



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO:

Comunicación ambiental

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Complementarios especializados
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	408
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02
Ciclo	VII
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Núñez Medina, Felipe Richard
Correo Institucional	frunez@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	954151404



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DR. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR E. P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	La asignatura tiene por objeto la defensa ambiental aplicando la concepción ambiental del planeta desarrollada en la ciencia de la ecología aplicada a las ciencias de la comunicación y en el marco de las competencias municipales, regionales y nacionales, los efectos sobre la salud humana y el medio ambiente. Esta asignatura es de naturaleza teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.
COMPETENCIAS	El curso de Comunicación Ambiental busca que el estudiante informe, eduque y contribuye para construir una sociedad y una ciudadanía responsables a fin de conservar el planeta. Y es que más allá de la sensibilización y difusión de mensajes y campañas ambientales, los comunicadores ambientales generan y median, con ética y responsabilidad.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">I. Fundamentos y generalidades: medio ambiente generalidades, cultura y medio ambiente, economía y desarrollo sostenible, el principio de la responsabilidad ambiental.II. Comunicación y conciencia ambiental: educación y conciencia ambiental, ética ambiental, análisis de la realidad medio ambiente del entorno, la responsabilidad de los mass media para con el medio ambiente.III. Conciencia ambiental en la era digital: tecnología y medio ambiente, social medias y medio ambiente, análisis de contenidos en medio ambiente, periodismo digital y su relación con el medio ambiente.IV. Elaboración de un plan en comunicación ambiental: propuestas para diseños visuales en medio ambiente, estructuras y procedimientos del plan de comunicación ambiental, elabora y diseña un plan de comunicación ambiental, presenta y sustenta un plan de comunicación ambiental.
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de un plan en comunicación ambiental con propuestas de recursos digitales para la consecución de los objetivos trazados.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El estudiante se relaciona con los elementos y terminologías constitutivas relacionadas con el medio ambiente.	Medio ambiente: Fundamentos y generalidades	1-4
UNIDAD II	El estudiante reconoce la problemática medio ambiental y su relación con la sociedad.	Comunicación y conciencia ambiental.	5-8
UNIDAD III	El estudiante valora la importancia de las herramientas digitales aplicadas al medio ambiente.	Comunicación ambiental en la era digital.	9-12
UNIDAD IV	El estudiante es capaz de entender los aspectos de sociedad y medio ambiente elaborando un plan en comunicación ambiental.	Elaboración de un plan en comunicación ambiental.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta la importancia del cuidado del medio ambiental para la sociedad.
2	Reconoce las características y naturaleza de la cultura y medio ambiente.
3	Analiza los aspectos de relación entre la economía y el desarrollo sostenible.
4	Explica la importancia del principio de responsabilidad con el desarrollo de la sociedad.
5	Entiende con claridad la relación educación conciencia ambiental para mejores prácticas ambientales.
6	Entiende la importancia de la ética para una mejor cultura medio ambiental.
7	Expone la problemática medio ambiental y sus efectos en la sociedad.
8	Utiliza las herramientas de comunicación para dar a conocer la problemática del entorno.
9	Expone con claridad la relación tecnología-medio ambiente y su impacto en la sociedad.
10	Relaciona los elementos de las redes sociales con diversas cuestiones medio ambientales.
11	Comprende la importancia de los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual para contenidos en materia medio ambiental.
12	Expone la importancia de la sostenibilidad y su desarrollo través de las tecnologías digitales.
13	Comprende la importancia de este tipo de actividades para la protección del medio ambiente.
14	Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de comunicación ambiental.
15	Entiende la importancia del plan de comunicación ambiental en el contexto actual.
16	Entiende la importancia de la aplicación del plan de comunicación ambiental en el contexto actual.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: El estudiante se relaciona con los elementos y terminologías constitutivas relacionadas con el medio ambiente.						
UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS Y GENERALIDADES	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad	
	1	Medio ambiente: generalidades	Entiende los fundamentos y conceptos medioambientales.	Valora el conocimiento adquirido.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Interpreta la importancia del cuidado del medio ambiental para la sociedad.
	2	Cultura y medio ambiente.	Comprende las nociones y establece la relación entre ambos conceptos.	Se interesa por el reconocimiento y características de cada conceptualización.		Reconoce las características y naturaleza de la cultura y medio ambiente.
	3	Economía y desarrollo sostenible.	Reconoce los factores intervinientes para la construcción de una economía con desarrollo sostenible.	Discute en equipo las actividades y desarrollo de contenidos ligados a esta materia.		Analiza los aspectos de relación entre la economía y el desarrollo sostenible.
	4	El principio de la responsabilidad ambiental.	Identifica las características del principio de responsabilidad ambiental.	Participa en grupos discute sobre el principio de responsabilidad.		Explica la importancia del principio de responsabilidad con el desarrollo de la sociedad.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones.		• Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos.		• Comportamiento en clase virtual y chat	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El estudiante reconoce la problemática medio ambiental y su relación con la sociedad.						
UNIDAD DIDÁCTICA II: COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL	I	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	5	Educación y conciencia ambiental.	Reconoce la importancia de la educación para la construcción de la conciencia ambiental	Aprueba el contenido ligados a la educación y conciencia ambiental.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Entiende con claridad la relación educación conciencia ambiental para mejores prácticas ambientales.
	6	Ética ambiental.	Identifica los factores de éticos para un adecuado control ambiental.	Valora la importancia de los aspectos estudiados en clase.		Entiende la importancia de la ética para una mejor cultura medio ambiental.
	7	Análisis de la realidad medio ambiental del entorno.	Entiende los problemas causados por el impacto ambiental en el entorno.	Participa en grupos para discutir sobre la problemática situacional.		Expone la problemática medio ambiental y sus efectos en la sociedad.
	8	La responsabilidad de los mass media para con el medio ambiente.	Analiza el papel que cumplen los medios de comunicación con relación al medio ambiente.	Participa en grupos para discutir sobre la relación entre ambos topics.		Utiliza las herramientas de comunicación para dar a conocer la problemática del entorno.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: El estudiante valora la importancia de las herramientas digitales aplicadas al medio ambiente.						
UNIDAD DIDÁCTICA III : LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EN LA ERA DIGITAL	I			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	9	Tecnología y medio ambiente.	Identifica la influencia ejercida por la tecnología sobre el medio ambiente.	Valora las funciones y actores inmersos en dicho ámbitos.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet.	Expone con claridad la relación tecnología-medio ambiente y su impacto en la sociedad.
	10	Social medias y medio ambiente.	Reconoce la importancia de las plataformas sociales en asuntos medio ambientales.	Participa activamente con orden lógico en clase.	• Apowersoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online.	Relaciona los elementos de las redes sociales con diversas cuestiones medio ambientales.
	11	Análisis de contenidos para el medio ambiente.	Comprende e identifica la tendencia de medios digitales y sostenibilidad	Discute en equipo el análisis situacional del tema.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos)	Expone la importancia de la sostenibilidad y su desarrollo través de las tecnologías digitales.
12	Periodismo digital y su relación con el medio ambiente.	Analiza el rol del periodismo digital en la mejora del medio ambiente.	Discute y trabaja en equipo.	• Foros, Chat	Reconoce los ámbitos principales de acción del periodismo digital y su compromiso con la sociedad y el entorno.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 		



UNIDAD DIDÁCTICA IV : ELABORACIÓN PLAN EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA VI: El estudiante es capaz de entender los aspectos de sociedad y medio ambiente elaborando un plan en comunicación ambiental.					
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	13	Propuestas para diseños visuales en medio ambiente.	Compara las diversas tendencias a favor del entorno medio ambiental.	Valora la importancia de las diversas formas de comunicación humana.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Comprende la importancia de este tipo de actividades para la protección del medio ambiente.
	14	Estructuras y procedimientos del plan de comunicación ambiental.	Analiza los recursos existentes para desarrollar un plan en comunicación ambiental.	Asume con responsabilidad la materia de objeto de estudio.		Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de comunicación ambiental.
	15	Elabora y diseña un plan de comunicación ambiental.	Prepara y diseña un plan en comunicación ambiental.	Discute y trabaja en equipo.		Entiende la importancia del plan de comunicación ambiental en el contexto actual.
	16	Sustenta y presenta un plan de comunicación ambiental.	Expone el plan en comunicación ambiental.	Discute y trabaja en equipo.		Entiende la importancia de la aplicación del plan de comunicación ambiental en el contexto actual.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos, evaluaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos
- Apowersoft
- Redes sociales

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$= \frac{1 + 2 + 3 + 4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- BRACK EGG A. y C. MENDIOLA V. (2000) Ecología Del Perú. Asociación Editorial Bruño.
- SOPER, K. (1995) ¿Qué es Naturaleza? Cultura, políticas y los no humanos. Oxford.
- Hans, J. (1995) El principio de la responsabilidad ambiental: un ensayo de ética para la civilización tecnológica. Editorial Herder.
- AZQUETA, D. (2002) Introducción a la economía ambiental. McGraw-Hill. Madrid
- Responsabilidad ambiental, prevención y control de la contaminación. Disponible en: <https://www.euskadi.eus/informacion/responsabilidad-ambiental/web01-a2ingkut/es/>

UNIDAD DIDACTICA II:

- Aparici, R. (2010) La construcción de la realidad de los medios de comunicación. UNED-España.
- BENITO, A. (1989) Ecología de la comunicación de masas. Eudema Actualidad. Madrid.
- Leyva, K. (2015) Medios de comunicación en la gestión del desarrollo sostenible. Disponible en: <http://vinculando.org/beta/medios-comunicacion-gestion-desarrollo-sostenible.html>
- Singer, P. Vigil, J. Vigil, M. (1993) Compendio de ética. Alianza editorial.


UNIDAD DIDACTICA III:

- ADAMS, Simon; David LAMBERT (2016). *Earth Science: An illustrated guide to science*. New York NY 10001: Chelsea House.
- HAMIDU, A. & HARON, H. & AMRAN A. (2015). Corporate Social Responsibility: A Review on Definitions, Core Characteristics and Theoretical Perspectives. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- KUMAR, A. (2018) Role of media in enhancement of environmental awareness. GGSIP University, Delhi
- Scolari, A. (2013). Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona, España: Deusto, Grupo Planeta.
- FERNANDEZ, R. (2014) Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Revista Internacional de Comunicación* ISSN 1139-1979.
- FERNÁNDEZ, J. RUIZ, V. (2011) Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar. Páginas de información ambiental.

UNIDAD DIDACTICA IV:

- ANDER - EGG, Ezequiel y María José AGUILAR. (1998) Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Editorial Lumen, Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- Responsabilidad ambiental, prevención y control de la contaminación. Disponible en: <https://www.euskadi.eus/informacion/responsabilidad-ambiental/web01-a2ingkut/es/>
- Mulgan, G. (2006). Un manifiesto para la innovación social: qué es, por qué es importante y cómo se puede acelerar. Londres.

Huacho, 01 junio de 2020

 UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
Felipe Richard Nurez Medina
M(D) FELIPE RICHARD NUREZ MEDINA
DOCENTE