



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

Lenguaje Audiovisual para la Educación

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Complementarios especializados
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	357
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02
Ciclo	VI
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Núñez Medina, Felipe Richard
Correo Institucional	frunez@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	954151404



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
DR. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR E. P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	La asignatura Lenguaje Audiovisual para la Educación corresponde a los cursos Complementarios del bloque de Formación Profesional Especializada. Esta asignatura es de naturaleza teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.
COMPETENCIAS	Esta asignatura tiene como fin construir competencias en el estudiante que le permitan un buen uso de los contenidos audiovisuales en las aulas, el mismo que resulta imprescindible para alcanzar un sistema educativo de calidad y actualizado, ya que permite renovar las metodologías didácticas y garantiza a los estudiantes las competencias que requieren.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none">I. Educación y comunicación: introducción y generalidades, modelos pedagógicos educativos, el proceso de las comunicaciones, comunicación y sociedad.II. El lenguaje audiovisual en los medios de comunicación: cultura de la imagen, el sonido y la música, producción audiovisual educativa, tendencias en contenidos audiovisuales en educación.III. Tecnología y comunicación para la educación: tecnología para la educación, redes sociales en la educación, análisis de producciones audiovisuales educativas, estructura de un guion audiovisual educativo.IV. Elaboración de audiovisuales en educación: estructura y diseño visual educativo, estructura para la elaboración de proyectos audiovisuales educativos, diseño de recursos audiovisuales, presentación de un proyecto audiovisual en educación.
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de un proyecto audiovisual en educación que sustente el uso de las herramientas digitales para la consecución de los objetivos trazados.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El estudiante se relaciona con los elementos y terminologías relacionadas con la educación y la comunicación	Educación y comunicación	1-4
UNIDAD II	El estudiante reconoce los elementos del lenguaje audiovisual en la construcción de mensajes.	El lenguaje audiovisual en los medios de comunicación.	5-8
UNIDAD III	El estudiante valora la importancia de las herramientas tecnológicas y digitales aplicadas a la educación.	Tecnología y comunicación para la educación.	9-12
UNIDAD IV	El estudiante es capaz de entender los aspectos de sociedad y educación elaborando recursos audiovisuales.	Elaboración de recursos audiovisuales en educación.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta la importancia de la educación en la sociedad.
2	Reconoce las características de cada modelo pedagógico.
3	Analiza los aspectos de relación entre los elementos del proceso comunicativo.
4	Explica la importancia de la comunicación aplicada al campo de la educación.
5	Entiende con claridad sus ideas entorno a la cultura de la imagen.
6	Entiende la importancia del sonido y la música en el lenguaje audiovisual.
7	Expone los pasos para la realización de materiales audiovisuales.
8	Reconoce las principales tendencias audiovisuales en el mercado
9	Entiende con claridad el uso de las tecnologías en el campo educativo.
10	Relaciona el uso de las redes sociales con la producción audiovisual en el campo educativo.
11	Reconoce las características y elementos en los audiovisuales educativos.
12	Comprende la importancia de la comunicación educativa en la sociedad.
13	Utiliza las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.
14	Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de elaboración de audiovisuales.
15	Entiende la importancia del plan de elaboración de audiovisuales en el contexto actual.
16	Entiende la importancia de la aplicación del plan de audiovisuales para la educación en el contexto actual.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD DIDACTICA I: EDUCACION Y COMUNICACION	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: El estudiante se relaciona con los elementos y terminologías relacionadas con la educación y la comunicación.					
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	1	Educación: Introducción y generalidades	Entiende los fundamentos y conceptos de la educación.	Valora el conocimiento adquirido.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Interpreta la importancia de la educación en la sociedad.
	2	Modelos pedagógicos educativos.	Comprende la importancia de los modelos pedagógicos en el campo educativo.	Se interesa por el reconocimiento y características de cada conceptualización.		Reconoce las características de cada modelo pedagógico.
	3	El proceso de las comunicaciones.	Reconoce los factores intervinientes dentro del proceso comunicativo.	Discute en equipo las actividades y desarrollo de contenidos ligados a esta materia.		Analiza los aspectos de relación entre los elementos del proceso comunicativo.
	4	Comunicación y sociedad.	Identifica la relación entre comunicación y sociedad.	Participa en grupos discute sobre la relación entre comunicación y sociedad.		Explica la importancia de la comunicación aplicada al campo de la educación.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 		



UNIDAD DIDÁCTICA II: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN LOS MEDIO DE COMUNICACION	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El estudiante reconoce los elementos del lenguaje audiovisual en la construcción de mensajes.					
	I	Conceptual	Procedimental	Actitudinal	Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	5	Cultura de la imagen.	Reconoce los elementos de la imagen en el proceso comunicativo.	Aprecia el contenido ligados a la cultura de la imagen.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Entiende con claridad sus ideas entorno a la cultura de la imagen.
	6	El sonido y la música.	Identifica la influencia ejercida por elementos sonoros y musicales en la construcción de mensajes.	Valora la importancia de los aspectos estudiados en clase.		Entiende la importancia del sonido y la música en el lenguaje audiovisual.
	7	Producción audiovisual educativa.	Entiende los procedimientos para la realización de una producción audiovisual educativa.	Participa en discusión de grupos.		Expone los pasos para la realización de materiales audiovisuales.
	8	Tendencias en contenidos audiovisuales en educación.	Analiza la orientación dada la producción de contenidos audiovisuales en educación.	Participa en discusión de grupos.		Reconoce las principales tendencias audiovisuales en el mercado.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 	



UNIDAD DIDÁCTICA III : TECNOLOGIA Y COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACION	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: El estudiante valora la importancia de las herramientas tecnológicas y digitales aplicadas a la educación.					
	I				Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Tecnologías para la educación.	Identifica la influencia ejercida por la tecnología en el campo educativo.	Valora las funciones de la tecnología en este ámbito.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Entiende con claridad el uso de las tecnologías en el campo educativo.
	10	Redes sociales en la educación.	Reconoce la importancia de las plataformas sociales en el campo educativo.	Participa activamente con orden lógico en clase.		Relaciona el uso de las redes sociales con la producción audiovisual en el campo educativo.
	11	Análisis de producciones audiovisuales educativas.	Comprende el rol de los medios de comunicación en campañas realizadas.	Discute en equipo el análisis situacional del producto servicio.		Reconoce las características y elementos en los audiovisuales educativos.
	12	Estructura de un guion audiovisual educativo.	Entiende el proceso para la elaboración de un guion audiovisual educativo.	Discute y trabaja en equipo.		Comprende la importancia del guion dentro de producción audiovisual educativa.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 	



UNIDAD DIDÁCTICA IV : ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES EN EDUCACION	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA VI: El estudiante es capaz de entender los aspectos de educación y sociedad elaborando recursos audiovisuales					
	I				Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Estructura de diseño audiovisual educativo.	Aplica los instrumentos audiovisuales para la elaboración de materiales.	Discute y trabaja en equipo.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet. • Apowrsoft. • Foros, Chat • Audiovisuales online. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat, Aula virtual Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Utiliza las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.
	14	Estructura para la elaboración de proyectos audiovisuales educativos.	Analiza los recursos existentes para desarrollar propuestas.	Asume responsabilidad con la materia de objeto de estudio.		Aplica los procedimientos para la elaboración de un plan de elaboración de audiovisuales.
	15	Diseño de recursos audiovisuales.	Prepara y diseña un plan en recursos audiovisuales.	Discute y trabaja en equipo.		Entiende la importancia del plan de elaboración de audiovisuales en el contexto actual.
	16	Presentación y exposición del plan de audiovisuales para educación.	Expone el plan en audiovisuales para la educación.	Discute y trabaja en equipo.		Entiende la importancia de la aplicación del plan de audiovisuales para la educación en el contexto actual.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios, organizadores gráficos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a casos propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos
- Apowersoft
- Redes sociales

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$= \frac{1 + 2 + 3 + 4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

- ALCANTARA, J. (1992) Medios y materiales educacionales. Lima
- MOREIRA, M. (2000) Aprendizaje significativo: teoría y práctica. Ed Visor. Madrid.
- GARCÍA, M. GONZALES, V. RAMOS, C. (2010) Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje. Revista de estudios filológicos.
- Ribot, V. , Perez, M. , Rousseaux, E. , Vega, E. (2014) La comunicación en pedagogía. Tomado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000200014

UNIDAD DIDACTICA II:

- CALVO, J. (1996) Los medios de comunicación social en la animación. CCS. Madrid.
- PROTZEL, J. (2009) Imaginarios sociales e imaginarios cinematográficos. Universidad de Lima. Lima.
- ROJAS, G. (1996) Tecnología de la ilusión. Universidad San Martín de Porres. Lima.
- NOGUEZ, A. (2001) Manual para la elaboración de audiovisuales de imagen fija. ILC. México
- Espiga, S. Hernández, C. Moyano, R. El aprendizaje del lenguaje audiovisual y sus prácticas en la formación docente, una experiencia de integración curricular. Tomado de:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3jxWH1KG0WcJ:https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/434.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

UNIDAD DIDACTICA III:

- SÁNCHEZ, J. (2003) Informática educativa. Chile universitaria. Santiago.
- CABRERA, L. MANRIQUE, R. (1995) Guía de separata Tecnología educativa III. PUCE. Lima
- LEÓN, G. (2004) Las interacciones sociales en la sociedad informacional: de las amistades, amores y desamores en la red. Universidad Iberoamericana. México D.F.
- Scolari, A. (2013). Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona, España: Deusto, Grupo Planeta.
- Albistur, E. (2007) El lenguaje audiovisual en el quehacer educativo. Enfoques Revista Educativa tomado de:
<https://revistaifd.files.wordpress.com/2017/07/el-lenguaje-audiovisual-en-el-quehacer-educativo-trascendencia-y-significado-sonia-albistur3.pdf>

UNIDAD DIDACTICA IV:

- ANDER - EGG, Ezequiel y María José AGUILAR. (1998) Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Editorial Lumen, Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- CABREJO, J. (2001) Tecnología educativa: diseño, producción y evaluación de medios. Paidós. Barcelona.
- MULGAN, G. (2006). Un manifiesto para la innovación social: qué es, por qué es importante y cómo se puede acelerar. Londres.
- Barros, C., Barros, R. (2015) Los medios de comunicación y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Tomado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005

Huacho, 01 junio de 2020

 UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
Felipe
M.D) FELIPE RICHARD NUÑEZ MEDINA
DOCENTE