



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO: Radio II

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	351
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VI
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Morales Gamara Henry Antonio
Correo Institucional	hmorales@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	936765287



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	Pertenece al área Formación Básica Especializada. Es de carácter obligatorio teórico-práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de 16 semanas.
COMPETENCIAS	Crear competencias en el estudiante, la mismas que permitirán estructurar producir y dirigir proyectos periodísticos radiofónicos o innovando formatos como planes que ensamblan la producción radiofónicas.
CONTENIDOS	I. Campo de estudio de la comunicación: delimitación del objeto de estudio de la comunicación enfoques, teorías y autores sobre la Radio. Géneros y formatos radiofónicos. II. El proceso de conocer los diversos géneros radiofónicos en programas radiales II. Nuevos abordajes para el estudio de los nuevos mercados y empresas competitivas. IV .Espacios locales y regionales.
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de un programa radiofónico.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Diferenciar los programas informativos que alcanzan mayor audiencia	Programas Informativos	1-4
UNIDAD II	Manejar profesionalmente el micrófono dentro y fuera del estudio aplicando los principios de la radio	Locución Radiofónico	5-8
UNIDAD III	Desempeñarse en cualquiera de los roles protagónicos de la radio en vivo	Elaboración del Proyecto	9-12
UNIDAD IV	Aplicar técnicamente los formatos radiales	Ejecución de programa radiofónico	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Organiza la producción de formatos radiofónicos
2	Utiliza la voz para emitir sonidos agradables
3	Usa los guiones y pautes para su locución
4	Usa todo el proceso y lo ejecuta
5	Desarrolla y usa las técnicas locución
6	Desarrolla el movimiento de los articuladores
7	Expresa sus habilidades vocales
8	Usa todo el proceso y lo ejecuta
9	Desarrolla y usa las técnicas publicitarias radiofónicas
10	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
11	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
12	Usa todo el proceso y lo ejecuta
13	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
14	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
15	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
16	Usa todo el proceso y lo ejecuta

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Diferenciar los programas informativos que alcanzan mayor audiencia.				
Programas Informativos	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	-Fórmulas puras y mixtas de un programa informativo	Explica los diversos programas puros y mixtos informativamente hablando	Valora las características de cada programa establecido	Expositiva (Docente/Alumno) <input type="checkbox"/> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <input type="checkbox"/> Foros, Chat Lecturas <input type="checkbox"/> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Organiza la producción de formatos radiofónicos
	2	-Redacción de guiones para formatos periodísticos	Identifica los diferentes formatos periodísticos	Se interesa por desarrollar las técnicas de redacción		Utiliza la voz para emitir sonidos agradables
	3	- Géneros radiofónicos	Comprende la variedad de géneros que darán inicio a los formatos	Valora la variedad de géneros radiofónicos		Usa los guiones y pauteos para su locución
	- Evaluación de la unidad didáctica	Desarrolla lo aprendido en la unidad didáctica	Asume los roles adquiridos	Usa todo el proceso y lo ejecuta		
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase virtual y chat	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : Manejar profesionalmente el micrófono dentro y fuera del estudio aplicando los principios de la radio						
Locución Radiofónico	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	- La locución y el arte de hablar	Comprende la variedad de voces para una buena locución	Valora la variedad de voces	Expositiva (Docente/Alumno) <input type="checkbox"/> Uso del Google Meet	Desarrolla y usa las técnicas locución
	6	- Articuladores de la voz	Identifica los principales articuladores	Se interesa por el desarrollo práctico y el desenvolvimiento	Debate dirigido (Discusiones) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Desarrolla el movimiento de los articuladores
	7	- Ejercicios de respiración y dicción	Emplea las técnica de respiración y dicción	Se interesa por el desarrollo práctico y el desenvolvimiento	Lecturas <input type="checkbox"/> Uso de repositorios digitales	Expresa sus habilidades vocales
8	- Evaluación de la unidad didáctica	Desarrolla lo aprendido en la unidad didáctica	Asume los roles adquiridos	Lluvia de ideas (Saberes previos) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Usa todo el proceso y lo ejecuta	
Unidad Didáctica II :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase virtual y chat



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Elaboración del Proyecto						
Desempeñarse en cualquiera de los roles protagónicos de la radio en vivo	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
Unidad Didáctica III :	9	- La publicidad radiofónica	Comprende la variedad de singles para la radio	Valora los efectos y voces para el mensaje publicitario	Expositiva (Docente/Alumno) <input type="checkbox"/> Uso del Google Meet	Desarrolla y usa las técnicas publicitarias radiofónicas
	10	- Estructura de proyectos radiofónicos	Emplea las estructuras radiofónicas para su ejecución	Valora el mensaje radiofónico	Debate dirigido (Discusiones) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
	11	- Estructura y presentación del programa emisión 1	Desarrolla el programa magazín en vivo	Valora la estructura y contenido del programa	Lecturas <input type="checkbox"/> Uso de repositorios digitales	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos
	12	- Evaluación de la unidad didáctica	Desarrolla lo aprendido en la unidad didáctica	Asume los roles adquiridos	Lluvia de ideas (Saberes previos) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Usa todo el proceso y lo ejecuta
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		. Estudios de Casos . Cuestionarios	. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase virtual y chat	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: Aplicar técnicamente los formatos radiales	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Ejecución de programa radiofónico					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	- Estructura de una radionovela	Desarrolla de la radionovela	Valora la estructura y contenido del formato	Expositiva (Docente/Alumno) <input type="checkbox"/> Uso del Google Meet	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos ejecutándolo
	14	- Estructura y presentación del programa emisión 2	Desarrolla el programa magazín en vivo	Valora la estructura y contenido del programa	Debate dirigido (Discusiones) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos ejecutándolo.
	15	- Estructura y grabación del programa emisión 3	Desarrolla el programa magazín en vivo	Valora la estructura y contenido del programa	Lecturas <input type="checkbox"/> Uso de repositorios digitales	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos ejecutándolo.
	16	- Evaluación de la unidad didáctica	Desarrolla lo aprendido en la unidad didáctica	Asume los roles adquiridos	Lluvia de ideas (Saberes previos) <input type="checkbox"/> Foros, Chat	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos ejecutándolo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase virtual y chat	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra Interactiva
- Google Meet
- Repositorios de Datos

2. MEDIOS INFORMATIVOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en tomo a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I

1. MARTINEZ Alberto. José. 1998. "Curso general de Redacción Periodística"
Editorial paraninfo. México.
2. FERNANDEZ Asís, Víctor. 1985 "Radiotelevisión" Editorial Mc Graw Hill. México

UNIDAD DIDACTICA II

3. RODERO A. Enma. 2005. "Producción Radiofónica" Editorial Cátedra España- Barc.

Unidad Didáctica III

4. Francisco de Anda y Ramos. 2003. "La radio; el despertar de la Gente". Editorial Trillas- México. Tercera edición.
5. FERNANDEZ Asís, Víctor. 1985 "Radiotelevisión" Editorial Mc Graw Hill. México

Unidad Didáctica IV

- 6.- ADUADID Ignacio, CONTRERAS Paloma. 2001. "La Radio Universitaria; como servicio público para una ciudadanía democrática". Editora Paola Paz, España.
- 7.- MARTINEZ Alberto. José. 1998. "Curso general de Redacción Periodística"
Editorial paraninfo. México.

8.2 Fuentes Electrónicas

Cebrián, M. (2002). La Radio en la convergencia multimedia.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=libros+de+radio&ots=1fAn5g-Evw&sig=qsSytuZGTBcmYNpkZ1omhPWBPG4#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false>

Hernando, Riera, Tomás. (2013). Transmisión por Radio.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=eHCnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=libros+de+radio&ots=gNYvM_zOYh&sig=mTh7c6bb_OR9R_7hQVoyEyaPS_TA#v=onepage&q&f=false

Portugal Mario y Yudchak Héctor. (2008). Hacer Radio.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=UKIhv3PfoOoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=libros+de+radio&ots=tQHZC3e_XW&sig=661EGPYPGe0j1toWHstKniWrozY#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false

Faus, Ángel (1999). La Radio Instrucción a un medio desconocido

<https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/2129>

Aguaded J. y Contreras P. (2011). La radio universitaria como servicio público para una ciudad democrática.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=n_lfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=libros+de+radio&ots=4EQ6sfx_F9&sig=TODAy1ZoHgyHXdn4vZuPZz698Gk#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false

ARTÍCULO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN O TESIS

Tesis: La Ética Periodística y la Audiencia de los noticieros radiofónicos del distrito de Huacho. 2012.

Autor: Valverde Rojas Jacqueline.

Nota; Las bibliografías que aparecen en cursiva se encuentran en la biblioteca de la Facultad de CC.SS

Huacho, 01 de junio del 2020.


Lic. Henry A. Morales Gamarra
DOCENTE
CIP- 3629

