



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**



--

I. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
1.2 ESCUELA PROFESIONAL	Ciencias de la Comunicación
1.3. PLAN DE ESTUDIOS	07
1.4. ÁREA CURRICULAR	Formación Básica
1.5. LÍNEA DE CARRERA	Periodismo y Comunicación Audiovisual
1.6. CURSO	Guion de Cine, Radio y Televisión
1.7. CÓDIGO	251
1.8. CONDICIÓN	Obligatorio
1.9. CRÉDITOS	06:: 2 HT y 4 HP
1.10. SEMESTRE	2020-I
1.11. CICLO	IV
1.12. HORAS	04: 2 HT y 2 HP
1.13. DOCENTE	M(o) César Raúl Verástegui Paredes
1.14. CORREO INSTITUCIONAL	cverastegui@unjfsc.edu.pe
1.15. COLEGIATURA	CPP: 4545
1.16. CELULAR	982071677

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso pertenece al bloque de Formación Básica Profesional, busca desarrollar habilidades que coadyuvarán al logro del perfil profesional formulado en la carrera profesional del comunicador social.

Tiene como fin construir en el estudiante competencias que le permitirán construir piezas narrativas audiovisuales, identificando los elementos constitutivos de la estructura narrativa. Asimismo, aplicará las teorías de los guiones, sus problemas metodológicos, empleando las técnicas y ejercicios creativos para la elaboración de guiones audio y/o visuales.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III.CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
U N I D A D I	Familiarizar al estudiante con la jerga guionística audiovisual.	ABORDAJE INTRODUCTORIO	1, 2, 3 y 4
U N I D A D II	Observar críticamente materiales audiovisuales	VISIONADO Y CREATIVIDAD	5, 6, 7 y 8
U N I D A D III	Discutir las estructuras narrativas	DRAMATURGIA Y ESTRUCTURAS NARRATIVAS	9, 10, 11 y 12
U N I D A D IV	Ejecutar proyectos audio y/o visuales	OTROS FORMATOS GUIONÍSTICOS	13, 14, 15 y 16
UNIDAD V			



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV.

INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Aprecia la importancia del guión como parte del proceso de producción audiovisual.
2	Analiza material audiovisual identificando los elementos guionísticos.
3	Abstrae propuestas narrativas a partir de adaptar relatos cortos de la literatura nacional o universal.
4	Desglosa los elementos constitutivos de una página de guión.
5	Capta las diferentes narrativas visionándolas en filmes clásicos y modernos.
6	Teoriza sobre la ficción y no ficción.
7	Crea historias con propósitos narrativos básicos.
8	Idea posibilidades dramáticas a partir de elementos aparentemente banales.
9	Construye segmentos veristas
10	Salvaguarda la estructura clásica en sus primeros guiones.
11	Diseña su propia columna de la historia.
12	Diseña sus propios personajes de historieta.
13	Dedica tiempo libre a leer guiones de reconocidas producciones cinematográficas.
14	Ejecuta proyectos narrativos radiofónicos.
15	Ejecuta proyectos narrativos en fotonovela.
16	Ejecuta proyectos narrativos audio y/o visuales.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

ABORDAJE INTRODUCTORIO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Familiariza al estudiante con la jerga guionística audiovisual				
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
	1	Aprecia la historia del guión de cine. Distingue el guión adaptado del original, y el literario del técnico.	Revisa un texto literario para adaptarlo a un guión audio y/o visual.	Transforma un soporte literario en uno guionístico argumental cinematográfico	Expositiva (Docente/A) <ul style="list-style-type: none"> ● Uso del Meet Debate dirigido (Discusión) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, C Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorio digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, C
	2	Categoriza: tema, idea, cuadro de ideas, story line; el personaje, el diálogo.	Desarrolla cuadro de ideas. Arma personajes.	Selecciona características físicas y comportamentales del personaje creado.	
3	Compara diversos formatos. Clasifica las etapas del guión.	Revisa los diversos formatos.	Usa los diversos formatos.		
4	Determina la utilidad de la escaleta.	Desarrolla una escaleta.	Controla la escaleta.		
Unidad Didáctica I :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		
	Evaluación escrita conceptual general		Elaboración de una página de guión (nomenclatura)		

VISIONADO Y CREATIVIDAD	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : El estudiante observará críticamente materiales audiovisuales				
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
	5	Diferencia ficción de no ficción; toma, bloque, secuencia y escena.	Formula materiales audio y/o visuales correspondientes.	Codifica elementos narrativos necesarios.	Expositiva (Docente/A) <ul style="list-style-type: none"> ● Uso del Meet Debate dirigido (Discusión) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, C Lecturas
	6	Clasifica transiciones visuales, acción, línea dramática y clímax,	Desarrolla líneas dramáticas y el clímax.	Manipula la línea dramática.	
7	Diferencia las diferentes estructuras narrativas	Compara las diferentes estructuras narrativas	Transforma las diferentes estructuras narrativas		

Unidad Didáctica II:	8	Aprecia la creatividad y la dramaturgia.	Desarrolla ejercicios creativos y dramáticos.	Disfruta y elabora textos creativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorio digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		
		Evaluación escrita conceptual básica	Elaboración de una producción audio y/o visual a partir de materiales preexistentes.		Elaboración de un producto

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : El estudiante discutirá las estructuras narrativas audiovisuales					
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
DRAMA TURGIA Y ESTRUC TURAS NARRA TIVAS	9	Describe: El verismo, géneros cinematográficos y guión radiofónico.	Crea textos veristas y noticiario radiofónico.	Codifica un guión radiofónico de ficción o no ficción.	Expositiva (Docente/A <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Meet Debate dirigido (Discusión <ul style="list-style-type: none"> • Foros, C Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorio digitales Lluvia de ideas (Saberes p Foros, Ch
	10	Apoya la unidad estructural	Compara los modelos estructurales	Codifica la metodología estructural	
	11	Aprecia la columna de la historia	Crea la columna de la historia	Propone la columna de la historia como soporte de la unidad estructural	
	12	Aprecia el diálogo como compositor clave del personaje	Compara las diferentes formas dialógicas.	Justifica la forma dialógica.	
Unidad Didáctica III :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		
	Evaluación escrita conceptual intermedia		Es capaz de armar un modelo estructural.		Pr

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : El estudiante ejecutará un proyecto audiovisual					
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
OTROS FORMA TOS GUIONÍ STICOS	13	Escoger un formato de guión de cine.	Desarrollar el formato escogido.	Leer el texto en el formato escogido.	Expositiva (Docente <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Meet Debate dirigido (Discusión <ul style="list-style-type: none"> • Foros Lecturas
	14	Aprecia la radionovela como un potencial soporte narrativo.	Crea guiones ad hoc	Transforma el guión en un producto radiofónico.	
	15	Aprecia la fotonovela como un potencial soporte narrativo.	Crea guiones ad hoc	Transforma el guión en un producto físico	

Unidad Didáctica IV:	16	Integra las fases del guión de cortometraje avanzadas en otros formatos narrativos	Ejecuta las fases de producción y posproducción.	Cumple con las indicaciones de realización audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorio digital • Lluvia de Ideas (Saberes) • Foros
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		
	Evaluación escrita conceptual avanzada	Elaboración de breves producciones audio y/o visuales.			

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se emplearán los materiales educativos y recursos didácticos propios de los temas programados, fundamentalmente:

1 Medios escritos:

- Recortes hemerográficos.
- Compendios especializados.
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopias de textos seleccionados
- Libros seleccionados según bibliografía.

2 Medios visuales y electrónicos:

- Pizarra interactiva.
- Vídeos

3 Medios informáticos:

- Internet (comunicación vía correo electrónico educativo)
- Plataformas virtuales
- Grupo académico de facebook

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
-----------	---------------	---

Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

Art. 130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala de 0 a 20. Nota promocional mínima de 11. La fracción 0.5 es válida para nota promocional a favor del alumno.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO.

Evaluación escrita sobre los conceptos y géneros periodísticos.

Práctica calificada sobre el desarrollo de una noticia incluyendo la entrada.

Evaluación escrita sobre el Estilo Periodístico.

Desarrolla una línea del tiempo sobre el periodismo radiofónico.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Describe las principales características de la noticia periodística y su desarrollo.

Justifica la noticia como insumo fundamental del periodismo gráfico.

Desarrolla gradualmente su propio Estilo Periodístico.

“Voltean” en aula noticias de diarios digitales a versiones radiofónica y televisiva.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

Elaboración de un periódico A3 de 2 páginas (por grupo)

Presenta un flujograma del proceso completo de la noticia.

Elabora un organigrama de un diario de la capital.

Realizan un guión para noticiario televisivo con información local.

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I: Abordaje introductorio

1. Aristóteles. 1982. Poética. Ed. de la Bib. de la Universidad Central de Venezuela
2. Brown Blain. 2002. Cinematografía, Teoría y Práctica. Ediciones Omega, Barcelona.
3. Carpio Valdez, Santiago. 1995. Producción Audiovisual. Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.
4. Comparato, Doc. ¿? El Guión: Arte y Técnica de escribir para cine y televisión. Gray Ediciones.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Visionado y Creatividad

5. García Márquez, Gabriel. 1998. La Bendita Manía de Contar. Ollero & Ramos Editores.
6. Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina. 2002. Guión para Medios Audiovisuales.
7. Editorial Alhambra Mexicana.
8. Pérez Montes, Héctor, 2010, El Guión Audiovisual. Ed. Trillas, México.

UNIDAD DIDÁCTICA III: Dramaturgia y Estructuras Narrativas

9. Field, Syd. El Manual del Guionista. A Workshop Approach
10. Mckee, Robert. El Guión. Editorial Alba Minus.
11. <https://www.casadellibro.com/libro-como-convertir-un-buen-guion-en-un-guion-excelente/9788432127243/106496>.
12. Truby, John. Anatomía del Guión. Scribd.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Otros Formatos Guionísticos

13. <https://www.casadellibro.com/libro-manual-del-guionista-de-comedia-televisivas/9788496576773/1218589>
14. Sánchez Escalonilla. Estrategias de Guión Cinematográfico.
15. Parker, Phillip. Cómo escribir el Guión Perfecto.
16. <https://es.slideshare.net/mariave/guin-de-historieta>
17. <http://es.calameo.com/books/000261276b337c7a7920c> Cómo crear y publicar una fotonovela
CLT/CEI/CID/2008/PI/H/I

Huacho, 01 de junio de 2020

Atentamente,


César Raúl Verástegui Paredes
DOCENTE UNIVERSITARIO
DNU 045 - DNI 06712428