



UNJFSC



UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”



MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

DISEÑO PARA PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS (e)

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	358
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VI
Sección	ÚNICA
Apellidos y Nombres del Docente	PRÍNCIPE RAMIREZ, JORGE PERSI
Correo Institucional	jprincipe@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	988266873

II. SUMILLA

La asignatura corresponde a los cursos Complementarios del bloque de Formación Profesional Especializada. Esta asignatura busca que el estudiante maneje la terminología, herramientas y técnicas del diseño gráfico para publicaciones especializadas.

Se propone desarrollar en el estudiante competencias que le permita combinar las distintas herramientas, técnicas y posibilidades del software, para desarrollar publicaciones especializadas y con ello presentar trabajos científicos bajo las normas APA.

Esta asignatura es de naturaleza teórico-práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programas para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Describe los principios del diseño e identifica las áreas de desarrollo de investigación de acuerdo a los diseños de publicaciones especializadas de las normas APA.	Introducción al diseño para publicaciones especializadas	1-4
UNIDAD II	Desarrolla ilustraciones para publicaciones especializadas, insertando textos, gráficos, aplicando efectos especiales a los diferentes objetos.	Terminología, herramientas y técnicas de diseños para publicaciones especializados	5-8
UNIDAD III	Maneja un programa para publicaciones especializadas y realizar diseños comunicacionales.	Programas especializados para diseños comunicacionales	9-12
UNIDAD IV	Diseña y presenta trabajos científicos respetando las normas APA.	Las publicaciones científicas bajo las normas apa	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Describe Definición, Elementos y Principios Básicos de Diseño para publicaciones especializadas
2	Identifica la importancia del diseño en la comunicación.
3	Maneja los lineamientos de un buen diseño.
4	Comprende los conceptos de programas de diseños para publicaciones especializadas el área de trabajo.
5	Maneja las herramientas de programas de diseños para publicaciones especializadas en su aspecto básico.
6	Elabora ilustraciones configurando el área de trabajo.
7	Aplica de manera precisa las técnicas de selección de programas y herramientas para publicaciones especializadas.
8	Maneja las herramientas de formas básicas de manera diligente.
9	Describe y aplica las transparencias y modos de fusión.
10	Coloca y ordena los objetos usando las reglas guías y cuadrículas.
11	Identifica los degradados y el trabajo con pinceles.
12	Crea efectos a partir de los usos de mallas y sus opciones.
13	Diferencia los estándares, estilos de redacción académica y desarrollo de los elementos preliminares de un trabajo de investigación.
14	Aplica las directrices para la escritura de las secciones material y métodos, resultados, discusión y conclusiones de una publicación.
15	Redacta las secciones complementarias de la tesis, referencias bibliográficas y anexos que sustentan un trabajo de investigación.
16	Elabora un artículo científico utilizando programas especializados para publicaciones de acuerdo al estilo adecuado del área de conocimiento del trabajo de investigación.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Introducción al diseño para publicaciones especializadas.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA I:	1	Definición, terminologías, elementos y Principios Básicos de Diseño para publicaciones especializadas.	Lee e Identifica terminologías, Elementos y Principios Básicos de Diseño.	Depende de la Veracidad, creatividad y del uso de las terminologías, herramientas del diseño.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat
	2	La importancia del Diseño en la comunicación y la utilización de las normas APA.	Lee y Reconoce la importancia del Diseño en la Comunicación.	Juzga y desarrolla su capacidad de análisis crítico referente al diseño.	
	3	Reglas para crear un buen diseño para publicaciones especializadas utilizando las normas APA.	Lee las reglas para crear un buen diseño.	Valora la importancia diseño en publicaciones	
	4	Programas para diseñar publicaciones especializadas.	Trata e Identifica el área de trabajo con programas para diseñar publicaciones especializadas.	Esboza diferentes programas para diseñar publicaciones especializadas y el área de trabajo.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Entrega de informe sobre los principios del diseño en publicaciones.		Comportamiento en clase virtual y chat y domina los principios del diseño para publicaciones especializadas.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Terminología, herramientas y técnicas de diseños para publicaciones especializadas						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA II:	1	Programas y herramientas de diseños para publicaciones especializadas(Corel draw)	Lee y describe las herramientas, uso e importancia de Corel draw.	Incentiva y promueve el uso de paletas.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Maneja las herramientas y elabora ilustraciones aplicando y manejando Corel draw en su aspecto básico.
	2	Configuración del área de trabajo. Las ilustraciones educativas, colocación de ilustraciones.	Lee y desarrolla ilustraciones, de acuerdo al proyecto educativo.	Valora las ilustraciones importadas y colocándola.		
	3	Selección: técnicas de selección.	Lee y reconoce las diferentes técnicas y formas de selección.	Interés por las diferentes técnicas y formas de selección		
	4	Las herramientas de formas, uso de herramientas de programas para publicaciones especializadas.	Trata y crea formas básicas en el programa de Corel draw taller y trabajo de campo para la producción del proyecto educativo.	Participa grupalmente creando formas básicas en del programa Corel draw		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales (medio ambiente y salud pública) • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat • Domina la terminología, herramientas y técnicas del programa de Corel draw. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Programas especializados para diseños comunicacionales.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III:	1	Importancia de los programas para diseños especializados, s u uso en publicaciones científicas utilizando artículos de investigación científico.	lee los diferentes programas de diseños para publicaciones especializados de acuerdo a la realidad social.	Incentiva la importancia de los programas de diseños para publicaciones especializados de acuerdo a la realidad social.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Describe, identifica, crea y aplica, programas de diseños para publicaciones especializadas usando reglas, guías y cuadrículas en los trabajos y proyectos educativos.
	2	Las reglas, guías y cuadrículas, el efecto de deformar. Los estilos gráficos, el uso de las bibliotecas de estilos.	Lee los objetos, dándoles, además, a tributos de a s pecto, estilos y efectos	Valora creando imágenes y dándoles atributos de aspecto, estilo y efectos.		
	3	Fusionar formas y col ores uso de herramientas para dar formas a diseños especializados.	Lee las formas de fusionar colores y el trabajo con herramientas del diseño especializado.	Interés de fusionar colores para el proyecto educativo.		
	4	Exportar a PDF para Impresión.	Trata los diferentes efectos y sus opciones de acuerdo a los Trabajos de investigación.	Participa los diferentes efectos y sus opciones.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales (presentación digital de afiches, volantes y otros de acuerdo al tema salud pública y otros. • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat • Elabora paneles, afiches y volantes. 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Las publicaciones científicas bajo las normas APA.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Estilos de redacción APA.	Lee los modelos de redacción bajo los estilos APA.	Depende de la Veracidad, creatividad.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Diseña, redacta, aplica y presenta trabajos científicos respetando las normas de investigación.
2	Redacción de las secciones de material y métodos, resultados, discusión y conclusiones para publicaciones.	Lee los equipos, materiales e insumos utilizados en la investigación y los métodos, en diseños especializados.	Juzga y desarrolla su capacidad de análisis crítico referente al diseño.		
3	Redacción de recomendaciones, agradecimientos, referencias bibliográficas y anexos.	Lee las recomendaciones y agradecimientos a personas e instituciones del trabajo de investigación	Valora, tolerancia y reconocimiento de autoría		
4	Red acción de u n artículo científico para publicaciones especializadas.	Trata diversos formatos para presentar los contenidos del artículo científico de acuerdo a la realidad social y global.	Veracidad, tolerancia y reconocimiento de autoría de la realidad social y global.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales (realidad social y global) • Soluciones a Ejercicios propuestos 		Elabora un artículo científico según las normas establecidas	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú

8.2. Fuentes Bibliográficas

1. ACHA, J. (1995). Apuntes sobre Diseño: Elementos para una Teoría del Diseño. Lima: Ediciones Pandora.
2. BANICOAT, Jhon (2000). Los carteles, su historia y su lenguaje. G. Gili. Mex. DF.
3. BRENES, I. (2007). Semiotropía y retórica de la imagen en el diseño publicitario dominicano [Versión electrónica]. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Disponible en http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/09%20Brenes%20Bid%20o.pdf
4. LÓPEZ, A. Curso diseño gráfico. Fundamentos y técnicas. Madrid: Anaya, 2013.
5. SANZ, M. Identidad corporativa: Claves de la comunicación empresarial. Madrid: Esic, 2011.
6. Web site: <http://artegami.com/historia-de-adobe-illustrator/> Fecha de Acceso: 03/11/ 2013.
7. Web site: <http://www.slideshare.net/dissen2d1/adobe-illustrator-historia-y-desarrollo-texto>, Fecha de Acceso: 03/11/ 2013.
8. www.adobe.com
 1. Ley Universitaria N° 30220 Art N°01 objeto de la ley.
 2. Teruel, Luis (1617), Carta de Anua misión a los Yndios ydolatras del corregimiento de la Barranca, Cajatambo, Roma, Italia. <http://revista.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/viewFile/2013/1964>
 3. Revista de Investigación Científica "GUARA".
 4. Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC-Inclusion de investigación para planificación curricular en los cursos de competencias de todas las facultades en la formación general...

IX. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA - BIBLIOTECA F.CC.SS.

1. Rodrigo Alsina, Miguel (1999) Comunicación Intercultural, Editorial Artrópodos – Barcelona – España.
2. Hart Dávalos, Armando (1989) Arte, Política cultural, Comunicación y Nueva Sociedad, Editorial Causachon – Cuba.

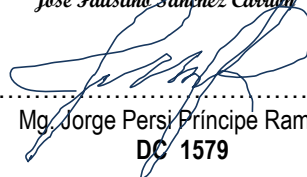
TESIS DE INVESTIGACIÓN

1. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/528/RESUMEN_TFE_PG_184.pdf?sequence=3&isAllowed=y
2. <http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/7489>

Huacho, Julio 2020



Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”


Mg. Jorge Persi Príncipe Ramirez
DC 1579