



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO:

Periodismo Deportivo

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual.
Semestre Académico	2020 – I.
Código del Curso	407.
Créditos	03.
Horas Semanales	Horas totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02.
Ciclo	VII.
Sección	Única.
Apellidos y Nombres del Docente	Velásquez Córdova, Walter Carlos
Correo Institucional	wvelasquez@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	997 889 198





**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde a los cursos complementarios del bloque de Formación Profesional Especializada. Este curso busca que el estudiante maneje el análisis crítico de las diversas disciplinas deportivas como hecho y fenómeno social.

Se propone desarrollar en el estudiante el manejo óptimo de los medios de comunicación aplicados a la información deportiva utilizando diversas fuentes y lenguaje especializado a fin de criticar con ética para el fortalecimiento social.

Este curso es de naturaleza teórico práctica, el cual está dividido en cuatro módulos y programado para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la existencia de diversas versiones acerca del deporte explica con propiedad el nacimiento del mismo y su evolución hasta convertirse en profesión citando datos históricos mundiales.	<i>Juego, deporte, espectáculo, profesionalización.</i>	1-4
UNIDAD II	Al existir numerosas técnicas deportivas propone fundamentos básicos de cada disciplina así como las técnicas convenientes de su difusión en los mass medias.	<i>Clasificación de deportes y periodismo.</i>	5-8
UNIDAD III	A raíz del escaso conocimiento de la difusión deportiva, propone diversos estilos de información periodística deportiva a emitirse en radio, televisión e impresos.	<i>La información periodística deportiva.</i>	9-12
UNIDAD IV	Al presentar y sustentar cada estilo periodístico deportivo coopera con sus aportes a la mejora del producto de los demás equipos.	<i>La comunicación del deporte en los mass medias.</i>	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica el nacimiento del juego como actividad lúdica desde el proceso evolutivo del ser humano a fin de entender el afán competitivo.
2	Precisa el nacimiento del deporte tomando como base los aspectos religiosos, militares y políticos para entender su evolución.
3	Explica la relación existente entre el espectáculo, la profesionalización y el negocio en el tema deportivo basándose en las características sociales.
4	Distingue la definición actual del deporte a partir de especialistas en la materia para partir de una base teórica tanto deportiva como mediática.
5	Juzga los rasgos que determinan las características de cada especialidad deportiva a fin de entender las estructuras de contenido y de sentido.
6	Mezcla las diversas disciplinas deportivas para luego clasificarlas según sea: individuales, colectivas y de adversario.
7	Implanta una base originaria del periodismo deportivo a fin de entender sus léxicos: argóticos, técnicos y trasladados.
8	Implanta respuestas coherentes en la evaluación parcial del curso.
9	Relaciona las diversas fuentes deportivas tomando como base las existentes a nivel local, regional, nacional o internacional.
10	Relaciona el trabajo de cada profesional con el producto final del medio de comunicación.
11	Recoge diversa información dentro de la actividad periodística deportiva para entender y manejar las fuentes verídicas con que trabajará el periodista deportivo.
12	Esboza una propuesta de estilo periodístico deportivo a partir de los lenguajes bélico, escueto y semiológico, audiovisual, oral, icónico, artístico y otros.
13	Asume la importancia del rol del periodista deportivo en la sociedad tomando como referencia el deporte, el análisis de oferta informativa, la elaboración de plantillas, etc.
14	Selecciona los criterios más idóneos que utiliza el periodismo deportivo para aplicarlo convenientemente cuando labore en el medio.
15	Sustenta con propiedad un estilo periodístico deportivo aplicado al medio televisivo a fin de aplicarlo al medio competente.
16	Discute alturadamente la forma cómo se debe ejercer el periodismo deportivo en internet, es decir, en las diversas redes sociales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: Juego, deporte, espectáculo, profesionalización.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Ante la existencia de diversas versiones acerca del deporte explica con propiedad el nacimiento del mismo y su evolución hasta convertirse en profesión citando datos históricos mundiales.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Deporte: juego, actividad lúdica. Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los orígenes del juego como actividad lúdica y de competición. 	<ul style="list-style-type: none"> Selecciona datos importantes del deporte para diseñarlos en esquema. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Repositorios digitales Lluvia de ideas <p>Foros, Chat</p>	Explica el nacimiento del juego como actividad lúdica desde el proceso evolutivo del ser humano a fin de entender lo competitivo.
	2	2. Juego-deporte y religión, milicia y política.	<ul style="list-style-type: none"> Estructura una conclusión acerca de las tres posiciones respecto al deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Escoge la respuesta idónea del video para resolver cuestionario. 		Precisa el nacimiento del deporte tomando como base los aspectos religiosos, militares y políticos para entender su evolución.
	3	3. Espectáculo, comunicación, profesionalización y negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Establece una diferenciación sobre cada término propuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate la respuesta correcta para un cuestionario. 		Explica la relación existente entre el espectáculo, la profesionalización y el negocio en el tema deportivo.
	4	4. Definición especializada acerca del deporte.	<ul style="list-style-type: none"> Lee cada definición y reflexiona acerca del contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> Juzga la cultura deportiva en cada continente estudiado. 		Distingue la definición actual del deporte a partir de especialistas en la materia para partir de una base teórica tanto deportiva como mediática.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica II: Clasificación de deportes y periodismo.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:					
	Al existir numerosas técnicas deportivas propone fundamentos básicos de cada disciplina así como las técnicas convenientes de su difusión en los mass medias.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	5. Aspectos estructurales del deporte.	<ul style="list-style-type: none"> • Establece los rasgos que caracterizan una especialidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica reglamento de disciplinas deportivas investigadas. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Repositorios digitales Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Juzga los rasgos que determinan las características de cada especialidad deportiva a fin de entender las estructuras de contenido y de sentido.
	6	6. Clasificación de los deportes.	<ul style="list-style-type: none"> • Mezcla las disciplinas deportivas para luego seleccionarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprecia las disciplinas deportivas y su práctica. 		Mezcla las diversas disciplinas deportivas para luego clasificarlas según sea: individuales, colectivas y de adversario.
	7	7. El periodismo deportivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa los aportes históricos del periodismo deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve la práctica de recordación para el examen. 		Implanta una base originaria del periodismo deportivo a fin de entender sus léxicos: argóticos, técnicos y trasladados.
	8	8. Evaluación parcial.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa con propiedad los conceptos deportivos para el examen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve con propiedad el examen. 		Implanta respuestas coherentes en la evaluación parcial del curso.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica III: La información periodística deportiva.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III :					
	A raíz del escaso conocimiento de la difusión deportiva, propone diversos estilos de información periodística deportiva a emitirse en radio, televisión e impresos.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	9. Fuentes de la información deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> Recoge todas las fuentes para el recojo de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Asume con responsabilidad el recojo de datos. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Repositorios digitales Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Relaciona las diversas fuentes deportivas tomando como base las existentes a nivel local, regional, nacional o internacional.
	10	10. Actores de la actividad periodística deportiva.	<ul style="list-style-type: none"> Recoge la función de cada protagonista periodístico deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Asume como básico una estructura periodística con guion. 		Relaciona el trabajo de cada profesional con el producto final del medio de comunicación.
	11	11. El lenguaje deportivo.	<ul style="list-style-type: none"> Construye su propio estilo periodístico deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa certeramente en las respuestas de su cuestionario. 		Recoge diversa información dentro de la actividad periodística deportiva para entender y manejar las fuentes verídicas con que trabajará el periodista deportivo.
12	12. La comunicación del deporte en los mass medias.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos de lenguaje en el periodismo deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Asume la responsabilidad de cada elemento del reportaje. 	Esboza una propuesta de estilo periodístico deportivo a partir de los lenguajes bélico, escueto y semiológico, audiovisual, oral, icónico, artístico y otros.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: La comunicación del deporte en los mass medias.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :					
	Al presentar y sustentar cada estilo periodístico deportivo coopera con sus aportes a la mejora del producto de los demás equipos.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	13. Presentación de reportajes deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce un estilo innovador en el reportaje deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica el estilo periodístico en la prensa deportiva nacional. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Repositorios digitales Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Asume la importancia del rol del periodista deportivo en la sociedad tomando como referencia el deporte, el análisis de oferta informativa, la elaboración de plantillas, etc.
	14	14. Presentación de reportajes deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa con propiedad los elementos del periodismo deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad su rol en una emisión deportiva. 		Selecciona los criterios más idóneos que utiliza el periodismo deportivo para aplicarlo convenientemente cuando labore en el medio.
	15	15. Presentación de reportajes deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa con propiedad los elementos del periodismo deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad su rol en una emisión periodística deportiva. 		Sustenta con propiedad un estilo periodístico deportivo aplicado al medio televisivo a fin de aplicarlo al medio competente.
	16	16. Evaluación final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Construye respuestas coherentes para el examen final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica el uso de elementos periodísticos deportivos. 		Discute alturadamente la forma cómo se debe ejercer el periodismo deportivo en internet, es decir, en las diversas redes sociales.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes Documentales

- Hernández, D. (2015). *Historia de la actividad física y el deporte*. Impreso en México, D. F.

8.2 Fuentes Bibliográficas

- ALCOBA LÓPEZ, Antonio (2011). *Periodismo deportivo*. Editorial Síntesis. Madrid-España.
- **BERLO, David (2004). *El proceso de la comunicación*. El Ateneo – Argentina.**
- GODOY R., Fabián E. (2014). *Transmisiones deportivas*. Librofutbol.com. Argentina.
- CORDERO, J, ÑOPO, Hugo. (2018). *La fórmula del gol*. AGUILAR. Lima-Perú.
- **HAUSMAN, Carl y otros (2010). *Producción moderna de radio*. Cengage Learning. Octava edición. México.**
- JARA, Umberto. (2018). *Camino a Rusia 2018*. Editorial Planeta. Lima-Perú.
- OVALLE C., Rodrigo. (2010). *Gestión y Marketing del deporte*. CEPED. Lima-Perú
- SALINAS, Carlos (2015). *Prensa y fútbol en el Perú*. Fondo Editorial UPSMP. Lima-Perú.

8.3 Fuentes Hemerográficas

- OCÉANO (2007). *Biblioteca Hipermedia*. Tomo 4. Editorial Océano. Barcelona-España.

8.4 Fuentes Electrónicas

- Youtube (2015). *Juegos Olímpicos 1896-2000. Historia y momentos culminantes (Capítulo 1)*
Youtbe.com/watch?v=4La5iwUuil
- Youtube (2015). *Juegos Olímpicos 1896-2000. Historia y momentos culminantes (Capítulo 2)*
Youtbe.com/watch?v=xl614eA5Huw
- Youtube (2015). *Sucedió en el Perú: Perú en las Olimpiadas*.
Youtbe.com/watch?v=4Lho69sSooA&t=96s

Huacho, 01 junio de 2020

*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
Velásquez Córdova, Walter Carlos
Código: DNU 182