



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

ORATORIA Y LIDERAZGO



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

SÍLABO DE ORATORIA Y LIDERAZGO

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	CURSO ELECTIVO
SEMESTRE ACADÉMICO	2020 – I
CÓDIGO DEL CURSO	307
CRÉDITOS	03
HORAS SEMATALES	04 HORAS (02 HT – 02 HP)
CICLO	V
SECCIÓN	ÚNICA
DOCENTE	CABANILLAS BARRETO, JUDITH JOHANA
CORREO	jcabanillas@unjfsc.edu.pe
N° CELULAR	944415245



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Oratoria y Liderazgo corresponden a los cursos complementarios del Bloque de Formación Profesional Especializada, propone desarrollar en el estudiante competencias que le permitirán aplicar técnicas de oratoria y expresión corporal para obtener el mejor desenvolvimiento escénico y con ellas efectuar discusiones en los medios masivos. Asimismo, construir habilidades que coadyuven a posicionar mensajes sociales.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Experimenta la aplicación de técnicas modernas para el impacto personal, lenguaje corporal y no verbal, desarrollo humano e integral, mediante dinámicas recomendadas por bibliografía vigente.	Oratoria y Expresión Corporal	1 - 4
UNIDAD II	Tras la contrastación teórica, experimenta la diversidad de técnicas de elocución, vocalización, y el desarrollo de la inteligencia lingüística según la teoría de las inteligencias múltiples.	Expresión oral y mensaje	5 - 8
UNIDAD III	Con la finalidad de desarrollar un perfil acorde con la de un comunicador competitivo e influyente, experimenta las técnicas y pautas necesarias para el desarrollo integral de un líder, según manuales y bibliografía validada.	Liderazgo	9 - 12
UNIDAD IV	Ante las amplias posibilidades de estructuración de un mensaje, codifica discursos de impacto social en la opinión pública, según casuística de grandes líderes de la historia.	Discurso	13 -16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los conceptos básicos de Oratoria y Liderazgo, según indicadores validados bibliográficamente.
2	Arma un plan de desarrollo humano integral, basándose en aportes de la psicología moderna.
3	Justifica el manejo de herramientas del mensaje verbal y no verbal en la emisión del mensaje, según modelos de comunicación respaldados por teóricos.
4	Lograr hablar en público y utilizar la expresión corporal para su proyecto personal.
5	Aprecia la importancia de la oratoria, de acuerdo a las exigencias de perfiles comunicacionales vigentes.
6	Evalúa la elocuencia, basándose en praxis de técnicas validadas.
7	Juzga la importancia de las inteligencias múltiples en el desarrollo integral humano.
8	Salvuarda su potencial expositivo relacionándolo con la mente artística e innovadora.
9	Explica las características del liderazgo, bajo los parámetros de análisis conductual.
10	Analiza la importancia del liderazgo y su impacto, trabajando con grupos.
11	Identifica el potencial de líder, de acuerdo a parámetros establecidos por bibliografía de autores validados.
12	Emplea herramientas comunicacionales para un liderazgo efectivo.
13	Reconoce la clasificación de discursos, considerando los parámetros establecidos por autores reconocidos.
14	Discute la importancia de desarrollar un perfil del orador, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
15	Explica la efectividad persuasiva de su propuesta de discurso, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16	Aplica las estrategias comunicacionales en la elaboración de un discurso, considerando los parámetros bibliográficos recomendados.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

ORATORIA Y EXPRESIÓN CORPORAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Experimenta la aplicación de técnicas modernas para el impacto personal, lenguaje corporal y no verbal, desarrollo humano e integral, mediante dinámicas recomendadas por bibliografía vigente.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Qué es Oratoria y cuál es su finalidad.	Interpreta los conceptos modernos de oratoria	Desarrolla perfiles conductuales	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. • Lecturas dirigidas.	Explica los conceptos básicos de Oratoria y Liderazgo, según indicadores validados bibliográficamente.
	2	El miedo escénico y Cómo manejarlo	Diferencia las técnicas para mejorar el miedo escénico	Realiza una presentación personal en público	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet • Trabajo individual	Arma un plan de desarrollo humano integral, basándose en aportes de la psicología moderna.
3	El poder de la mirada y la gesticulación	Propone Ideas creativas para una presentación	Prepara la estructura de su presentación	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Justifica el manejo de herramientas del mensaje verbal y no verbal en la emisión del mensaje, según modelos de comunicación respaldados por teóricos.	
4	La imagen personal y Profesional del orador	Esboza discursos	Crea piezas expositivas	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Lograr hablar en público y utilizar la expresión corporal para su proyecto personal.	
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

Expresión oral y mensaje	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tras la contrastación teórica, experimenta la diversidad de técnicas de elocución, vocalización, y el desarrollo de la inteligencia lingüística según la teoría de las inteligencias múltiples.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Manual de Comunicación y Herramientas en la Comunicación.	Identifica la estructura de la composición discursiva.	Juzga la relevancia de la oratoria. Se interesa en reconocer nuevos perfiles adaptables	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet.	Aprueba la importancia de la oratoria, de acuerdo a las exigencias de perfiles comunicacionales vigentes.
	6	Pronunciación, modulación, vocalización y dicción	Desarrolla estrategias de manejo de técnicas de elocuencia.	a la comunicación social. Dedicar tiempo libre para debatir sobre las inteligencias artísticas.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Evalúa la elocuencia, basándose en praxis de técnicas validadas.
7	Hablar con seguridad, claridad, precisión y expresividad	Detalla la importancia de la inteligencia verbal	Acrecienta su postura respecto del de la importancia de la mente artística.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Juzga la importancia de las inteligencias múltiples en el desarrollo integral humano.	
Unidad Didáctica II:	8	Adecuar el mensaje al público y las circunstancias.	Debate acerca de la importancia de la mente artística.	Organiza coherentemente la estructura de expresión oral	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Salvaguarda su potencial expositivo relacionándolo con la mente artística e innovadora.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		

Unidad Didáctica III :	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Con la finalidad de desarrollar un perfil acorde con la de un comunicador competitivo e influyente, experimenta las técnicas y pautas necesarias para el desarrollo integral de un líder, según manuales y bibliografía validada.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Describe el proceso del desarrollo de un perfil de liderazgo.	Juzga la necesidad de la capacidad de liderazgo.	Establece las bases para desarrollar su propio proyecto de empresa adecuándolo a los diferentes parámetros.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales 	Explica las características del liderazgo, bajo los parámetros de análisis conductual.
	10	Relaciones y habilidades sociales.	Discute las diferencias y estilos de liderazgo	Se interesa en el desarrollo profesional de la mano con la constitución de empresas	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Analiza la importancia del liderazgo y su impacto, trabajando con grupos
	11	Identifica su potencialidad de liderar, Conociendo la inteligencia emocional.	Obtiene referencia casuística para su asimilación	Reconoce la inteligencia emocional	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Trabajo grupal.	Identifica el potencial de líder de acuerdo a parámetros establecidos por bibliografía de autores validados.
	12	La comunicación interpersonal, importancia para el desarrollo organizacional.	Recoge modelos comunicacionales y la importancia de la codificación.	Emplea herramientas para un liderazgo efectivo	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Emplea herramientas comunicacionales para un liderazgo efectivo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante las amplias posibilidades de estructuración de un mensaje, codifica discursos de impacto social en la opinión pública, según casuística de grandes líderes de la historia.						
Unidad Didáctica IV	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Investiga la clasificación de discursos.	Ejemplifica las diferentes tipologías discursivas.	Justifica la relación entre el discurso y el liderazgo.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Lecturas comentadas. 	Reconoce la clasificación de discursos, considerando los parámetros establecidos por autores reconocidos.
	14	Infiere en el proceso de generación de propuestas discursivas.	Compara la necesidad de desarrolla un perfil del orador eficiente.	Expresa con propiedad las necesidades de generar referencias de discursos .	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Discute la importancia de desarrollar un perfil del orador, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
	15	El comportamiento emocionalmente inteligente	Defiende las posibilidades de persuasión mediante e discurso.	Se interesa en la generación de su propio estilo discursivo.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Clase magistral	Explica la efectividad persuasiva de su propuesta de discurso, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16	Como ser mi propio líder	Gestiona un equipo con un alto desempeño	Aplica las estrategias comunicacionales en la elaboración de un discurso	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Clase magistral	Aplica las estrategias comunicacionales en la elaboración de un discurso, considerando los parámetros bibliográficos recomendados.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: Oratoria y Expresión Corporal

1. ALTAMIRANO JULCA Yamandú. 2012. El Arte de la Declamación de la Oratoria. Edit. Imagen. Perú.
2. ECO Humberto. 1994. La Búsqueda de la Lengua Perfecta. Ediciones Grijalbo. España.
- 3 Maty Tchey . El arte de comunicar. Arqueros de la palabra. España

UNIDAD DIDÁCTICA II: Expresión Oral y Mensaje

1. De lo Espiritual en el Arte. Edit. Premia. México
2. SCHEINSO Daniel. Comunicación Estratégica. Ediciones Machi. Buenos Aires
3. Hernández Guerrero, José & García Tejera, María(2004). El arte de hablar. España: Editorial Ariel.

UNIDAD DIDÁCTICA III: El Liderazgo

1. PORTER, Michael. 2001 "Ser competitivos" Deusto S.A.
2. SCHINCA Martha. 2000. Expresión Oral y Corporal. Edit. CISS. España.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: El Discurso

1. GÓMEZ, C. 2008 "Nuevas Tecnologías de la Com." Trillas-México
2. SIERRA J. 2010 "Competencias y Perfiles Profesionales en los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación", Edit. Fragua, Madrid



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 FUENTES ELECTRÓNICAS

- Darwin Zuñiga (2005). Manual Básico de Oratoria.
https://www.academia.edu/4915454/MANUAL_B%C3%81SICO_DE_ORATORIA_MANUAL_B%C3%81SICO_DE_ORATORIA
- BENMALEK HidayatNesrine, BELAIDOUNI Imene (2015). El arte de hablar en público.
<http://dSPACE.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/8025/1/benmalek-nesrine.pdf>
- J. Fornés y J. Gómez (2009). El Liderazgo: características, estilo y consecuencias.
https://www.researchgate.net/publication/301779174_El_liderazgo_Caracteristicas_estilo_y_consecuencias
- Javier Sierra Rodríguez (2011). Discursos y Oratoria
https://webs.um.es/javier.sierra/miwiki/lib/exe/fetch.php?media=tema_8_periodismo.pdf
- Lucas Burgueño (2018). Hablar en público 360°. Los tres pasos claves del comunicador altamente efectivo.
<https://hablarenpublico360.com/wp-content/uploads/2018/12/Libro-Hablar-en-Publico-360.pdf>

Huacho, 01 de Junio del 2020



Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
Judeth B.
Mía Judith J. Cabanillas Barreto
C.P.P. N° 3612

