

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**



**ESCUELA PROFESIONAL  
DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL  
SÍLABO POR COMPETENCIAS  
CURSO:  
COMUNICACIÓN PARA LA SALUD Y DISCAPACIDAD**

**I. DATOS GENERALES**

|                        |  |
|------------------------|--|
| ÁREA DE FORMACIÓN      | Formación Profesional Especializada                            |
| LÍNEA DE CARRERA       | Comunicación para el desarrollo                                |
| CURSO                  | Comunicación para la Salud y Discapacidad                      |
| CÓDIGO                 | 404  |
| CICLO Y SEMESTRE       | VII / 2020-I   |
| DEPARTAMENTO ACADÉMICO | Ciencias Sociales y Comunicación                               |
| PESO ACADÉMICO         | 04 Horas semanales: Teoría 02 – Práctica 02. 3 Créditos.       |
| TURNO                  | Tarde  |
| PRE REQUISITO          | 304  |
| DOCENTE                | M(a). Panta Meza, María Susy                                   |
| E-mail                 | <a href="mailto:mpanta@unjfsc.edu.pe">mpanta@unjfsc.edu.pe</a> |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura Comunicación para la Salud y Discapacidad, corresponde al bloque de Formación Profesional Especializada, siendo teórico - práctica.

Se propone desarrollar en el estudiante la competencia que le permita valorar los temas del sector salud para formular políticas y estrategias de prevención que promuevan la salud a fin de acrecentar la concienciación y motivación en el público de los hábitos saludables que mejoren su calidad de vida así como tomar conciencia e integrar a las personas con discapacidad o con habilidades diferentes.

El curso es de naturaleza teórico-práctica, dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA   | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                             | SEMANAS |
|------------|--|---|---------|
| UNIDAD I   | Reconocer importancia y objetivos de la comunicación para la promoción buenos hábitos en la salud.   | Comunicación e información para la promoción de la Salud. | 1-4     |
| UNIDAD II  | Analizar el proceso de elaboración del plan comunicacional para la promoción de buenas prácticas de salud individual y pública.                    | Plan comunicacional para la promoción de la Salud.        | 5-8     |
| UNIDAD III | Elaborar contenidos para medios impresos orientados a la prevención, promoción y difusión de buenas prácticas para la salud.                       | Contenidos para la salud en medios impresos.              | 9-12    |
| UNIDAD IV  | Elaborar contenidos para medios audiovisuales y redes sociales orientados a la prevención, promoción y difusión de buenas prácticas para la salud. | Contenidos audiovisuales y redes sociales para la salud.  | 13-16   |

### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| Nº | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO   |
|----|--|
| 1  | Identifica a la comunicación como estrategias para la promoción de la salud.                                       |
| 2  | Identifica los factores que influyen en el cambio de comportamiento en la salud.                                   |
| 3  | Argumenta acerca de los factores que influyen en la conducta del individuo.  |
| 4  | Analiza la dinámica de la conducta colectiva y su influencia en la conducta individual en el contexto de la salud. |
| 5  | Evalúa el entorno, identificando las necesidades comunicacionales en el sector salud.                              |
| 6  | Tiene un claro panorama comunicacional del sector salud.   |
| 7  | Plantea estrategias para el logro de los objetivos establecidos en el plan comunicacional.                         |
| 8  | Implementa el plan comunicacional para la promoción de la salud.   |
| 9  | Diseñar contenidos en medios impresos estimule las buenas prácticas en salud.                                      |
| 10 | Transforma datos en información relacionados a la salud.   |
| 11 | Crea cultura de buenas prácticas en la salud a través de medios impresos.  |
| 12 | Propone contenidos de prevención en salud de interés en medios impresos.   |
| 13 | Elabora campañas de salud para medios audiovisuales.   |
| 14 | Evalúa la influencia de las redes sociales en el ámbito de la salud.   |
| 15 | Propone contenidos de interés en salud colectiva.  |
| 16 | Crea cultura tecnológica en la salud haciendo uso de los medios audiovisuales.                                     |



**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconocer importancia y objetivos de la comunicación para la promoción de buenos hábitos en la salud. |  |   |   |  |                                      |
|--|--|---|--|---|---|--|--------------------------------------|
|  |  | Semana  | Contenidos   |   |   | Estrategia didáctica   | Indicadores de logro de la capacidad |
|  |  |   | Conceptual   | Procedimental   | Actitudinal   |  |                                      |
| COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD | 1  | Comunicación para salud: personal y pública.  | Analiza la importancia y objetivos de la comunicación en el ámbito de la salud.  | Valora la importancia y objetivos de la comunicación en el ámbito de la salud.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual institucional</li> <li>• Plataforma virtual: Meet.</li> <li>• Exposición dialógica y saberes previos: Meet</li> <li>• Material y digital: Google Drive</li> <li>• Trabajo colaborativo virtual: Google Drive</li> </ul> | Identifica a la comunicación como estrategias para la promoción de la salud.                                       |                                      |
|  | 2  | Cambio de comportamiento en salud: factores   | Analiza los factores que influyen en el cambio de comportamiento en la salud.  | Valora los factores que influyen en el cambio de comportamiento en la salud.                      |   | Identifica los factores que influyen en el cambio de comportamiento en la salud.                                   |                                      |
|  | 3  | Teoría de las Creencias de Salud: Hochbaum, G. M.   | Identifica las creencias conductuales y normativas del individuo.  | Comprende la conducta individual y social del individuo respecto de la salud.                     |   | Argumenta acerca de los factores que influyen en la conducta del individuo.  |                                      |
|  | 4  | Teoría del Aprendizaje Social   | Explica la dinámica de la conducta colectiva y su influencia en la conducta individual en el contexto de la salud.                   | Comprende influencia del comportamiento colectivo para el cambio individual respecto de la salud. |   | Analiza la dinámica de la conducta colectiva y su influencia en la conducta individual en el contexto de la salud. |                                      |
|  |  |   |  |   |   |  |                                      |
| Unidad Didáctica I:                                      | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b> |   |  |   |   |  |                                      |
|  |  | <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>   | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |   | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>   |  |                                      |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>  |  |                                      |



| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analizar el proceso de elaboración del plan comunicacional para la promoción de buenas prácticas de salud individual y pública. |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
| Se<br>ma<br>na   | Contenidos  |  |  | Estrategia<br>didáctica   | Indicadores de logro de la<br>capacidad  |
|  | Conceptual  | Procedimental  | Actitudinal  |   |  |
| 5  | Análisis comunicacional   | Identifica las características comunicacionales del sector salud.                        | Valora cada uno de los elementos del plan estratégico de medios para su apropiada elaboración.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual institucional</li> <li>• Plataforma virtual: Meet.</li> <li>• Exposición dialógica y saberes previos: Meet</li> <li>• Material y digital: Google Drive</li> <li>• Trabajo colaborativo virtual: Google Drive</li> </ul> | Evalúa el entorno, identificando las necesidades comunicacionales en el sector salud.      |
| 6  | Diagnóstico comunicacional: problemática en el sector salud.                                  | Realiza el diagnóstico para establecer la problemática comunicacional en el sector salud |  |   | Tiene un claro panorama comunicacional del sector salud.                                   |
| 7  | Objetivos y estrategias comunicacionales.   | Plantea objetivos y diseña estrategias del plan comunicacional.                          |  |   | Plantea estrategias para el logro de los objetivos establecidos en el plan comunicacional. |
| 8  | Implementación del plan comunicacional.   | Realiza la implementación y ejecución del plan comunicacional.                           |  |   | Implementa el plan comunicacional para la promoción de la salud.                           |
| Unidad Didáctica II:   | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  |  |  |   |  |
|  | <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |   | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul> |



| <b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Elaborar contenidos para medios impresos orientados a la prevención, promoción y difusión de buenas prácticas para la salud.</b> |   |  |  |  |   |   |
|---|---|--|--|--|---|---|
| <b>CONTENIDO PARA LA SALUD EN MEDIOS IMPRESOS</b>   | Semana  | <b>Contenidos</b>                                      |  |  | <b>Estrategia didáctica</b>   | <b>Indicadores de logro de la capacidad</b>                                   |
|   |   | <b>Conceptual</b>                                      | <b>Procedimental</b>   | <b>Actitudinal</b>   |   |   |
|   | 9   | Campaña en medios impresos: infografía                 | Analiza la necesidad de crear contenidos en medios impresos estimule las buenas prácticas en salud.                                  | Colabora en el desarrollo de contenidos impreso para las buenas prácticas en salud.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual institucional</li> <li>• Plataforma virtual: Meet.</li> <li>• Exposición dialógica y saberes previos: Meet</li> <li>• Material y digital: Google Drive</li> <li>• Trabajo colaborativo virtual: Google Drive</li> </ul> | Diseñar contenidos en medios impresos estimule las buenas prácticas en salud. |
|   | 10  | Recopilación y tratamiento de la información en salud. | Recopila y trata información: relevante, exacta, comprensible y de interés en asuntos de salud.                                      | Es responsable de los contenidos que va a generar para modificar la conducta individual y colectiva. |   | Transforma datos en información relacionados a la salud.                      |
|   | 11  | Los medios impresos: folletos, afiches, banner         | Analiza los beneficios de generar contenidos impresos para informar, prevenir y educar.  | Analiza la necesidad de generar contenidos para medios impresos.                                     |   | Crea cultura de buenas prácticas en la salud a través de medios impresos.     |
|   | 12  | Elaboración de contenidos para medios impresos.        | Diseña contenidos en salud de interés individual y colectivo.  | Es responsable de los contenidos que va a generar en medios impresos.                                |   | Propone contenidos de prevención en salud de interés en medios impresos.      |
| <b>Unidad Didáctica III:</b>  | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  |  |  |  |   |   |
|   | <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>   |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>  |   |



| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Elaborar contenidos para medios audiovisuales y redes sociales orientados a la prevención, promoción y difusión de buenas prácticas para la salud. |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
| Semana  | Contenidos  |  |  | Estrategia didáctica   | Indicadores de logro de la capacidad   |
|   | Conceptual  | Procedimental  | Actitudinal  |  |  |
| 13  | Campaña en medios audiovisuales: storyboard   | Analiza la necesidad de crear contenidos audiovisuales que estimulen y modifiquen el comportamiento y cambio social frente a la salud. | Valora los contenidos audiovisuales como estrategia para informar, prevenir e influenciar.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aula virtual institucional</li> <li>Plataforma virtual: Meet.</li> </ul>                        | Elabora campañas de salud para medios audiovisuales.                           |
| 14  | Redes sociales: infopandemia  | Analiza la influencia de las redes sociales en el ámbito de la salud.  | Evalúa la influencia de las redes sociales en el ámbito de la salud.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición dialógica y saberes previos: Meet</li> </ul>   | Evalúa la influencia de las redes sociales en el ámbito de la salud.           |
| 15  | Recopilación y tratamiento de la información en salud                                     | Recopila y trata información: relevante, exacta, comprensible y de interés en asuntos de salud.  | Es responsable de los contenidos que va a generar para modificar la conducta individual y colectiva.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Material y digital: Google Drive</li> <li>Trabajo colaborativo virtual: Google Drive</li> </ul> | Propone contenidos de interés en salud colectiva.                              |
| 16  | Elaboración del contenido audiovisual   | Diseña contenidos de prevención en salud de interés en redes sociales.   | Es responsable de los contenidos que va a generar en las redes sociales.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo colaborativo virtual: Google Drive</li> </ul>   | Crea cultura tecnológica en la salud haciendo uso de los medios audiovisuales. |
| Unidad Didáctica IV :   | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  |  |  |  |  |
|   | <b>EVIDENCIA DE</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>  |  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>   |  |

CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y REDES SOCIALES PARA LA SALUD



## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados:

### 6.1 De enseñanza.

- Clase magistral virtual
- Exposición - diálogo virtual
- Trabajos individuales y/o colaborativos virtual
- Dinámica al azar

### 6.2 De aprendizaje

- Lluvia de ideas
- Búsqueda de información
- Debate y análisis de textos
- Tareas académicas colaborativas (organizadores, esquemas, guiones)
- Exposición en equipo virtual

### 6.3 Recursos didácticos.

- Meet
- Aula virtual Classroom
- Google Drive
- PowerPoint
- Videos
- Apowersoft
- Pizarra virtual Jambord
- Guías de aprendizaje y autoaprendizaje virtual
- Repositorios de datos
- Correo electrónico institucional
- Aplicaciones: Padlet, Kahoot, Stop Wach
- Redes de comunicación

### 6.4 Recursos informáticos

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- **Internet**

## VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.



Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

## 2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

## 3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLE                     | PONDERACIONES: | Unidades Didácticas denominadas Módulos |
|------------------------------|----------------|---|
| - Evaluación de Conocimiento | 30%            | El ciclo académico comprende 04 Módulos |
| - Evaluación de Producto     | 35%            |   |
| - Evaluación de Desempeño    | 35%            |   |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



## VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### 7.1 Fuentes documentales

1. Ministerio de salud. Guía del planificador IEC – *Planeamiento estratégico de la comunicación educativa* (2005). Perú.
2. UNICEF. Guía metodológica y video de validación de materiales IEC (2003). Perú

### 7.2 Fuentes bibliográficas

3. Baena, G. (1989). *Comunicación para la salud: una estrategia para la participación comunitaria*. México. Ed. Pax.
4. Comelles, J. y Perdiguero, E. (2017). *Educación, comunicación y salud, perspectivas desde las ciencias humanas y sociales*. España.
5. Marqués, F. Sáez, Salvador, Guayta, R. (2004). *Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. España. UAC.
6. Respreto, H. Málaga, H (2002). *Promoción de la salud, como construir una vida saludable*. Colombia. Editorial médica panamericana.
7. Cuesta, U., Ugarte, A., Menéndez, T. (2008). *Comunicación y salud*. Editorial Complutense.
8. Cibanal, L., (2003). *Técnicas de comunicación y relación de ayuda en ciencias de la salud*. Madrid, España. ELSEVIER.
9. Montes, A. (2012). *El comunicador en salud: perfil de un profesional para el siglo XXI*. España.

### 7.3 Fuentes hemerográficas

10. COE G, A. Comunicación y promoción de la salud. CHASQUI 63, pp. 27. septiembre de 1998. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1217/1246>
11. Cuadernos.info N° 38 / junio 2016 / ISSN 0719-3661 / versión electrónica: [www.cuadernos.info/issn0719-367X](http://www.cuadernos.info/issn0719-367X)
12. Cortés Vázquez, Enrique B., Ramírez Guerrero, E. M. Marisela, Olvera Méndez, Juana, & Arriaga Abad, Yasmín de Jesús. El comportamiento de salud desde la salud: la salud como un proceso. *Alternativas en Psicología*, 14(20), 78-88. 02 de junio de 2020, Recuperado [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-339X2009000100009&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2009000100009&lng=pt&tlng=es)
13. La comunicación de riesgos. Organización Panamericana de la Salud. [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11400:la-comunicacion-de-riesgo-preguntas-frecuentes&Itemid=41610&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11400:la-comunicacion-de-riesgo-preguntas-frecuentes&Itemid=41610&lang=es)
14. Quillas Benites, Ruth Keyla, Vásquez Valencia, Cesar, & Cuba Fuentes, María Sofía. (2017). Promoción de cambios de comportamiento hacia estilos de vida saludable en la consulta ambulatoria. *Acta Médica Peruana*, 34(2), 126-131. Recuperado en 02 de junio de 2020, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172017000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172017000200008&lng=es&tlng=es).

### 7.4 Fuentes electrónicas

15. <https://ocw.unican.es/mod/page/view.php?id=491>
16. <https://enfermeria.ucm.es/data/cont/docs/11-2018-01-31-1993-Educaci%C3%B3n%20sanitaria.pdf>
17. <file:///E:/Descargas/COMUNICACION ESTRATEGICA EN SALUD.pdf>
18. <https://www.google.com/search?q=plan+estrategico+comunicacional+en+salud&og=PLAN+ESTRATEGICO+EN+COMUNI&ags=chrome.2.69i57j0l5.13513j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
19. <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/informes/desarrollo-de-materiales-para-el-cambio-de-comportamiento-en-salud>
20. [https://www.paho.org/par/index.php?option=com\\_docman&view=download&category\\_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=68-guia-de-planificacion-participativa-de-estrategias-de-comunicacion-en-salud-1&Itemid=253](https://www.paho.org/par/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publicaciones-con-contrapartes&alias=68-guia-de-planificacion-participativa-de-estrategias-de-comunicacion-en-salud-1&Itemid=253)

Huacho, julio de 2020

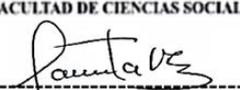


UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

  
Dra. CHARITO E. BECERRA VERA  
Directora de Departamento Académico  
de Ciencias Sociales y Comunicación



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

  
M(a). MARÍA SUSY PANTA MEZA  
DCU585