

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SYLLABUS**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Diseño de Proyectos en Comunicación**

# DATOS GENERALES

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | Comunicación para el Desarrollo |
| **Semestre Académico** | 2020-I |
| **Código del Curso** | 354 |
| **Créditos** | 03 |
| **Horas Semanales**  | Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02 |
| **Ciclo** | VI |
| **Sección** | Única |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | Limahi Qqueso, Nila Juana |
| **Correo Institucional** | nlimachi@unjfsc.edu.pe |
| **N° De Celular** | 941390958 |



1. **SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| El curso Diseño de Proyectos en Comunicación pretende capacitar al estudiante sobre la planificación y planeamiento de proyectos de comunicación en base a un diagnóstico.Busca la competencia de recomendar, a partir de un diagnóstico, las acciones más convenientes para esbozar con propiedad proyectos de desarrollo a fin de debatir una futura resolución de problemas detectados.Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.  |



1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA****UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | Dado las exigencias en gestión pública, **identifica**r los conceptos básicos entre un plan, programa y proyectos sociales para **analizar y definir** el ciclo de un proyecto de desarrollo, que considere el componente comunicacional. | **Plan, Programa y Proyectos Sociales** | **1-4** |
| **UNIDAD**  **II** | Observado el rol de los comunicadores en proyectos de desarrollo, **analizar** los niveles de intervención en la gestión de proyecto de desarrollo. | **Rol de los Comunicadores en Proyecto de Desarrollo.** | **5-8** |
|  |
| **UNIDAD****III** | Entendida la importancia de un proyecto de comunicación regional, **propone** el diseño y su aplicabilidad de las técnicas y herramientas de diagnóstico. | **Las técnicas y herramientas de diagnóstico.** | **9-12** |
| **UNIDAD****IV** | Dado las necesidades del medio, **exponer** el diseño de un Proyecto en Comunicación orientada a la problemática y necesidades de la región. | **El Proyecto de Comunicación.** | **13-16** |
|  |



1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

|  |  |
| --- | --- |
| **NÚMERO** | **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO** |
| **1** | **Estructura** resúmenes y apreciaciones críticas sobre los fundamentos de planes, programas y proyectos sociales. |
| **2** | **Explica** y contempla las etapas del ciclo de un proyecto. |
| **3** | **Realiza** un listado proyectos exitosos en comunicación, desarrollados en América Latina y el Perú. |
| **4** | **Reporta** el perfil de un proyecto social |
| **5** | **Explica**  **e**l rol de los comunicadores en los proyectos de desarrollo |
| **6** | **Explica** los niveles de intervención de los comunicadores en los proyectos de desarrollo |
| **7** |  **Reporta** una propuestas de la creación de sentidos de un proyecto en comunicación  |
| **8** | **Reporta** una propuesta y registro de las audiencias de un proyecto en comunicación |
| **9** | **Estructura** las atapasde un diagnóstico participativo y tradicional para un proyecto de comunicación |
| **10** | **Reporta** el diseño de una herramienta y técnica de diagnóstico participativo y tradicional a partir de un proyecto de comunicación. |
| **11** | **Reporta** un bosquejo de línea base, que oriente el proyecto de comunicación |
| **12** | **Propone** un bosquejo sobre el análisis FODA. |
| **13** | **Reporta** la estructura de un plan de comunicación sobre un problema social en la región.  |
| **14** |  **Construye y reporta** el proceso de la planificación de un proyecto en comunicación. |
| **15** | **Reporta** los resultados de la etapa de evaluación y seguimiento de un proyecto de comunicación. |
| **16** |  **Presenta y expone** un proyecto de comunicación.  |



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:** Dado las exigencias en gestión pública, **identifica**r los conceptos básicos entre un plan, programa y proyectos sociales para **analizar y definir** el ciclo de un proyecto de desarrollo, que considere el componente comunicacional. |
|  | **Semana** | **Contenidos** | **Estrategias de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Unidad****Didáctica I: Plan, Programa y Proyectos Sociales.** |  **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 1 | **Identifica** conceptos básicos sobre un Plan, Programa, Proyecto y su metodología  | **Revisa** documentos sobre la metodología de diseño de un plan, programa y proyectos de desarrollo. | **Aprecia** revisiones sobre planes, programas y proyectos sociales. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Estructura** resúmenes y apreciaciones críticas sobre los fundamentos de planes, programas y proyectos sociales. |
| 2 | **Localiza** el ciclo de vida de un proyecto. | **Consulta** textos sobre el ciclo de vida de un proyecto. | **Reconoce** con actitudcríticas sobre el ciclo de vida de un proyecto. | **Explica** y contempla las etapas del ciclo de un proyecto. |
| 3 | **Localiza** el contexto en que se desenvuelven los proyectos. | **Consulta** textos sobre la situación política, económica, social y cultural en que se desenvuelven los proyectos  | **Revisa** informes sobre los proyectos exitosos en un determinado contexto.  | **Realiza** un listado de proyectos exitosos en comunicación, desarrollados en América Latina y el Perú. |
| 4 | **Identifica** las etapas que contemplan el diseño y elaboración de un proyecto social  | **Revisa** textos sobre las etapas que contemplan el diseño y elaboración de un proyecto social | **Aprecia las etapas d**el perfil de un proyecto social. | **Reporta** el perfil de un proyecto social |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**  |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |



|  |  |
| --- | --- |
|  **Unidad**  **Didáctica II:**  **Rol de los Comunicadores en Proyectos de desarrollo** de Desarrollo. | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:**Observado el rol de los comunicadores en proyectos de desarrollo, **analizar** los niveles de intervención en la gestión de proyecto de desarrollo. |
| **Semana** | **Contenidos** | **Estrategias de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
|  **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 5 | **Identifica** conceptos sobre el rol de los comunicadores en los proyectos de desarrollo | **Revisa** textos sobre la labor de los comunicadores en los proyectos de desarrollo. | I**nterioriza** las teorías sobre la labor de los comunicadores en los proyectos de desarrollo | **Expositiva (Docente/Alumno)**Uso del Google Meet  | **Explica**  **e**l rol de los comunicadores en los proyectos de desarrollo |
|  | **Localizan** los niveles de intervención de los comunicadores en los proyectos de desarrollo. | **Revisa** textos sobre niveles de intervención de los comunicadores en los proyectos de desarrollo | **Realiza** resúmenes y apreciaciones críticas sobre la participación de los comunicadores en los proyectos de desarrollo. | **Explica** los niveles de intervención de los comunicadores en los proyectos de desarrollo |
| 6 | Lecturas: Uso repositorios digitales |
| 7 | **Localiza** la creación de sentidos y la movilización social en un proyecto de desarrollo para el desarrollo | **Revisa** textos sobre la creación de sentidos entre comunidad, instituciones y otros equipos de trabajo  | **Intercambia** experiencias de un saber social visible que permita proponer la creación de sentido con creatividad | Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat.Debate dirigido: (Discusiones)Foros y chat | **Reporta** una propuestas de la creación de sentidos de un proyecto en comunicación. |
| 8 | **Localiza** las audiencias de un proyecto de desarrollo en comunicación | I**dentifica** estrategias de comunicación a partir de la identificación de las audiencias. | **Reconoce** la necesidad de identificar las audiencias de un proyecto de desarrollo | **Reporta** una propuesta y registro de las audiencias de su proyecto en comunicación**.** |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:** Entendida la importancia de un proyecto de comunicación regional, propone el diseño y su aplicabilidad de las técnicas y herramientas de diagnóstico |
|  **Unidad**  **Didáctica III. Las técnicas y herramientas de diagnóstico.** | **Semana** | **Contenidos** | **Estrategias de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 9 | **Identifica** conceptos sobre el diagnóstico: participativo y tradicional  | **Revisa** la etapa de un diagnóstico participativo y tradicional  |  **Aprecia** las etapas deun diagnóstico participativo y tradicional  | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Estructura** las atapasde un diagnóstico participativo y tradicional para un proyecto de comunicación  |
| 10 | **Conoce** las herramientas y técnicas del diagnóstico  | **Revisa las pautas para el diseño de** herramientas y técnicas del diagnóstico  | **Asume la importancia del uso de** las herramientas y técnicas del diagnóstico  | **Reporta** el diseño de una herramienta y técnica de diagnóstico participativo y tradicional a partir de un proyecto de comunicación. |
| 11 | **Localiza** materiales de consulta sobre los estudio de línea base  | I**dentifica** situaciones visibles jerárquicamente en la línea base  | **Aprecia** los materiales de consulta sobre los estudio de línea base | **Reporta** un bosquejo de línea base, que oriente el proyecto de comunicación |
| 12 | **Identifica** materiales de consulta para el análisis FODA | **Revisa** documentos que permitan comparar el uso del análisis FODA | **Aprecia** materiales de consulta sobre el análisis FODA | **Propone** un bosquejo sobre el análisis FODA  |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:** Dado las necesidades del medio, **expone** el diseño de un Proyecto en comunicación orientada a la problemática y necesidades de la región. |
| **Unidad Didáctica IV: El Proyecto de Comunicación**   | **Semana** | **Contenidos** | **Estrategias de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 13 | **Comprende** el proceso de un plan de trabajo para el diseño de un proyecto en comunicación | **Revisa** las pautas de un plan de trabajo para el diseño de un proyecto en comunicación | **Desarrolla** un plan de trabajo para el diseño de un proyecto en comunicación  | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Reporta** la estructura de un plan de comunicación sobre un problema social en la región. |
| 14 | **Conoce** la organización y gestión de del proceso de planificación de un proyecto de comunicación | **Identifica** el proceso de planificación de un proyecto de comunicación | **Valora** el proceso de planificación de un proyecto de comunicación.  | **Construye y reporta** el proceso de la planificación de un proyecto en comunicación. |
| 15 | **Comprend**e la etapa de evaluación y seguimiento de un proyecto de comunicación. | **Prepara** un proyecto de comunicación para responder la etapa de evaluación y seguimiento.  | **Asume** la importancia de la etapa de evaluación y seguimiento en un proyecto de comunicación. | **Reporta** los resultados de la etapa de evaluación y seguimiento de un proyecto de comunicación. |
| 16 | **Conoce** los procedimientos para una propuesta de comunicación en un proyecto de desarrollo. | **Organiza** los procedimientos para una propuesta de comunicación en un proyecto de desarrollo | **Realiza** una propuesta de comunicación en un proyecto de desarrollo. | **Presenta y expone un** proyecto de comunicación  |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |



1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
	* Computadora
	* Tablet
	* Celulares
	* Internet.



1. **EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



## BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

##  8.1 Fuentes bibliográficas

**UNIDAD DIDACTICA I:**

* + - Bobadilla, Percy, del AGUILA, Luis & De la Luz, María (1998) Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo. Serie: Manuales de Capacitación Nº 3. Perú, USAID.
		- Ezequiel A.-Egg y Aguilar (2005) Cómo Elaborar un Proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales 18ª. Edic. Edit. Lumen /Humanitas Buenos Aires Argentina (Código 355 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC)
		- Huamani Y. y Prado C. (2016) “Herramientas de Comunicación interna en el BCP- Huacho 2016” Tesis para optar el título profesional en Ciencias de la Comunicación. UNJFSC. Registro 23.
		- Romero Moreno G.(2007) Gestión de Proyectos Grupo Editorial Megabyte S.A.C. Lima Perú (Código 2281 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC)
		- SAPAG, Reinaldo. (2000) Preparación y Evaluación de Proyectos. 4ta ed. Chile, Mc Graw-Hill.

## UNIDAD DIDACTICA II:

## Burga M. David y Maúrtua M. (2016) Diseño de Proyectos Sociales 1ra. Edición Edit. Macro Lima Perú (Código 2290 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC)

## Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Desarrollo de Capacidades para el Ejercicio de la Ciudadanía. Primera Edición. Argentina, 2006.

## UNIDAD DIDACTICA III:

* Anyaegbuman, C. y Otros (2008) Manual .Diagnostico Participativo de Comunicación Rural. 2da. Edición. ICDS - División de Comunicación del Proyecto FAO.
* Gumucio, Alfonso.(2001) Haciendo olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Informe para la Fundación Rockefeller.
* Martinez, Rodrigo & COHEN, Ernesto. Manual sobre Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. División de Desarrollo Social CEPAL.
* Perez, S. Gloria (1997) Elaboración de Proyectos Sociales: Casos prácticos Edit. Narcea S.A. 4ta. Edic. Madrid España (Código 302 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

## UNIDAD DIDACTICA IV:

## Andía, V. Walter (2001) Formulación y Evaluación Estratégica de Proyectos Centro de Capacitación empresarial Lima Perú (Código 290 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

## Fontaine Ernesto R. (2008) Evaluación Social del Proyecto 3ra. Edición Edit. Prentice Hall México (Código 2276 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

## Elaborando Proyectos de Comunicación para el desarrollo; Revisado en: https://es.slideshare.net/yonnyroseawyonnyroseaw/elaboracion-de-proyectos-de-comunicacion-para-el-desarrollo



* 1. **Fuentes electrónicas:**

Angulo, N. y Muñoz, E. (2017) Agenda y discurso político en Facebook. Análisis de las estrategias y productos comunicacionales 2.0 en época de campaña electoral 2017. Revisado en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13790>

Arriaga, P. (2016) Acuerdo Nacional: Políticas de Estado y Planes de Gobierno 2016-2021. Revisado en:

<http://acuerdonacional.pe/wp-content/uploads/2016/03/Politicas-de-Estado-y-Planes-de-Gobierno-2016_2021.pdf>

Branda, M. (2013) Informe final del proyecto B217: "Proyectos comunicacionales y evaluación" Revisado en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/40762>

Ceplan (2011) Plan Bicentenario “El Perú hacia el 2021”. Revisado en: <https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenarioversionfinal.pdf>

Morabes, P. (2012) Jóvenes, comunicación y educación. La tensión “joven”/” alumno” en los proyectos escolares en comunicación. Revisado en: <https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=proyectos+comunicacionales&oq=proyectos+comunicacion>

Rivera, Vanessa (2010) Comunicación y desarrollo: aporte de las relaciones públicas en el desarrollo comunitario. https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/286286

Souza, M. (2016) Trabajo Integrador Final (TIF) de Producción: la planeación en los proyectos de intervención o realización de productos comunicacionales. Revisado en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52995>

Villamayor, C. (2014) Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. Revisado en: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/542>

Material audiovisual: La Planificación. Cinco pilares de la gestión por resultados; Revisado en: <https://www.youtube.com/watch?v=f1KlHW7CrJE>

 Material audiovisual: Instrumento de diagnóstico El Análisis FODA. Revisado en: <https://www.youtube.com/watch?v=_6vz0-Hx9cE>

Huacho, 01 junio de 2020

