



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO**

**DOCENTE: M(A) DALILA PIMENTEL RETUERTO**

**2020- I**



## SÍLABO DE TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO

### I. DATOS GENERALES

<b>Línea de Carrera</b>	Periodismo, Radio y Televisión
<b>Semestre Académico</b>	2020-I
<b>Código del Curso</b>	254
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	04: 2 HT y 2 HP
<b>Ciclo</b>	IV
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	M(a) Dalila Pimentel Retuerto
<b>Correo Institucional</b>	dpimentel@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	982071666

### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso pertenece al Bloque de Formación Básica Profesional, pretende dotar al estudiante de la praxis necesaria para la elaboración de publicaciones impresas.

La asignatura tiene como fin establecer en el estudiante competencias que le permitirán compilar y clasificar formatos de la estilística periodística impresa, proponiendo el desarrollo de contenidos genéricos diversos relacionados a la comunicación masiva.

Esta asignatura es teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Como parte de la continuidad de la revista "Comunicópatas" en su primera EDICIÓN DIGITAL, valora el quehacer periodístico recapitulando teórico y prácticamente los géneros periodísticos.	Preproducción de "Comunicópatas" (Edición Digital)	<b>1, 2, 3 y 4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Dentro del desarrollo de recursos expresivos compara la diversidad genérica existente entre los distintos recursos bibliográficos validados.	Géneros Periodísticos.	<b>5, 6, 7 y 8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Experimenta el trabajo de investigación y elabora notas informativas.	La Noticia, insumo fundamental.	<b>9, 10, 11 y 12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Ultima detalles de la edición de "Comunicópatas", codificando contenidos específicos, según estándares de calidad pre aprobados.	Producción y presentación de "Comunicópatas" (Edición Digital)	<b>13, 14, 15 y 16</b>



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica cómo se conforma un staff de una publicación y su respectivo Cuadro de Comisiones.
2	Juzga la importancia de los géneros periodísticos, identificándolos y distinguiéndolos en la prensa gráfica nacional.
3	Aprecia el proceso de preproducción, producción y postproducción de una publicación periodística.
4	Valúa y edita material ajeno, disponiéndolo para “Comunicópatas”.
5	Elabora la Nota Informativa, de acuerdo a tratadistas reconocidos.
6	Justifica el uso del “volteo” de notas informativas, actualizándolas y haciéndolas más atractivas.
7	Arma concienzudamente noticias considerando la infografía como soporte de credibilidad y comprobación.
8	Salvaguarda su postura filosófica sobre la objetividad, tras debatirla con propuestas en contrario de especialistas en el tema.
9	Explica las partes y elementos que conforman un periódico convencional.
10	Analiza la redacción de la Columna de Opinión y es capaz de redactarla.
11	Analiza el propósito de los titulares periodísticos, tomando como referencia la hemerografía nacional.
12	Elabora varios subgéneros complementarios de entretención, tales como el crucigrama y la tira cómica.
13	Reconoce los segmentos que conforman la crónica considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
14	Discute la importancia de las entrevistas periodísticas teniendo como referencia a los medios gráficos nacionales.
15	Explica el reportaje periodístico, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16	Aplica las técnicas de la Corrección de Estilo en la elaboración de “Comunicópatas”.



**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES**

**DIDÁCTICAS:**

<b>Unidad Didáctica I:</b> <b>PREPRODUCCIÓN DE "COMUNICÓPATAS"</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> En la introducción al tópico valora el quehacer periodístico mediante la reproducción de "Comunicópatas"					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Examina el concepto de publicación periódica Digital.</li> <li>2. Conceptúa qué es el Cuadro de Comisiones.</li> <li>3. Conceptúa jergas periodísticas de reconocidos profesionales del medio.</li> <li>4. Identifica los elementos que componen un periódico.</li> <li>5. Reúne, de la prensa nacional, ejemplos de tamaño, calidad, peso, corte y procedimiento en sus respectivos sitios web.</li> </ol>	<p>Desarrolla el Cuadro de Comisiones. Obtiene notas informativas digitales de carácter periodísticos que diferencian sección de género. Redacta notas informativas. Esboza maquetas periodísticas.</p>	<p>Aprecia los aportes de autores a la terminología periodística. Codifica periodísticamente su natural expresión para comunicarse. Propone innovaciones al contenido de "Comunicópatas". Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Explica cómo se conforma un staff de una publicación y su respectivo Cuadro de Comisiones.
	2					Juzga la importancia de los géneros periodísticos, identificándolos y distinguiéndolos en la prensa gráfica nacional.
	3					Aprecia el proceso de reproducción, producción y postproducción de una publicación periodística Digital.
	4					Valúa y edita material ajeno, disponiéndolo para "Comunicópatas".
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

<b>LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Identifica y compara la diversidad genérica existente entre los distintos recursos validados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisa conceptualmente los géneros periodísticos.</li> <li>2. Recapitula las terminologías: entrada periodística, gorro.</li> <li>3. Diferencia plenamente la noticia, hecho, claridad, concisión, según manual de estilo del diario "El País", de España.-</li> <li>4. Diferencia los tipos de Infografías</li> <li>5. Define qué es un organigrama de una empresa periodística.</li> </ol>	<p>Luego de reconocer los factores de la noticia l, desarrolla entradas de su creación.</p> <p>Recopila información de la web para desarrollar una noticia.</p> <p>Recoge criterios éticos de José Perla Anaya y Camilo José de Cela, y se compromete a cumplirlos.</p>	<p>Juzga la diferencia entre la libertad de prensa de la libertad de empresa, de acuerdo a reconocidos autores.</p> <p>Se interesa en reconocer nuevas tipologías de entrada periodística.</p> <p>Dedica tiempo libre para leer noticias en línea de circulación local e internacional.</p> <p>Acrecienta su postura respecto de la objetividad periodística.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Elabora la Nota Informativa, de acuerdo a tratadistas reconocidos.
	6					Justifica el uso del "volteo" de notas informativas, actualizándolas y haciéndolas más atractivas.
	7					Arma concienzudamente y hasta dominarlas las infografías.
	8					Salvaguarda su postura filosófica sobre la objetividad, tras debatirla con propuestas en contrario de especialistas en el tema.
	<b>Unidad Didáctica II :</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

<b>Unidad Didáctica III:</b> <b>LA NOTICIA, INSUMO FUNDAMENTAL</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Adaptándose al trabajo de campo, redacta notas informativas y otros subgéneros periodísticos., considerando los manuales de estilos vigentes.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe los principales géneros periodísticos, incluyendo el de entretenimiento. según Rivadeneira Prada.</li> <li>2. Compara los resultados obtenidos, con el libro de estilo del diario español “El País”.</li> <li>3. Identifica el universo vocabular propio del periodista.</li> <li>4. Conceptúa que es una Sala de Redacción.</li> <li>5. Identifica, con “Comunicópatas”, las fases de pre prensa, prensa y posprensa. (ámbito digital)</li> </ol>	<p>Elabora las notas periodísticas asignadas por el Cuadro de Comisiones. Redacta entrevistas y crónicas no necesariamente como comisiones asignadas.</p> <p>Obtiene jerga profesional en el trabajo de campo. Recoge información variada de una Sala de Redacción real.</p>	<p>Establece el desarrollo de su propio estilo redaccional. Evita caer en las disortografías señaladas en los libros de estilo. Suple, cuando es pertinente, su propio lenguaje con el de la jerga profesional. Se interesa en el ejercicio ético de un profesional de prensa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositiva (Docente/Alumno)</li> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Debate dirigido (Discusiones)</li> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Lecturas</li> <li>• Uso de repositorios digitales</li> <li>• Lluvia de ideas (Saberes previos)</li> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Explica las partes y elementos que conforman un periódico convencional.
	10					Analiza la redacción de la Columna de Opinión y es capaz de redactarla.
	11					Analiza el propósito de los titulares periodísticos, tomando como referencia la hemerografía nacional.
	12					Elabora varios subgéneros complementarios de entretenimiento, tales como el crucigrama y la tira cómica.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

<b>Unidad Didáctica IV:</b> <b>PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE “COMUNICÓPATAS” EDICIÓN DIGITAL</b>	<b>&lt;CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Ante la inminente publicación de “Comunicópatas”, codifica contenidos específicos según estándares de calidad.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce la diferencia entre entrevista convencional y una de fantasía.</li> <li>2. Investiga el concepto de titulares periodísticos.</li> <li>3. Infiere el mensaje ideológico en los titulares de la prensa nacional y extranjera.</li> <li>4. Diferencia las funciones del Jefe de Redacción y del Editor.</li> <li>5. Explica la tarea del Editor Gráfico.</li> </ol>	<p>Ejemplifica los diferentes géneros de opinión como el editorial, la columna de opinión, etc.</p> <p>Teoriza acerca del editorial y la opinión pública.</p> <p>Comprueba la vigencia de la pirámide invertida en todos los soportes, incluido internet.</p>	<p>Codifica con una misma noticia el género informativo y el de opinión. Justifica la relación entre el desarrollo tecnológico y el de los soportes periodísticos.</p> <p>Expresa con propiedad el estilo redaccional de prensa, radio y televisión.</p> <p>Transforma la noticia, adecuándola a los diferentes formatos.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Reconoce los segmentos que conforman la crónica considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
	14					Discute la importancia de las entrevistas periodísticas teniendo como referencia a los medios gráficos nacionales.
	15					Explica el reportaje periodístico, considerando las referencias pragmáticas validadas.
	16					Aplica las técnicas de la Corrección de Estilo en la elaboración de “Comunicópatas”.
		<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES
  - Casos prácticos
  - Pizarra interactiva
  - Google Meet
  - Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:
  - Computadora
  - Tablet
  - Celulares
  - Internet.



## **VII. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### UNIDAD DIDÁCTICA I: Preproducción de “Comunicópatas”.

1. Comba S. “Comunicación y Periodismo”. Ed. Crujía, Buenos Aires.
2. Diez Losada, Fernando. “Lenguaje y Periodismo”, Ed. Trillas, México.
3. García P. Víctor Manuel, 2005, Manual de Géneros Periodísticos. Ediciones ECOE, Cali.
4. Martín Vivaldi, Gonzalo, 1987, Géneros Periodísticos, Ed. Paraninfo.

### UNIDAD DIDÁCTICA II: Los Géneros Periodísticos.

1. Cumpa, Víctor, 2009, Comunicación Gráfica Visual, Ediciones San Marcos.
2. Martínez H, 2007, “La Comunicación a través del Diseño Periodístico”. Ed. Fragua, Madrid.
3. Gargurevich, Juan, 1987, Nuevo Manual de Periodismo, Ed. Causachum.
4. [Http://concepto.de/noticia/](http://concepto.de/noticia/)

### UNIDAD DIDÁCTICA III: La Noticia, Insumo Fundamental.

1. Podestá, Luis Eduardo, 1983. “El Estilo Periodístico”, Promotores y Consultores Andinos, Lima.
2. Tipe Sánchez, Víctor y Castillo Anselmi, Humberto, 2000. “Manual de Periodismo”, Decisión Gráfica, Lima.
3. Carrillo, Sonia Luz, 1999, “Literatura y Periodismo”, Ed. San Marcos, Lima.
4. <http://www.abc.com.py/articulos/estilos-periodisticos-866327.html>

### UNIDAD DIDÁCTICA IV: Producción y Presentación Pública de “Comunicópatas”.

1. Podestá, Luis Eduardo, 2003, “Algo que llamamos Periodismo”, Ed. Fondo 3P, Lima
2. Orihuela, José Luis, 2012, “80 Claves sobre el Futuro del Periodismo. Ed. Anaya. Madrid.
3. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=periodismo+digital>
4. [https://books.google.com.pe/books?id=HcclQwAACAAJ&dq=c%C3%B3mo+esc+ribir+para+la+web&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=HcclQwAACAAJ&dq=c%C3%B3mo+esc+ribir+para+la+web&hl=es&sa=X&redir_esc=y)

Huacho, 01 de junio de 2020

