



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

RADIO I

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	301
Créditos	03
Horas Semanales	04 (02 HT -02 HP).
Ciclo	V
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vasquez
Correo Institucional	klozano@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	969712274

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada, tiene como fin la producción radiofónica, crear fundamentos en el estudiante que le permitirán estructurar ideas básicas para diseñar proyectos radiofónicos fundamentando los pilares de la radiodifusión que ensamblan la programación radiofónica.

Competencias que coadyuvarán al logro del perfil profesional formulado en la carrera profesional del comunicador social.

Esta asignatura es teórica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Identifica los elementos que conforman la radio, estructura de la producción en radio e instrumentos que la componen, aplicando correctamente el lenguaje radiofónico y los recursos sonoros	La Radio: concepto y estructura básica	4
UNIDAD II	Identificar los instrumentos técnicos que se utiliza para crear un programa con el manejo de equipos	la radio la estructura técnica de la radio	4
UNIDAD III	Será capaz de elaborar formatos radiofónicos de diversos generosa si como de elaborar guiones	Géneros y formatos radiofónicos	4
UNIDAD IV	Será capaz de elaborar y transmitir mediante señal digital programas especializados	Programas especializados	4



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.
1	Idéntica los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la Radio: educación, información, entretenimiento
2	Identifica los elementos sonoros y planos sonoros
3	Maneja los elementos básicos para una buena locución expresando ideas y manejándose de forma correcta frente al micrófono
4	Genera la estructura de su programa a realizar
5	Asume con responsabilidad la creación de su equipo de producción
6	Produce y elabora cuñas
7	Reconoce y hace las características y promociones de su programa
8	Usa las nuevas formas de Graba las promociones de su programa
9	Redacta y elabora las noticias de acuerdo a los modelos de guiones
10	Resume y expone claramente sus propios juicios y opiniones
11	Asume la responsabilidad de la información brindada
12	Graba un noticiero
13	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)
14	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)
15	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)
16	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Identifica los elementos que conforman la radio, estructura de la producción en radio e instrumentos que la componen, aplicando correctamente el lenguaje radiofónico y los recursos sonoros					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	La Radio: ventajas, características, tipos.	Diferencia y explica los contenidos y características	Participa en clase de forma activa expresando sus ideas asertivamente	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del	Idéntica los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la Radio: educación, información, entretenimiento
	2	Definición de lenguaje radiofónico, el arte de hablar: palabra (vocalización, modulación, dicción)música, elementos y planos sonoros	Idéntica el uso del lenguaje radiofónico, elementos y planos sonoros	Demuestra el uso del lenguaje radiofónico en las diversas prácticas en cabina	Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Identifica los elementos sonoros y planos sonoros
3	Técnicas de locución básica: trabalenguas, estilo (impronta), proyección de voz, silencios, respiración, vocalización	Realiza ejercicios de locución, respiración e impostación	Demuestra participación de forma activa y apropiada frente al micrófono	Lecturas Uso de repositorios digitales	Maneja los elementos básicos para una buena locución expresando ideas y manejándose de forma correcta frente al micrófono	
4	La producción radial: pre –producción, producción y pos-producción	Realiza un esquema de programa y su programación	Demuestra capacidad de forma organizada y responsable trabajar en equipo	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros,chat	Genera la estructura de su programa a realizar	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat 	



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica II : La radio la estructura técnica de la radio	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identificar los instrumentos técnicos que se utiliza para crear un programa con el manejo de equipos					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	La Producción y Realización radial: etapas, secuencias y roles	Identifica los elementos en la cabina de radio	Elabora con conciencia los roles y funciones de los diferentes cargos	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Asume con responsabilidad la creación de su equipo de producción
	6	Producción y elaboración de cuñas, cortinas, características y promociones	Identifica las funciones de la consola	Establece la importancia en el buen uso de los equipos		Produce y elabora cuñas
	7	Presentación de cuñas, cortinas, características y promociones de su programa	Selecciona micrófonos de acuerdo a sus necesidades	Revisa y cuida de manera responsable los equipos		Reconoce y hace las características y promociones de su programa
	8	Producción y elaboración de promociones de prevención del covid19	Elabora promociones para su programa de acuerdo a responsabilidad social	Elabora con conciencia y responsabilidad las promociones		Usa las nuevas formas de Graba las promociones de su programa
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat 	



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Será capaz de elaborar formatos radiofónicos de diversos generosa si como de elaborar guiones					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Los géneros radiofónicos: La noticia, la entrevista, el comentario, la información en directo. Elaboración de guion	Elabora guiones radiales y los adapta a sus necesidades	Ejecuta con creatividad las indicaciones dadas	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google	Redacta y elabora las noticias de acuerdo a los modelos de guiones
10	Los formatos radiofónicos: el reporte en vivo, la encuesta en vivo, mesas redondas, la intervención del público y el uso de llamadas telefónicas. Elaboración del guion	Elabora guiones radiales y los adapta a sus necesidades	Ejecuta con entusiasmo las indicaciones dadas	Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Resume y expone claramente sus propios juicios y opiniones
11	Hace su propio reporte radial en vivo	Hace la transmisión de su reporte radial en vivo	Da la información con responsabilidad y objetividad	Lecturas Uso de repositorios digitales	Asume la responsabilidad de la información brindada
12	El noticiero radiofónico: formato, enlaces	Elabora sus titulares y noticias	Elabora con conciencia y responsabilidad las notas periodísticas	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Graba un noticiero
Unidad didáctica III	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat

: Géneros y formatos radiofónicos

Unidad didáctica III



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Programas Especializados	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Será capaz de elaborar y transmitir mediante señal digital programas especializados					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Construcción de un programa de salud:	Produce un programa de salud y elabora sus guiones	Asume un actitud innovadora y creativa al comprender la capacidad de procesamiento de la información en la radio	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)
	14	Construcción de programas deportivos	Produce un programa deportivo y elabora sus guiones	Asume un actitud innovadora y creativa al comprender la capacidad de procesamiento de la información en la radio		Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)
15	Construcción de un programa musical: rock, salsa , tropical etc.	Produce un programa musical	Asume un actitud innovadora y creativa al comprender la capacidad de procesamiento de la información en la radio	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)		
16	Construcción de programas culturales	Produce un programa cultural	Asume un actitud innovadora y creativa al comprender la capacidad de procesamiento de la información en la radio	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina simulada (virtual)		
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat 	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

- 1.- McEntee, E "Comunicación oral" México. McGraw-Hill -1999
- 2.- Figueroa, Nelson. "Técnicas de expresión". Año 2000
- 3.- **Perez, E "Elocución Oral" Editorial Apolo.**
- 4.- Hausman, B y Odonnell. "producción e la radio moderna" editorial Thomson learning-2001

UNIDAD DIDACTICA II:

- 1.- Prado E "Estructura de la información Radiofónica" Ed. ATE. Barcelona-
- 2.- Muñoz, C "La Radio teoría y Práctica"1998
- 3.- Valpani F, "Técnicas de la Comunicación en Radio"- 1998

UNIDAD DIDACTICA III:

- 1.- Prado E "Estructura de la información Radiofónica" Ed. ATE. Barcelona-
- 2.- Muñoz, C "La Radio teoría y Práctica"1998
- 3.- Valpani F, "Técnicas de la Comunicación en Radio"- 1998

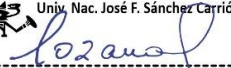
UNIDAD DIDACTICA IV:

- 1.- Biaggi, S. "Impacto de los Medios. Introducción a los medios de Comunicación.-2009
- 2- Blanco J.M "La Retransmisiones Deportivas CIMS". E. Barcelona- 2002
- 3.- Mario Kaplun "Producción de Programas de Radio" Edición Ciespal. Año 1999
- 4.- **Enma Rodero Anton "Producción Radiofónica" Edición Cátedra. Año 2005**
- 5.- **Lozano Kathelin "Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión". Año 2018**

8.1 Fuentes electrónicas

- 1.- Wikipedia 2000 Producción Radiofónica
https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_radiof%C3%B3nica
- 2 José Luis Cherres Cárdenas 2012 Que Es La Producción Radiofónica
<http://servicios.educarm.es/cnice/media/datos/radio/bloque7/pag1.html>
- 3-. Paco Rodríguez La Radio 2013
<https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>
- 4.- Asociación de Comunicadores
<https://www.calandria.org.pe/>

Huacho, 1 de junio del 2020.

Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión

Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez
DOCENTE