



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **SYLLABUS**

# **MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:  
Taller de Creatividad**

#### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	-----
<b>Semestre Académico</b>	2020-I
<b>Código del Curso</b>	252
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02. Prácticas 4
<b>Ciclo</b>	IV
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Monzón Hoyos, José Feliciano
<b>Correo Institucional</b>	jmonzon@unjfsc.edu.pe
<b>Nº De Celular</b>	963 901 265



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DR. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO  
DIRECTOR E. P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura de Taller de Creatividad corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. En este curso se reconocerá la evolución de la teoría de la creatividad, así como el aporte de los principales teóricos y las técnicas más usadas.

Se propone desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán aplicar los fundamentos de la creatividad para crear diferentes propuestas comunicacionales y con ello transformar situaciones problemáticas en satisfactorias.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Revisa las técnicas creativas y las aplica a situaciones problemáticas.	CREATIVIDAD	1-4
<b>UNIDAD II</b>	Aplica técnicas creativas para el desarrollo del teatro de sombras.	EL TEATRO DE SOMBRAS COMO PROCESO CREATIVO	5-8
<b>UNIDAD III</b>	Analiza la creatividad en el arte universal clásico.	ARTE CLÁSICO Y CREATIVIDAD	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	Analiza la creatividad en las obras modernas y contemporáneas.	ARTE MODERNO, CONTEMPORÁNEO Y LA CREATIVIDAD	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Analiza la creatividad y sus características según bibliografía.
2	Analiza los estudios sobre creatividad según bibliografía.
3	Describe las técnicas creativas.
4	Describe la re-significación del teatro de objetos.
5	Examina las posibilidades de la iluminación y las sombras.
6	Identifica los elementos para la elaboración del teatro de sombras.
7	Diseña las siluetas y escenografía.
8	Ensayo general del teatro de sombras.
9	Analiza la creatividad en el arte antiguo.
10	Analiza la creatividad en el Renacimiento.
11	Analiza la creatividad en el Barroco.
12	Analiza la creatividad en el Romanticismo y el Realismo.
13	Analiza el Arte Moderno.
14	Analiza el arte Contemporáneo I.
15	Analiza el arte Contemporáneo II.
16	Conceptúa arte contemporáneo.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>Unidad didáctica I: CREATIVIDAD</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Revisa las técnicas creativas y las aplica a situaciones problemáticas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Analiza la creatividad y sus características.	Esboza diversas ideas creativas.	Expresa pensamientos más claros sobre creatividad.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	Describe las características de la creatividad.
	2	Analiza los estudios sobre creatividad.	Discute los aportes sobre la creatividad.	Valora los aportes de los teóricos de la creatividad.		Identifica los estudios sobre creatividad.
	3	Describe las técnicas creativas	Ejecuta técnicas creativas.	Aprecia las técnicas de la creatividad.		Maneja las principales dinámicas sobre creatividad.
	4	Describe la re-significación del teatro de objetos.	Ejecuta resignificaciones con objetos.	Valora las posibilidades de la resignificación.		Toma consciencia de la posibilidad de transformación de los elementos.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos</li><li>• Cuestionarios</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales</li><li>• Soluciones a ejercicios propuestos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Aplica técnicas creativas para el desarrollo del teatro de sombras.					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
	<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
5	Examina las posibilidades de la iluminación y las sombras.	Construye una herramienta de iluminación.	Aprecia la iluminación para realzar las sombras.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Ilumina potenciando las sombras.
6	Identifica las partes de una matriz para teatro de sombras.	Elabora relatos en la matriz para teatro de sombras.	Expresa relatos en una matriz.		Elabora guiones adaptados en matriz para el teatro de sombras.
7	Diseña las siluetas y escenografía.	Construye los siluetas y escenografía.	Asume su posibilidad creadora.		Emplea su creatividad en la construcción de siluetas y escenografía para el teatro de sombras.
8	Ensayo general del teatro de sombras.	Ensayo el teatro de sombras.	Aprecia el valor de los ensayos.		Mejora su presentación en cada ensayo.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

**Unidad didáctica II:  
EL TEATRO DE SOMBRAS COMO PROCESO CREATIVO**



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Analiza la creatividad en el arte universal clásico.					
Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Analiza la creatividad en el arte antiguo.	Identifica el aporte del arte antiguo.	Valora el aporte del arte antiguo.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Resume el arte antiguo.
10	Analiza la creatividad en el Renacimiento.	Identifica el aporte del arte del renacimiento.	Valora el aporte del arte del Renacimiento.		Resume el arte del Renacimiento.
11	Analiza la creatividad en el Barroco.	Identifica el aporte del arte Barroco.	Valora el aporte del Barroco.		Resume el Barroco.
12	Analiza la creatividad en el Romanticismo y Realismo.	Identifica el aporte del Romanticismo y Realismo.	Valora el aporte del Romanticismo y Realismo.		Resume el Romanticismo y Realismo.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

**Unidad didáctica III:  
ARTE CLÁSICO Y CREATIVIDAD**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica IV: ARTE MODERNO, CONTEMPORÁNEO Y LA CREATIVIDAD</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Analiza la creatividad en las obras modernas y contemporáneas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Analiza el Arte Moderno.	Identifica el aporte del arte moderno.	Aprecia las posibilidades del Arte Moderno.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	Resume el arte moderno.
	14	Analiza el Arte Contemporáneo I.	Identifica el aporte del arte Contemporáneo.	Propone bocetos básicos de arte Moderno o Contemporáneo.		Pre-bocetos de propuestas artísticas.
	15	Analiza el arte Contemporáneo II.	Identifica el aporte del arte Contemporáneo.	Propone bocetos de arte Moderno o Contemporáneo.		Bocetos de propuestas artísticas.
	16	Conceptúa arte contemporáneo.	Ejecuta una propuesta de arte contemporáneo.	Presenta propuesta de arte contemporáneo.		Propuesta artística.
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos</li><li>• Cuestionarios</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales</li><li>• Soluciones a ejercicios propuestos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS  
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**8.1 Fuentes bibliográficas**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

1. Barker, Joel (2000). *Paradigma: el negocio de descubrir el futuro*. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill.
2. De Bono, Edward (2009). *El pensamiento lateral*. Manual de la creatividad. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
3. De Bono, Edward (2006). *Seis sombreros para pensar*. 5ª Reimpresión. Buenos Aires, Argentina: Granica.
4. Prestigiacomo, Alicia (2005). *Creatividad a tu alcance*. Bs. As., Argentina; Ed. Educa.
5. **Roca Rey, Bernardo (2006). *Publicidad en general. La estrategia de la calle*. Lima, Perú: Ed. El Comercio.**
6. **Benavente, Hamlet y Benavente, Elisa (2015). *La creatividad en los publicistas y la publicidad en los medios radiofónicos de la ciudad de Huacho-2015*. (Tesis) UNJFSC.**
7. Monzón, José (2019). **Separata: Creatividad; estudios y técnicas**. UNJFSC, Huacho.

**UNIDAD DIDACTICA II:**

8. Jara, Cronwell (2003). *Arte de cazar dragones*. Lima, Perú. Ed. S. Marcos.
9. **Vytautas, Kavolis (1968). *La expresión artística, un estudio sociológico*. Bs. As., Argentina; Amorrortu.**
10. Alba, Itziar (1987). *Teatro de Sombras*. Plan Vasco de medios audiovisuales. Servicio central de Publicaciones del Gobierno Vasco. País Vasco.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

11. Costa Bouvet-Lanselle Violaine y Calvi Isabelle (2016). *Musee du Louvre, las 300 obras maestras*. París, Francia: Museo de Louvre ediciones.
12. Jiménez-Blanco, María (2016). *La guía del Prado*. 6ta edición revisada. Madrid, España: Edición Museo Nacional del Prado.

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

13. Costa Bouvet-Lanselle Violaine y Calvi Isabelle (2016). *Musee du Louvre, las 300 obras maestras*. París, Francia: Museo de Louvre ediciones.
14. Gispert, Carlos (1999). *El mundo del arte; autores, movimientos y estilos*. Barcelona, Océano Grupo Editorial S.A.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## 8.2 Fuentes electrónicas:

Tristán, Agustín<sup>1</sup> y Liliana Mendoza, Liliana<sup>2</sup> Taxonomías sobre creatividad Instituto de Evaluación e Ingeniería Avanzada, S.C. San Luis Potosí, México.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472016000100007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472016000100007&script=sci_arttext)

Bermejo, Rosario; Hernández, Daniel; Ferrando, Mercedes; Soto, Gloria; Sainz, Marta; Prieto, M<sup>a</sup> Dolores Creatividad, inteligencia sintética y alta habilidad (2010) Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 13, núm. pp. 97-109 Zaragoza, España.

<https://www.redalyc.org/pdf/2170/217014922010.pdf>

Bernal, Héctor (2012). La explicación a la Pintura del Impresionismo Nómadas, vol. 33, núm. 1, Universidad Complutense de Madrid Madrid, España.

<https://www.redalyc.org/pdf/181/18123129004.pdf>

Elisondo, Romina, Donolo, Danilo, Rinaudo, María (2009). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior.

<https://revistas.um.es/redu/article/view/92571/89061>

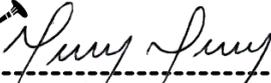
González Gutiérrez, Darío (2011). Prácticas creativas y comunicación en el sistema del arte.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952011000300006&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952011000300006&script=sci_arttext&tlng=en)

Val Cubero, Alejandra (2010). Una aproximación metodológica en el análisis de las obras de arte.

<https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551279005.pdf>

Huacho, 01 junio de 2020

 Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión  
  
-----  
Dr. José F. Monzón Hoyos  
DOCENTE DNU 440