



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **SYLLABUS**

## **MODALIDAD NO PRESENCIAL**

### **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

#### **CURSO:**

#### **LOCUCIÓN EN MEDIOS**

#### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Periodismo y Comunicación Audiovisual
<b>Semestre Académico</b>	2020-I
<b>Código del Curso</b>	205
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	04 (02 HT -02 HP).
<b>Ciclo</b>	III
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vásquez
<b>Correo Institucional</b>	klozano@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	969712274



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica, siendo teórico-práctica. Se propone desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán al estudiante establecer ejercicios de espiración para obtener la voz adecuada y con ellas efectuar programas en los medios masivos con claridad y entendimiento, que introducen al estudiante en la expresión verbal.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Lograr incorporar en el estudiante el desarrollo de su elocuencia manejando las técnicas vocales que le permitan moldear y educar su voz	La Locución	<b>4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Desarrolla y usa el lenguaje periodístico en la narración y locución teniendo en cuenta la claridad, concisión y rapidez que le permitan actuar con seguridad y elocuencia.	Formatos de locución	<b>4</b>
<b>UNIDAD III</b>	Desarrolla y aplica hábitos que le permiten educar y moldear la voz y reconoce que debe tener buena actitud y disposición frente al micrófono para que pueda comunicar y persuadir al público o audiencia	La Locución radiofónica	<b>4</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Aplica los conocimientos adquiridos demostrando que posee las habilidades para comunicar, transmitir, y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y no verbal que le permitan su desenvolvimiento eficaz en la producción de programas.	La Locución en televisión	<b>4</b>



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**  
**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.</b>
1	Reconoce la diferencia entre los conceptos y los reconoce
2	Relaciona la respiración abdominal con la calidad y mejora en la emisión de la voz
3	Realiza prácticas de locución entonando e interpretando de manera correcta
4	Identifica los tipos de locutores y/o conductores
5	Desarrolla y usa las técnicas de locución
6	Usa su voz de manera efectiva respetando las técnicas vocales
7	Realiza la producción de cuñas radiales promocionales y las locuta
8	Realiza la producción de cuñas radiales educativas y las locuta
9	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
10	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
11	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad
12	Usa los procedimientos para la realización del proyecto
13	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
14	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
15	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad
16	Usa los procedimientos para la realización del programa



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>Unidad didáctica I</b>		<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Lograr incorporar en el estudiante el desarrollo de su elocuencia manejando las técnicas vocales que le permitan moldear y educar su voz					
		<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
			<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
		1	El poder de la palabra : vocalización, articulación, dicción y modulación	Realiza ejercicios de vocalización, articulación, dicción y modulación	Muestra disciplina y disposición para realizar los ejercicios	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del	Reconoce la diferencia entre los conceptos y los reconoce
		2	La Respiración: tipos de respiración y órganos de respiración	Realiza ejercicios de respiración diafragmática	Muestra un alto grado de concentración y cooperación al momento de realizar los ejercicios	Google Meet  Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Relaciona la respiración abdominal con la calidad y mejora en la emisión de la voz
3	La Modulación: componentes: dicción, entonación, impostación, la interpretación y caracterización	Realiza la lectura adecuadamente entonando de manera correcta la palabras	Asume de manera responsable la práctica de lectura en voz alta y su correcta pronunciación	Lecturas Uso de repositorios digitales	Realiza prácticas de locución entonando e interpretando de manera correcta		
4	La Locución: concepto, el locutor, el conductor, el moderador, el reportero, el locutor en off	Identifica y diferencia cada estilo.	Valora el trabajo que requiere el locutar en cualquiera de sus fases	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Identifica los tipos de locutores y/o conductores		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>							
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica II</b> : Formatos de Locución	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Desarrolla y usa el lenguaje periodístico en la narración y locución teniendo en cuenta la claridad, concisión y rapidez que le permitan actuar con seguridad y elocuencia					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	La locución periodística	Realiza ejercicios de locución de noticias	Participa activamente demostrando interés en el proceso	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet	Desarrolla y usa las técnicas de locución
	6	La locución comercial en radio	Realiza ejercicios con lectura de publicidades	Participa activamente y con dinamismo en la lectura de comerciales de radio	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Usa su voz de manera efectiva respetando las técnicas vocales
	7	La locución promocional en radio	Realiza cuñas promocionales	Actitud predispuesta para la creatividad	Lecturas Uso de repositorios digitales	Realiza la producción de cuñas radiales promocionales y las locuta
	8	La locución educativa en radio	Realiza cuñas educativas	Actitud predispuesta para la creatividad	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Realiza la producción de cuñas radiales educativas y las locuta
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos               <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuestionarios</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales               <ul style="list-style-type: none"> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad didáctica III</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Desarrolla y aplica hábitos que le permiten educar y moldear la voz y reconoce que debe tener buena actitud y disposición frente al micrófono para que pueda comunicar y persuadir al público o audiencia					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	9	La locución de entretenimiento para radio	Realiza prácticas de conducción de programas de entretenimiento	Muestra actitud para la realización de los programas de entrenamiento	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet  Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat  Lecturas Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos)  Foros, chat	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
	10	La locución de documentales para radio	Realiza prácticas de locución en off para documentales	Muestra actitud para la realización de los documentales		Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
11	El comentarista radiofónico	Elabora, ensaya sobre un tema comentándolo en cabina	Muestra objetividad y empatía al realizar el comentario radial	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad		
12	Presenta programas especiales: radioteatro	Elabora , ensaya y caracteriza personajes	Predisposición y disciplina para la presentación del programa	Usa los procedimientos para la realización del proyecto		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>La Locución en televisión</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Aplica los conocimientos adquiridos demostrando que posee las habilidades para comunicar, transmitir, y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y no verbal que le permitan su desenvolvimiento eficaz en la producción de programas					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	La locución de entretenimiento para televisión	Realiza prácticas de conducción de programas de entretenimiento	Muestra actitud para la realización de los programas de entrenamiento	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Demuestra dinamismo en las actividades desarrolladas
	14	La locución de documentales para televisión	Realiza prácticas de locución en off para documentales con imágenes	Muestra actitud para la realización de los documentales	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Demuestra el uso adecuado de las técnicas vocales en los documentales
15	El comentarista televisivo	Elabora, ensaya sobre un tema comentándolo en set de televisión	Muestra objetividad y empatía al realizar el comentario televisivo	Lecturas Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos)  Foros, chat	Se logra la empatía para los comentarios de los temas de actualidad	
16	Presenta programas especiales: El magazine	Realiza prácticas de conducción de programas	Predisposición y disciplina para la presentación del programa		Usa los procedimientos para la realización del programa	
<b>Unidad Didáctica IV:</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estudios de Casos</li> <li>● Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>● Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	





**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS  
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### 8.1 Fuentes bibliográficas

#### UNIDAD DIDACTICA I:

- 1.- McEntee, E "Comunicación oral" México. McGraw-Hill -1999
- 2.- Gutierrez, P "Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto. Editorial San Marcos- 2015
- 3.- Maldonado, J Jiménez, B " Oratoria Moderna". Lima Editorial San Marcos. 2014
- 4.- **Margarita Blanch y Patricia Lázaro "Aula de locución" ediciones catedra. Año 2010**
- 5.- Figueroa, Nelson. "Técnicas de expresión". Año 2000

#### UNIDAD DIDACTICA II:

- 1.- Gutierrez, P "Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto. Editorial San Marcos- 2015
- 2.- New Cork, dante. "la locución al día". Chasqui. Año 1990
- 3.- Jagot, Paul." el arte de hablar bien". Iberia. Año 1992
- 4.- Figueroa, Nelson. Técnicas de expresión. Año 2000
- 5.-Miriam Sánchez Reyes "manual de locución" Ediciones Ripalme. Año 2003

#### UNIDAD DIDACTICA III:

- 1.- Bare, Monroe. "La comunicación oral técnica y el arte del discurso e informe". Voces multiples.com. Año 1973
- 2.- Gutierrez, P "Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto. Editorial San Marcos- 2015
- 3.- New Cork, dante. "la locución al día". Chasqui. Año 1990
- 4.- Jagot, Paul." el arte de hablar bien". Iberia. Año 1992
- 5.- Figueroa, Nelson. Técnicas de expresión. Año 2000
- 6.-Miriam Sánchez Reyes "manual de locución" Ediciones Ripalme. Año 2003
- 7.-**Margarita Blanch y Patricia Lázaro "Aula de locución" ediciones catedra. Año 2010**

#### UNIDAD DIDACTICA IV:

- 1.- Bare, Monroe. "La comunicación oral técnica y el arte del discurso e informe". Voces multiples.com. Año 1973
- 2.- Gutierrez, P "Oratoria. El arte de la lectura oral y el canto. Editorial San Marcos- 2015
- 3.- New Cork, dante. "la locución al día". Chasqui. Año 1990
- 4.- Jagot, Paul." el arte de hablar bien". Iberia. Año 1992
- 5.- Figueroa, Nelson. Técnicas de expresión. Año 2000
- 6.-Miriam Sánchez Reyes "manual de locución" Ediciones Ripalme. Año 2003
- 7.-**Margarita Blanch y Patricia Lázaro "Aula de locución" ediciones catedra. Año 2010**
- 8.- **Lozano kathelin "Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión". Año 2018**

### 8.1 Fuentes Electrónicas

- 1.- María Estela Raffino La Respiración  
<https://concepto.de/respiracion/>
- 2.- La Locución  
<https://www.ipp.edu.pe/blog/que-es-la-locucion-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>
- 3.- Universia  
<https://profesiones-ocupaciones.universia.net/profesion/comentarista-radio-television/45>
- 4.- Pedro Gonzales Nuñez 2019 El Poder de la Palabra  
<https://lamenteesmaravillosa.com/poder-la-palabra/>

Huacho, 1 de junio del 2020.