialidad de las ciencias de la comunicación en el conjunto de la ética comunicacional y responsabilidad social ambiental.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Participar en el encuadre del curso y en la organización de grupos de trabajo</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Analiza la ética comunicacional y responsabilidad social y ambiental en el contexto de las ciencias de Comunicación.</p> <p>Reconoce las características y naturaleza de la ética y moral incorporando aspectos de las teorías éticas.</p> <p>Discute la ética ambiental y comunicacional; Incorporando aspectos de las diferentes corrientes filosóficas.</p> <p>Explica los principio de la ética ambiental y el comportamiento de los actores involucrados, bajo una perspectiva de la profesión.</p>
	2	<p>La moral. Contraste entre ética y moral.</p>	<p>Diferencia la relación entre Ética y moral.</p>	<p>Explica características de ambas conceptualizaciones.</p>		
	3	<p>-La ética ambiental y la ética comunicacional.</p> <p>Tipos de ética ambiental.</p>	<p>Reconoce los factores intervinientes para la construcción de la ética ambiental y comunicacional.</p>	<p>Analiza en equipo las actividades y desarrollo de contenidos ligados a esta materia.</p>		
	4	<p>Los principios de la ética ambiental. Los medios de comunicación y el consumo de contenidos.</p>	<p>Identifica el comportamiento de las masas frente al contenido de medios y los principios ambientales</p>	<p>Debate sobre tendencias de medios.</p>		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



UNIDAD DIDÁCTICA II: Responsabilidad Social.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>Ante la complejidad de las problemática ambiental El estudiante valora la importancia de la responsabilidad social como parte del desarrollo humano.</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL Evolución de la responsabilidad social.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Reconoce la importancia de la responsabilidad social en el contexto mundial.	CONTENIDO ACTITUDINAL Aprecia el contenido la responsabilidad social.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Expone con claridad sus ideas entorno al avance de la responsabilidad social. Relaciona sus elementos con diversas áreas de la sociedad. Expone la importancia de esta materia en su entorno. Reconoce los principales ámbitos de acción de trabajo del gobierno y su compromiso con la sociedad.
	2	Responsabilidad social individual.	Identifica los factores e influencia del entorno e individuos.	Valora la importancia del contenido en clase .		
	3	Responsabilidad social empresarial.	Reconoce las actividades productivas y comerciales y la repercusión en su entorno.	Discute en equipo las ventajas de este concepto.		
	4	Responsabilidad social pública o gubernamental.	Analiza el comportamiento de las instituciones de gobierno en la sociedad.	Discute sobre el accionar de la responsabilidad social pública o gubernamental.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	



UNIDAD DIDÁCTICA III: Responsabilidad medioambiental y desarrollo sostenible.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando como referencia la estrategia beneficiosas para el medio explica la responsabilidad medioambiental y desarrollo sostenible.										
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD					
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL							
	1	<p style="text-align: center;">CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - responsabilidad ambiental fines y objetivos - impacto ambiental y cambio climático. - Efecto invernadero. - Conflictos sociales y mineros en el peru. - Objetivos de desarrollo sostenible. ODS - El Perú en los ODS. <p style="text-align: center;">CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación y ética ambiental. - Educación ambiental y desarrollo humano. La educación ambiental y experiencias exitosas de manejo ambiental. - Educación y desarrollo sostenible. - Tendencias y modelos de la educación ambiental. - Estrategias beneficiosas para el medio ambiente la equidad y el desarrollo humano. - Áreas naturales protegidas. - Corrientes pedagógicas contemporáneos - Diseño de proyectos ambientales. - Educación y comunicación ambiental - Los medios de comunicación y su responsabilidad con el medio ambiente. 	<p style="text-align: center;">CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Define los fines, objetivos y características de la educación ambiental; y las ODS.</p> <p>Establece diferencias entre educación ambiental formal e informal.</p> <p>Demuestra mediante ejemplos la intervención del hombre en la prevención y conservación del medio ambiente.</p> <p>Diagnostica y elabora un proyecto ambiental comunicacional.</p>	<p style="text-align: center;">CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Difunde y valora los conocimientos sobre educación ambiental.</p> <p>Asume conocimientos sobre contaminación ambiental y como prevenirlos mediante educación ambiental.</p> <p>Fundamenta la importancia de la participación ciudadana en prevención y conservación del medio.</p> <p>Asume con responsabilidad los resultados de las investigaciones en educación ambiental.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	<p>Explica las responsabilidades y gestiones en la toma de decisiones para el medio ambiente.</p> <p>Explica la diferencia de la educación ambiental formal e informal para cultura ambiental.</p> <p>Expone la realidad medio ambiental de la localidad y su afectación en la sociedad.</p> <p>Elabora y sustenta un proyecto en responsabilidad social y ambiental Utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.</p>					
	2						3	4			
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA										
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS						EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat 							



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Asume promover las buenas prácticas de aprovechamiento de los recursos naturales de acuerdo a los lineamientos técnico normativos.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV: Legislación y política ambiental.	1	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <p>Visión estratégica de la legislación ambiental: Constitución Política del Perú. Políticas Nacionales de Gestión Ambiental y la participación Sectorial.</p> <p>Ley General del Ambiente y la Ley Marco del sistema de Gestión ambiental.</p> <p>Sistema Nacional: Sistema Nacional de evaluación de impacto ambiental-SEIA.</p>	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Fundamenta la Constitución Política del Perú, las Políticas Nacionales de Gestión Ambiental y la participación Sectorial.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Explica Constitución Política del Perú. Políticas Nacionales de Gestión Ambiental y la participación Sectorial.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Analiza y reflexiona sobre la naturaleza y aplicación de las normas ambientales y políticas por niveles de gobierno en el Perú.</p> <p>Analiza y reflexiona sobre la naturaleza y aplicación de las normas ambientales y políticas sectorial en el Perú.</p> <p>Identifica las necesidades de innovación de la aplicación de las normas jurídicas en materia de gestión ambiental en los distintos niveles de gobierno.</p> <p>Promueve las buenas prácticas de aprovechamiento de los recursos naturales de acuerdo a los lineamientos técnicos normativos.</p>
	2	<p>-Sistema nacional de Información ambiental.</p> <p>-Sistema Nacional de Gestion de Recursos Hídricos –SNGRH.</p> <p>-Sistema Nacional de fiscalización ambiental-SINEFA</p>	<p>Analiza la Ley General del Ambiente y la Ley Marco del sistema de Gestión ambiental.</p>	<p>Debate la diversificación del ordenamiento jurídico en materia ambiental</p>		
	3	<p>Instrumentos de Gestion ambiental.</p> <p>- Normas legales ambientales para el manejo y control de los Residuos municipales y no municipales- -Estándares de calidad - ECAs y los Límites Máximos permisibles- LMP.</p>	<p>Juzga críticamente el Acceso al sistema nacional de impacto, informacion, gestion y fiscalización ambiental.</p>	<p>Analiza el sistema nacional de impacto, informacion, gestion y fiscalización ambiental.</p>		
	4	<p>-Planes, programas y guías técnicas –control de calidad del aire agua y suelo.</p>	<p>Valora la Importancia de la Instrumentos de Gestion ambiental Y los estándares de calidad ECA Y LMP.</p>	<p>Diferencia los Instrumentos de Gestion ambiental Y los estándares de calidad ECA Y LMP</p>		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

- Mavillo Calero Pérez (2012) ética profesional. Editorial San marcos. Primera Edición.
- Brandt, R. (2004) Teoría Ética. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- Maliandi, R. (2004). Ética: conceptos y problemas.
- Javier perla Anaya(1996) ética comunicaciones. Edición Alter. Primera Edición.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Mulgan, G. (2006). Un manifiesto para la innovación social: qué es, por qué es importante y cómo se puede acelerar. Londres.
- Martinez, H. (2005) El marco ético de la responsabilidad Social Empresarial. Editorial Pontificia Universidad Javariana.
- Mohn, R. (2005). La responsabilidad social empresarial. Barcelona: Galaxia Gutemberg.
- Kolstad Charles D. (2001). Economía Ambiental. Oxford University Press.
- Martínez Alier y Jordi Roca (2000). Economía Ecología y Política Ambiental.FCE. México.
- Márquez López. Et. Al.(2002). Ecología de los Recursos Naturales y elDesarrollo sostenible. Ed. Esfinge. España

UNIDAD DIDACTICA III

- Soper, K. (1995) ¿Qué es Naturaleza? Cultura, políticas y los no humanos. Oxford.
- Hans, J. (1995). El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Editorial Herder.
- Mendieta J. C. (2002) Economía Ambiental. Universidad de los Andes. Bogotá.
- O’Ryan G. Raúl. 2000. Apuntes de Economía del Medio Ambiente.Universidad de Chile.
- Jiménez,L (2001) desarrollo sostenible y economía ecológica. Editorial. Síntesis S.A. España

UNIDAD DIDACTICA IV:

- La ONU y sus competencias en tema ambiental
- Constitución Política del Perú.
- Ley Orgánica del Poder ejecutivo
- MINAM (2009). Política Nacional del Ambiente. D.S. 012-2009-MINAM. Lima Perú.
- Acuerdo Nacional (2002) Política 19 del Estado. Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible. Lima Perú.
- MINAM (2003). Decreto Supremo N° 086-2003-PCM, Aprueban la Estrategia Nacional sobre Cambio Climático. Publicado el 24 de octubre del 2003. Lima Perú.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2. Fuentes Electrónicas

- Foley, J. (2000) Ética en las comunicaciones sociales. El Vaticano. Disponible en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html.
- Responsabilidad ambiental, prevención y control de la contaminación. Disponible en: <https://www.euskadi.eus/informacion/responsabilidad-ambiental/web01-a2ingkut/es/>
- Congreso de la Republica (1993). Constitución Política del Estado. Artículos 66 al 77. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- MINAM (2009). Política Nacional del Ambiente. D.S. 012-2009-MINAM. Lima Perú. <http://sc.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/files/politicas/Formatos/DS%20012-2009-MINAM%20+%20Anexo.pdf>
- MINAM (2016). Historia ambiental del Perú siglo XVIII y XIX.. Edit. Tarea Asociación Gráfica Educativa. Lima Perú. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3565.pdf>

Huacho 01 junio del 2020



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
**Paredes Jiménez, Hemerson R.
(DC1437)**