



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **SYLLABUS**

# **MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO: Comunicación Educativa**

#### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Comunicación para el Desarrollo.
<b>Semestre Académico</b>	2020 – I.
<b>Código del Curso</b>	454.
<b>Créditos</b>	03.
<b>Horas Semanales</b>	Horas totales: 04    Teóricas 02    Prácticas 02.
<b>Ciclo</b>	VIII.
<b>Sección</b>	Única.
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Velásquez Córdova, Walter Carlos
<b>Correo Institucional</b>	wvelasquez@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	997 889 198



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Comunicación Educativa corresponde al bloque de Formación Profesional Especializada.

Se propone desarrollar en el estudiante la competencia que le permita explicar, en un proyecto de desarrollo, las técnicas de la educación para diseñar convenientemente mensajes educativos en los medios de comunicación a fin de efectuar un cambio positivo en la población. Trabjará la temática del campo de la comunicación, realidad nacional, realidad educativa, educomunicación, aprendizajes, tipos, inteligencias múltiples, periodismo escolar, etc.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la aparente independencia de la Comunicación y Educación <b>explica</b> la relación de ambas disciplinas ya sea con similitudes o diferencias marcadas.	<b>Comunicación y Educación</b>	1-4
UNIDAD II	Al notar las taras nacionales y educativas de la realidad peruana <b>propone</b> alternativas de solución adhiriendo el soporte tecnológico que propone la globalización.	<b>Realidad Educativa</b>	5-8
UNIDAD III	Ante las bases teóricas pedagógicas conocidas, <b>propone</b> , a manera preliminar unos proyectos de Comunicación Educativa para revertirse en la localidad.	<b>Principios pedagógicos</b>	9-12
UNIDAD IV	Al presentar y sustentar cada proyecto de desarrollo <b>coopera</b> con sus aportes a la mejora del proyecto de los demás equipos, acorde con el tema de la Comunicación Educativa.	<b>Proyectos de desarrollo</b>	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Explica</b> las similitudes y diferencias que existen entre las disciplinas de la Educación y la Comunicación a través de sus esquemas.
2	<b>Precisa</b> los inicios y circunstancias del nacimiento de la Educomunicación así como de sus precursores u originarios.
3	<b>Explica</b> los objetivos principales que tiene la Comunicación Educativa o Educomunicación en el mundo.
4	<b>Distingue</b> cada elemento de la realidad nacional para constituirla: lo histórico cultural, lo físico geográfico y lo social.
5	<b>Compara</b> cada problema de la realidad educativa con los fenómenos educativos existentes en el país.
6	<b>Juzga</b> la importancia de la globalización en el mundo analizando la postura globófila y globofóbica.
7	<b>Mezcla</b> los beneficios y males que pueden originar las tecnologías de última generación: televisión, videojuegos e internet.
8	<b>Implanta</b> una postura positiva respecto al curso cada fin de módulo.
9	<b>Selecciona</b> las características del aprendizaje y las une con las leyes y principios del mismo para compararlos.
10	<b>Relaciona</b> los protagonistas del proceso de aprendizaje: ¿qué se aprende?, ¿cómo se aprende? y ¿quién aprende?
11	<b>Recoge</b> cada aporte del tema de inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner.
12	<b>Esboza</b> una postura positiva para realizar proyectos de periodismo escolar en nuestra localidad, región o país.
13	<b>Asume</b> con respeto y asertividad las propuestas de otros equipos de trabajo para con la Comunicación Educativa.
14	<b>Selecciona</b> las interrogantes más idóneas para hacerlas llegar a sus compañeros al momento de sustentar sus proyectos educomunicativos.
15	<b>Sustenta</b> con propiedad el proyecto de comunicación elegido mostrando seguridad a partir de la eficacia del mismo.
16	<b>Discute</b> alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>Unidad Didáctica I: Comunicación y Educación.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I :</b> Ante la aparente independencia de la Comunicación y Educación <b>explica</b> la relación de ambas disciplinas ya sea con similitudes o diferencias marcadas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Introducción. Comunicación y Educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las similitudes y diferencias entre ambas disciplinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciona temas para tesis luego de leer informe de CONCORTV.</li> </ul>	<b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul>	<b>Explica</b> las similitudes y diferencias que existen entre las disciplinas de la Educación y la Comunicación a través de sus esquemas.
	2	2. La Comunicación Educativa: Un campo aún no construido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura una idea acerca del origen de la Comunicación Educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escoge similitudes y diferencias entre Comunicación y Educación.</li> </ul>		<b>Precisa</b> los inicios y circunstancias del nacimiento de la Educomunicación así como de sus precursores u originarios.
	3	3. Educomunicación en el siglo XXI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece la importancia de las metas de la Com. Educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debate acerca de la Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible.</li> </ul>		<b>Explica</b> los objetivos principales que tiene la Comunicación Educativa o Educomunicación en el mundo.
	4	4. Realidad Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lee las características o problemas de la realidad nacional en Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juzga cada opinión del protagonista del video "Identidad Nacional".</li> </ul>		<b>Distingue</b> cada elemento de la realidad nacional para constituirlo: lo histórico cultural, lo físico geográfico y lo social.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a problemas propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica II: Realidad Educativa.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Al notar las taras nacionales y educativas de la realidad peruana <b>propone</b> alternativas de solución adhiriendo el soporte tecnológico que propone la globalización.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	5. Realidad Educativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica las principales taras educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresa con propiedad cada capítulo del libro analizado.</li> </ul>	<b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul>	<b>Compara</b> cada problema de la realidad educativa con los fenómenos educativos existentes en el país.
	6	6. Globalización, cultura y educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece los pro y los contras de la Globalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justifica sus respuestas luego de analizar lecturas.</li> </ul>		<b>Juzga</b> la importancia de la globalización en el mundo analizando la postura globófila y globofóbica.
	7	7. La tecnocultura y socialización de la violencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mezcla lo tecnológico con sus consecuencias positivas y negativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprecia la práctica para una mejor recordación de los temas.</li> </ul>		<b>Mezcla</b> los beneficios y males que pueden originar las tecnologías de última generación: televisión, videojuegos e internet.
	8	8. Evaluación parcial del curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa las propuestas teóricas de la Comunicación y Educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve problemas en conversaciones preliminares con el equipo.</li> </ul>		<b>Implanta</b> una postura positiva respecto al curso cada fin de módulo.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a problemas propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica III: Principios pedagógicos</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III :</b>					
	Ante las bases teóricas pedagógicas conocidas, <b>propone</b> , a manera preliminar unos proyectos de Comunicación Educativa para revertirse en la localidad.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	9. El aprendizaje: características y leyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduce</b> teorías pedagógicas en el campo comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transforma</b> criterios para agregarlos en sus proyectos.</li> </ul>	<b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul>	<b>Selecciona</b> las características del aprendizaje y las une con las leyes y principios del mismo para compararlos.
	10	10. Tipos de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recoge</b> las propuestas teóricas sobre tipos de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asume</b> su responsabilidad en el proceso del proyecto.</li> </ul>		<b>Relaciona</b> los protagonistas del proceso de aprendizaje: ¿qué se aprende?, ¿cómo se aprende? y ¿quién aprende?
	11	11. Howard Gardner y sus inteligencias múltiples.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Construye</b> ideas para llegar a cada tipo de persona según su inteligencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participa</b> activamente en un test de inteligencias múltiples para conocerse.</li> </ul>		<b>Recoge</b> cada aporte del tema de inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner.
	12	12. El periodismo escolar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica</b> las finalidades del periodismo escolar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asume</b> con responsabilidad los avances de su proyecto.</li> </ul>		<b>Esboza</b> una postura positiva para realizar proyectos de periodismo escolar en nuestra localidad, región o país.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a problemas propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica IV: Evaluación y sustentación.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :</b>					
	Al presentar y sustentar cada proyecto de desarrollo <b>coopera</b> con sus aportes a la mejora del proyecto de los demás equipos, acorde con el tema de la Comunicación Educativa.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	13. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Introduce</b> ideas innovadoras dentro del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Justifica</b> cada idea propuesta con argumentos sólidos.</li> </ul>	<b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Foros, Chat</li> </ul> <b>Expositiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso del Google Meet</li> </ul>	<b>Asume</b> con respeto y asertividad las propuestas de otros equipos de trabajo para con la Comunicación Educativa.
	14	14. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Usa</b> las ideas de sus compañeros para debatir alturadamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Expresa</b> con propiedad cada objeción de otro proyecto visto.</li> </ul>		<b>Selecciona</b> las interrogantes más idóneas para hacerlas llegar a sus compañeros al momento de sustentar sus proyectos educomunicativos.
	15	15. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Usa</b> las ideas de sus compañeros para debatir alturadamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Expresa</b> con propiedad cada objeción de otro proyecto visto.</li> </ul>		<b>Sustenta</b> con propiedad el proyecto de comunicación elegido mostrando seguridad a partir de la eficacia del mismo.
	16	16. Evaluación final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Construye</b> definiciones y respuestas coherentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Justifica</b> con propiedad cada respuesta dada.</li> </ul>		<b>Discute</b> alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a problemas propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS  
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**8.1 Fuentes Documentales**

- Ágreda, María. (2009). *La Globalización en la educación peruana y el desempleo*. Universidad Nacional de Trujillo – Perú.
- CEPAL (2016). *La agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible*. Publicación de las Naciones Unidas Impreso en Santiago.
- CONCORTV (2019). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en adultos*. Lima – Perú.
- SINEACE (2013). *Calidad en Educación y Derroteros*. Editorial Súper gráfica E.I.R.L. Lima Perú.

**8.2 Fuentes Bibliográficas**

- **APARICI, Roberto. (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED – España.**
- APARICI, Roberto. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa. Barcelona – España.
- **BERLO, David. (2004). *El proceso de la comunicación*. El Ateneo – Argentina.**
- CAMPOS, Francisco. (2011). *El nuevo escenario mediático*. Com. Soc. Ediciones. España.
- CUEVAS, Rudy. (2011). *Psicología Educativa*. San Marcos – Perú.
- IGARTUA, Juan. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Edit. Síntesis. España.
- **MARGIOLAKIS, E. (2011). *Enseñar comunicación. La Crujía– Argentina*.**
- **MAYER, Emily. (2010). *El impacto de los medios de comunicación en la infancia*. VOC – España.**
- MICHEL, Guillermo. (2009). *Para leer los medios*. Trillas-México.
- SIERRA C., Francisco. (2006). *Políticas de Comunicación y Educación*. GEDISA – España.

**8.3 Fuentes Electrónicas**

- Youtube (2013). *Identidad Nacional*  
[Youtube.com/watch?v=yxl-e3lolhc](https://www.youtube.com/watch?v=yxl-e3lolhc)
- Youtube (2013). *El taller de Prensa Escuela “El Colombiano”*.  
[Youtube.com/watch?v=bWzCRyvC\\_v0](https://www.youtube.com/watch?v=bWzCRyvC_v0)

Huacho, 01 junio de 2020

*Universidad Nacional  
“José Faustino Sánchez Carrión”*

Velásquez Córdova, Walter Carlos  
**Código: DNU 182**