



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL
Sílabo por competencias
CURSO : FOTOGRAFÍA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y comunicación audiovisual
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	FB14
Créditos	06
Horas Semanales	Hrs. Totales:06 Teóricas: 02 Prácticas:04
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Paredes Jiménez, Hemerson R.
Correo Institucional	hparedes@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	966231072



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA

La asignatura de *Fotografía* corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. En este curso a través de prácticas constantes de fotografía se reconoce los equipos, accesorios y técnicas que intervienen en el proceso de registrar una fotografía periodística y publicitaria.

Se propone desarrollar en el alumno la competencia que le permitirá explicar el mecanismo, y posibilidades de la cámara fotográfica y accesorios, así como las técnicas de la composición para formular una composición de mayor impacto y significado y con ello movilizar las emociones de sus audiencias.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Describe imágenes propias logradas con indicadores de composición fotográfica. Ante una exigencia práctica comunicacional, opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.	Organización de elementos en la composición fotográfica.	1 - 4
UNIDAD II	Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía básica al desarrollo de un Proyecto fotográfico documental / periodístico, a través del uso y aplicación del lenguaje visual y de la investigación, adquiere especial interés por el medio que lo rodea, se muestra crítico y reflexivo y sobretodo, asume con responsabilidad el manejo de la información que tendrá a su alcance.	Códigos y organización del mensaje Documental / periodístico.	5 - 8
UNIDAD III	Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía publicitaria, desarrollo de un proyecto fotográfico publicitaria / comercial, a través del uso y aplicación del lenguaje visual y de la investigación, al mismo tiempo se muestra perceptivo de las tendencias de comunicación que serán involucradas en el proceso.	Códigos y organización del mensaje Publicitario / comercial.	9 - 12
UNIDAD IV	Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía publicitaria básica al desarrollo de un proyecto fotográfico artístico, a través del uso y aplicación del lenguaje visual y de la investigación, adquiere especial interés por el medio que lo rodea, se muestra creativo, crítico y reflexivo, construyendo mensajes con valor comunicativo.	Códigos y organización del mensaje artístico.	13 - 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza la especificidad de la fotografía, en el contexto su evolución en las ciencias de la salud.
2	Identifica imágenes con elementos de composición fotográfica.
3	Valora los elementos del lenguaje fotográfico.
4	Fundamenta y utiliza las las leyes de composición y semióticas.
5	Propone informes de fotos noticiosas explicando contenidos y formas.
6	Detalla los informes de las fotos noticiosas deportiva y policial explicando contenidos y formas.
7	Compara informes de fotos entrevista explicando contenidos y formas.
8	Elabora un reportaje y documental fotográfico.
9	Explica las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario.
10	Produce un escenario artificial caja de luz y registra fotografías conceptuales.
11	Produce una fotonovela.
12	Propone fotografías de retratos publicitarios.
13	Produce fotografías publicitarias. Book de modelos.
14	Produce imágenes fotográficas artísticas.
15	Produce fotografías publicitarias institucionales y turísticas.
16	Propone bodegones fotográficos. Y fotografías conceptuales.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Organización de elementos en la composición fotográfica.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante las exigencias del mercado laboral nacional, compara los ámbitos de intervención profesional del Comunicador Social con el diseña un mensaje visual artístico destacando atributos del producto o servicio.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura, exposición y encuadre silábico -Definición. Etimología. Antecedentes: historia de la fotografía en el mundo y el Perú. - Instrucciones para la organización de grupos. 	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Juzga la especificidad de la fotografía en su evolución.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Debate la evolución histórica de la fotografía.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Analiza la especificidad de la fotografía, en el contexto de su evolución en las ciencias de I salud.</p> <p>Identifica imágenes con elementos de composición fotográfica.</p> <p>Valora los elementos del lenguaje fotográfico.</p> <p>Fundamenta y utiliza las imágenes fotográficas con pautas compositivas y semióticas.</p>	
2	<ul style="list-style-type: none"> -Composición Fotográfica. Lenguaje visual. -Concepto de composición. Puntos de vista. <p>Diferencia entre los grupos y tablas del lenguaje fotográfico.</p>	<p>Describe y diferencia las pautas compositivas aplicadas en las fotografías.</p>	<p>Valora la expresión fotográfica aplicada como lenguaje visual.</p>			
3	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía y semiótica. Concepto. -Aspectos semióticos aplicables a la fotografía. 	<p>Reconoce y aplica principios de organización compositiva.</p>	<p>Construye fotografías con pautas compositivas.</p>			
4	<ul style="list-style-type: none"> -Código y mensaje. -Denotación y connotación. <p>Reglas de composición: Reglas de los tercios; ley de mirada y de horizonte.</p>	<p>Aplica principios de organización compositiva y semiótica.</p>	<p>Organiza fotografías con pautas compositivas.</p>			
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



UNIDAD DIDÁCTICA II: Códigos y organización del mensaje Documental / periodístico.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Compara diversos géneros fotográficos y establece su relación con el fotoperiodismo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
	1	-Leyes de la percepción visual, Teoría de la Imagen periodística. -Denotación y connotación.	Establece las leyes de percepción y aplica las teorías periodísticas en las pautas compositivas fotograficas.	Participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las pautas de composición fotográfica.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Propone imágenes fotográficas con pautas compositivas.
	2	-Foto noticia. Definición, proceso histórico. Características. -La toma fotográfica periodística, policial deportiva y la foto noticia.	Identifica los elementos de una foto noticia.	Debate crítico en el análisis de foto noticia policial y deportiva.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Propone imágenes fotoperiodístico. Con pautas compositivas.
	3	-Foto entrevista. Planos fotográficos. Planos denotativos, connotativos. -Planos geográficos y de contexto.	Identifica recursos visuales en la elaboración de foto entrevista.	Explica entusiastamente el proyecto de entrevista fotográfica.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Compara informes de entrevista explicando contenidos y formas.
4	-Foto reportaje. Análisis. Temática social. Producción. Realización. Edición y Publicación. -Tendencias contemporáneas de la fotografía documental.	Distingue los lineamientos para la elaboración de un reportaje fotográfico. Entrelaza	Relaciona los proyectos de reportaje y documental fotográfico.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Propone un reportaje y documental fotográfico con pautas compositivas .	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA III: Códigos y organización del mensaje Publicitario / comercial.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando como referencia los elementos constitutivos de la fotografía publicitaria, Aplica las técnicas de imagen fotográfica publicitaria necesarias para alcanzar los objetivos definidos por el equipo de producción.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
	1	Fotografía publicitaria: definición y características La fotografía comercial y promocional.	Diferencia las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario.	Debate sobre las conceptualizaciones de la fotografía publicitaria.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Explica las conceptualizaciones y naturaleza del mensaje publicitario.
	2	-El motivo y la construcción del escenario natural y artificial. Registro fotográfico publicitario. Caja de luz.	Identifica las características la caja de luz y el proceso para su elaboración. Adapta ambientes escenográficos y fondos, con iluminación adecuada acorde a la temática.	Discute sobre la elaboración por obtener fotografías con pautas y planificación del género publicitario.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Produce un escenario artificial caja de luz y registra fotografías conceptuales.
	3	-Foto novela. Tema. Guion literario. Guion técnico. Storyboard. Producción. Realización. Edición. Publicación.	Distingue los pasos necesarios para elaboración de fotonovelas	Debate armoniosamente en grupo.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Produce una fotonovela.
	4	Foto retrato. Proyectos grupales. Análisis de contenidos fotográficos.	Valora la creatividad que propicia la producción fotográfica publicitaria.	Fundamenta entusiastamente en el proyecto de retrato.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat.	Propone fotografías de retratos publicitarios.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



UNIDAD DIDÁCTICA IV: Códigos y organización del mensaje artístico.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: : Aplica los fundamentos técnicos de la fotografía publicitaria básica al desarrollo de un proyecto fotográfico artístico, a través del uso y aplicación del lenguaje visual y de la investigación, adquiere especial interés por el medio que lo rodea, se muestra creativo, crítico y reflexivo, construyendo mensajes con valor comunicativo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<p style="text-align: center;">CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <p>-Tendencias, calidad y creatividad para elaborar los géneros de la foto publicitaria: moda. El cuerpo humano como motivo fotográfico. Book de modelos.</p>	<p style="text-align: center;">CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Valora la creatividad como forma que propicia la producción publicitaria. Profundiza la idea de proyecto visual publicitarios, para identificar la noción de estilo.</p>	<p style="text-align: center;">CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Reflexiona sobre la importancia de la fotografía publicitaria en la construcción de los mensajes gráficos comunicacionales y su libertad en la creatividad.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Produce fotografías publicitarias. Book de modelos.</p> <p>Produce imágenes fotográficas artísticas.</p> <p>Produce fotografías publicitarias institucionales y turísticas.</p> <p>Propone bodegones fotográficos. Y fotografías conceptuales.</p>
	2	<p>-Planificación y diseño de fotos artísticas construídas con mensajes de valor comunicativo: definición y características. -Formas de representación.</p>	<p>Determina los medios técnicos con espíritu artístico, con sentido de la luz, con un encuadre y composición adecuados.</p>	<p>Describe los pasos necesarios para elaboración de fotos artísticas.</p>		
	3	<p>-Planificación y diseño de fotos publicitarias para ser utilizados en paneles, revistas, gigantografías, etc., institucional y turística.</p>	<p>Describe el mensaje publicitario denotativo y connotativo. Explica los procedimientos usados para su trabajo.</p>	<p>Compara imágenes y valora lo importante de ellas para presentar la imagen al público.</p>		
	4	<p>Foto bodegón: tema, elementos, .producción y realización.</p> <p>-Foto conceptual: tema, elementos, producción y realización.</p>	<p>Identifica las características del bodegón y el proceso para su elaboración.</p>	<p>Explica armoniosamente en la producción fotográfica Cuestiona el empleo de la foto conceptual.</p>		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. LES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

- JUAN IGNACIO LUCA DE TENA (2011) "Fotografía para todos" Madrid – ediciones Anaya multimedia.
- DAVID DUCHEMIN (2001) "Visión y voz: comunicar con la imagen", Madrid – Grupo Anya, S.A.
- RAÚL EGUIZABAL (2011) "fotografía publicitaria", Madrid – ediciones catedra (Grupo Anya, S.A).
- JOHN FREEMAN (2013) "cómo hacer buenas fotografías", Madrid- ediciones Anaya multimedia.
- MARTÍN EVENING (2015) "adobe photoshop lightroom 4: guía completa para fotógrafos, Madrid – Grupo Anya, S.A.
- MARTÍNEZ, Luis A. (2011) "Fotografía Digital" Ediciones Anaya Multimedia
- SOUGUEZ, M. (2011) "*Historia de la fotografía*" Madrid – Cátedra.
- BENJAMIN, W.(2008) "*Sobre la Fotografía Valencia*" -Pre-Textos.
- FONTCUBERTA (2011) "*Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica*". Barcelona - Gustavo Gili.
- BENJAMIN, W. (2011) "*Breve historia de la fotografía*", Madrid - Casimiro.

UNIDAD DIDACTICA II:

- COMA, Jorge (2009 al 2013) Revista "Súper Foto Práctica" Grupo V.
- MARTÍNEZ, Luis A. (2011) "Fotografía Digital" Ediciones Anaya Multimedia.
- FIERRO, Gonzalo (Editor). (2004) Revista "Contacto" Docuprint.
- CASTELLANOS, Ulises (2003) "Manual de Universidad fotoperiodismo Iberoamericana retos y soluciones" A.C.
- MARCHESI, Jost J. (1988) "Técnica de iluminación profesional". Editorial Verlag Photographie - Suiza.

UNIDAD DIDACTICA III:

- MARTÍNEZ, Luis A. (2011) "Fotografía Digital" Ediciones Anaya Multimedia.
- PRADERA, Alejandro. (2002) "El Libro de la Fotografía" Alianza Edit. Susaeta.
- BOURDIEU, Pierre. (1979) "La fotografía, Un arte intermedio" –Editorial.
- MARZAL FELICI, J. (2007) "Cómo se lee una fotografía". Madrid - Cátedra.
- Barthes, R. (1995). "La cámara lúcida", Barcelona – Paidós.
- Dubois, P. (2002). "El acto fotográfico" Barcelona - Paidós.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDACTICA IV:

- SOUGUEZ, M. (2011) “*Historia de la fotografía*” Madrid – Cátedra.
- BENJAMIN, W.(2008) “*Sobre la Fotografía Valencia*” -Pre-Textos.
- FONTCUBERTA (2011) “*Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica*”. Barcelona - Gustavo Gili.
- BENJAMIN, W. (2011) “*Breve historia de la fotografía*”, Madrid – Casimiro.
- Barthes, R. (1995). “*La cámara lúcida*”, Barcelona – Paidós.

8.2. Fuentes Electrónicas

- Historia de la Fotografía: Línea de tiempo | Oscar en Fotos, disponible en:
<https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/332582/Historia-de-la-Fotografia/>
- Perspectiva En Fotografía: Cómo Sacarle El Máximo Provecho disponible en:
<https://clubdefotografia.net/perspectivaenfotografia/#:~:text=La%20perspectiva%20en%20la%20fotograf%C3%ADa,los%20objetos%20en%20una%20imagen.>
- ¿Cuáles son los tipos de fotografía publicitaria? Disponible en:
<https://mott.pe/noticias/cuales-son-los-tipos-de-fotografia-publicitaria/>
- fotografos y fotografia, disponible en:
<https://sites.google.com/site/fotografosyfotografia/tipos-de-fotografia/fotografia-periodistica>
- Reportaje fotográfico sobre la niñez y la pobreza en el distrito de ventanilla, disponible en:
<https://www.google.com/search?xsrf=ALeKk02YldqGbb11NQK53qYLS4e96qiVw:1591238100287&source=univ&tbm=isch&q=Reportaje+fotogr%C3%A1fico+sobre+la+ni%C3%B1ez+y+la+pobreza+en+el+distrito+de+ventanilla.&sa=X&ved=2ahUKEwI7weHtj-fpAhVLGbkGHfNBCMMQsAR6BAgKEAE&biw=1366&bih=657>
- <https://www.dzoom.org.es/>. “todos los secretos de la fotografía”.

Huacho 01 junio del 2020



Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”

.....
Paredes Jiménez, Hemerson R
(DC1437)