



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

**MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de carrera	Formación Profesional Especializada
Semestre académico	2020-I
Código del curso	451
Créditos	4
Horas semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Prácticas 04
Ciclo	VIII
Sección	Única
Apellidos y nombres del docente	M(o). Jorge Luis Zevallos Escalante
Correo institucional	
N° de celular	975486972



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al bloque de formación profesional especializada, busca promover la creación de material audiovisual, propio del quehacer comunicacional profesional.

La asignatura tiene como fin crear competencias en el estudiante, las mismas que le permitan aplicar los softwares de edición con el lenguaje audiovisual pertinente a cada formato para ejecutar proyectos audiovisuales en sus etapas de preproducción, producción y postproducción con el fin de proponer productos audiovisuales de calidad.

Esta asignatura es teórica práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de integrar un equipo de producción audiovisual, reconoce las diferencias entre el equipo creativo y el equipo técnico orientando sus funciones al trabajo en equipo.	EQUIPO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1-4
UNIDAD II	En el proceso de preproducción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades en función de objetivos que se desprenden de una investigación previa.	PROCESO DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	5-8
UNIDAD III	En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la composición y aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados al guion o la pauta.	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	9-12
UNIDAD IV	En el proceso de posproducción audiovisual refuerza la narrativa planteada en el guion con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y lanzamiento de un producto audiovisual con las características adecuadas según los medios definidos para su reproducción o difusión.	PROCESO DE POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES
1	Analiza los géneros y formatos de la producción audiovisual y fundamentando su importancia
2	Explica la importancia de generar la idea y de hacer investigación respecto a la producción audiovisual.
3	Identifica los aspectos más relevantes del guion y la pauta describiéndolos con precisión.
4	Determina los aspectos fundamentales de un proyecto de producción audiovisual elaborando un primer bosquejo del mismo.
5	Reflexiona sobre la importancia del lenguaje audiovisual poniendo énfasis en el encuadre y la composición.
6	Determina los elementos fundamentales de la cámara, el audio y la iluminación y su importancia en la producción audiovisual.
7	Determina los elementos de la Iluminación de exteriores e interiores y su importancia en la producción audiovisual.
8	Analiza la locación poniendo énfasis en el estudio de grabación y exteriores.
9	Explica los aspectos esenciales del equipo creativo de producción audiovisual.
10	Analiza la importancia del equipo técnico de producción audiovisual.
11	Determina las etapas de la edición no lineal con precisión.
12	Identifica el uso adecuado del Software y hardware en producción audiovisual.
13	Conoce el uso del software Adobe Premiere y lo aplica en la práctica.
14	Reconoce el uso de la edición de videos, técnicas, paneles y herramientas en producción audiovisual.
15	Describe el uso del audio, titulación, colorización y exportación del Adobe Premiere con precisión.
16	Fundamenta un proyecto de producción audiovisual como producto final de la asignatura.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

Unidad didáctica I: EQUIPO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de integrar un equipo de producción audiovisual, reconoce las diferencias entre el equipo creativo y el equipo técnico orientando sus funciones al trabajo en equipo.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Analiza los géneros y formatos de la producción audiovisual.	Describe los diferentes géneros y formatos de la producción audiovisual.	Valora los aportes de sus compañeros en clase.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Google Meet ● Video conferencias ● Tablet Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Aula virtual ● Repositorios digitales 	Analiza los géneros y formatos de la producción audiovisual y fundamentando su importancia
	2	Explica la idea y la investigación previa a la producción audiovisual.	Desarrolla la idea y la investigación previa de la producción audiovisual.	Critica de manera constructiva el aprendizaje de la clase.		Explica la importancia de generar la idea y de hacer investigación respecto a la producción audiovisual.
	3	Identifica los aspectos más relevantes del guion y la pauta.	Describe los aspectos fundamentales que se toman en cuenta en el guion y la pauta.	Juzga los conocimientos aprendidos.		Identifica los aspectos más relevantes del guion y la pauta describiéndolos con precisión.
	4	Determina los aspectos fundamentales de un proyecto de producción audiovisual incluido su presupuesto.	Elabora un esquema de proyecto de producción audiovisual cumpliendo los aspectos básicos del mismo.	Atribuye importancia a lo aprendido en clase.		Determina los aspectos fundamentales de un proyecto de producción audiovisual elaborando un primer bosquejo del mismo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica II: PROCESO DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el proceso de preproducción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades en función de objetivos que se desprenden de una investigación previa.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Reflexiona sobre la importancia del lenguaje audiovisual: encuadre y composición.	Desarrolla los elementos de encuadre y composición del lenguaje audiovisual	Critica de manera constructiva los aportes de sus compañeros.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Google Meet • Video conferencias Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Tablet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Aula virtual • Repositorios digitales 	Reflexiona sobre la importancia del lenguaje audiovisual poniendo énfasis en el encuadre y la composición.
	6	Determina los elementos fundamentales de la cámara, el audio y la iluminación.	Describe los elementos fundamentales que corresponden a la cámara, el audio y la iluminación.	Juzga las ideas de los demás para llegar a consensos.		Determina los elementos fundamentales de la cámara, el audio y la iluminación y su importancia en la producción audiovisual.
	7	Determina los elementos de la Iluminación de exteriores e interiores en una producción audiovisual.	Diseña adecuadamente la iluminación de exteriores e interiores en la producción audiovisual.	Valora lo aprendido en clase.		Determina los elementos de la Iluminación de exteriores e interiores y su importancia en la producción audiovisual.
	8	Analiza los elementos que constituyen la locación. - Estudio de grabación y exteriores.	Organiza la locación para la producción audiovisual teniendo en cuenta el estudio de grabación y exteriores.	Colabora con sus aportes en la clase.		Analiza la locación poniendo énfasis en el estudio de grabación y exteriores.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica III: PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la composición y aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados al guion o la pauta.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Explica la importancia del equipo creativo de producción audiovisual.	Organiza los aspectos esenciales del equipo creativo de producción audiovisual.	Coopera con sus ideas en la clase.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Google Meet ● Video conferencias ● Tablet Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Aula virtual ● Repositorios digitales 	Explica los aspectos esenciales del equipo creativo de producción audiovisual.
	10	Analiza los aspectos básicos del equipo técnico de producción audiovisual.	Establece los aspectos esenciales del equipo técnico de producción audiovisual.	Participa de manera activa en clase.		Analiza la importancia del equipo técnico de producción audiovisual.
	11	Determina las características de cada una de las etapas de la edición no lineal.	Diseña los aspectos más relevantes de las etapas de la edición no lineal.	Valora los conocimientos aprendidos.		Determina las etapas de la edición no lineal con precisión.
	12	Identifica el funcionamiento del Software y hardware en producción audiovisual.	Describe el funcionamiento del software y el hardware en relación a la producción audiovisual.	Debata sobre la importancia del tema de la clase.		Identifica el uso adecuado del Software y hardware en producción audiovisual.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica IV: PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el proceso de posproducción audiovisual refuerza la narrativa planteada en el guion con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y lanzamiento de un producto audiovisual con las características adecuadas según los medios definidos para su reproducción o difusión.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Conoce los lineamientos para realizar la introducción al software Adobe Premiere.	Describe los fundamentos del software Adobe Premiere en producción audiovisual.	Valora lo aprendido en clase.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Google Meet • Video conferencias • Tablet Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual Repositorios digitales 	Conoce el uso del software Adobe Premiere y lo aplica en la práctica.
	14	Reconoce la edición de videos, técnicas, paneles y herramientas I Y II en producción audiovisual.	Aplica la edición de videos, técnicas, paneles y herramientas.	Critica constructivamente lo realizado en clase.		Reconoce el uso de la edición de videos, técnicas, paneles y herramientas en producción audiovisual.
	15	Describe las características del audio, titulación, colorización y exportación del Adobe Premiere.	Utiliza los elementos del audio, titulación, colorización y exportación del Adobe Premiere.	Coopera con sus ideas en clase.		Describe el uso del audio, titulación, colorización y exportación del Adobe Premiere con precisión.
	16	Fundamenta un proyecto de producción audiovisual como producto final de la asignatura.	Organiza la elaboración de un trabajo en relación a producción audiovisual.	Evalúa lo aprendido y lo valora.		Fundamenta un proyecto de producción audiovisual como producto final de la asignatura.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Google Meet
- Correos institucionales
- Intranet
- Aula virtual

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora PC
- Tablet
- Laptop
- Celular
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

Quiroga, K. (2017) Géneros audiovisuales. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1378/G%C3%A9neros%20audiovisuales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benítez, A., Rodríguez, V. y Utray, F. (s.f.) Guion, guion técnico y planificación de la realización. Recuperado de:

https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf

UNIDAD DIDACTICA II:

ISFD Clelia Fanny Castagnino (s.f.) Introducción al lenguaje audiovisual. Córdoba: Instituto Castagnino.

Recuperado de:

<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3448/1/introduccion%20al%20lenguaje%20audiovisual.pdf>

UNIDAD DIDACTICA III:

Ortiz, M. (2018) Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante: Departamento de Comunicación y Psicología Social. Recuperado de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

UNIDAD DIDACTICA IV:

Adobe Stock Photos y Adobe Connect (2016) Adobe Premiere Pro. Recuperado de:

https://helpx.adobe.com/es/pdf/premiere_pro_reference.pdf



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UCU (2017) Guía de edición básica de Adobe Premiere. Universidad Católica de Uruguay: Centro Ignis.
Recuperado de: <https://ucu.edu.uy/sites/default/files/centro-ignis/guia-adobe-premiere-cc-ignis.pdf>

8.2 Fuentes electrónicas

Introducción. Edición lineal. Edición no lineal. Recuperado de: <https://docplayer.es/8499863-Introduccion-edicion-lineal-edicion-no-lineal.html>

Huacho, julio de 2020

 U.N.J.F.S.C.I.
Jorge Luis Zavallos Escalante
M(c) JORGE LUIS ZAVALLOS ESCALANTE