

**MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC****FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION****MODALIDAD NO PRESENCIAL****SÍLABO POR COMPETENCIAS****CURSO:****Estrategias Psicosociales de la Comunicación****I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	FBP
<b>Semestre Académico</b>	2020-II
<b>Código del Curso</b>	203
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
<b>Ciclo</b>	III
<b>Sección</b>	
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	MARCELO CASTILLO, HENRY WILLIAM
<b>Correo Institucional</b>	hmarcelo@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	954629201

**II. SUMILLA**

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica Profesional. Este curso busca comprender uso de teorías que permitan entender y predecir el comportamiento humano en sus tres niveles: individual, grupal y organizacional. Se pretende desarrollar en el alumno, competencias que le permitirán reconocer competencias emocionales fundamentadas en la razón aplicado al desarrollo como arte de operaciones comunicacionales determinando la realidad social. Esta asignatura es teórica y práctica, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<b>Analiza</b> la evolución histórica comunicación	Evolución histórica de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	<b>1-4</b>
UNIDAD II	<b>Identifica</b> las bases metodológicas y modelos, considerando la economía de la comunicación	Bases metodológicas y modelos de Estrategias Psicosociales y la Economía de la Comunicación; Mercancia, Divisas y Criptodivisas.	<b>5-8</b>
UNIDAD III	<b>Explica</b> cada de sus elementos y las concepciones comunicológicas, considerando las teorías.	Naturaleza y Concepción Comunicológica de las Ciencias de la Comunicación	<b>9-12</b>
UNIDAD IV	<b>Compara</b> los ámbitos de intervención profesional de ciencias de la comunicación, justificando la importancia de la ética en base a la bibliografía y referencias reconocidas.	Ámbitos de intervención profesional y ética del comunicador social.	<b>13-16</b>

### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Identifica</b> las etapas de la evolución histórica de las estrategias psicosociales, según autores clásicos.
2	<b>Explica</b> a través de una línea de tiempo los aportes de los precursores en occidente y el mundo andino en estrategias psicosociales
3	<b>Identifica</b> las primeras políticas del poder psicosocial de la comunicación, a partir de la lectura de textos básicos e investigaciones.
4	<b>Establece</b> comparaciones de cada una de las etapas de desarrollo de la profesión y distingue sus diferencias convencional y no convencional.
5	<b>Identifica</b> los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la teoría de guerras, elaborando técnicas y efectos de la comunicación en fuentes válidas.
6	<b>Compara</b> los métodos tradicionales con los actuales, identificando sus diferencias.
7	<b>Analiza</b> los principales modelos de estrategias psicosociales desde de la concepción comunicológica.
8	<b>Identifica</b> los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la Comunicología, elaborando estrategias para la publicidad, imagen y propaganda sustentado en fuentes válidas.
9	<b>Explica</b> los conflictos sociales, crisis y estrategias de disuasión en base a los autores
10	<b>Determina</b> los elementos de la naturaleza de la psicología del engaño y la manipulación a partir de la bibliografía básica.
11	<b>Examina</b> los aportes de los autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la problemática psicosocial.
12	<b>Describe</b> los ámbitos del ataque y defensa psíquica o ciencia de la salud socio mental y su naturaleza comunicológica usando lectura de textos.
13	<b>Compara</b> las características políticas psicodinámicas y psicológicas.
14	<b>Debate</b> críticamente sobre las propuestas para la salud socio mental a través de cruce información de campo.
15	Entrega de trabajos
16	Evaluación

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Contexto de la evolución histórica de las Guerras y las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
<b>UNIDAD DIDÁCTICA I:</b>	1	Origen y evolución histórica de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación, Andina y Occidental.	Lee contenidos sobre origen y evolución de las guerras.	Depende valoración de la evolución histórica de las políticas de las guerras y la paz.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	
	2	Precusores de las estrategias psicosociales de la comunicación.	Lee Diseña una línea de tiempo sobre los precusores de las estrategias psicosociales de la comunicación.	Asume interés por los aportes de los precusores de los estrategias psicosociales de la comunicación.		Identifica las etapas de la evolución histórica de las Estrategias de Guerra, según autores clásicos.
	3	La Estrategia y sus reglas.	Trata Discute sobre las primeras reglas psicosociales de la comunicación.	Juzga el aporte de las primeras formas de estrategias psicosociales de la comunicación.		
	4	Etapas de desarrollo de las Estrategias Psicosociales en América Latina y el Perú.	Esboza Diseña un cuadro comparativo de las etapas de desarrollo de las estrategias psicosociales de la comunicación en América Latina.	Debate Participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las etapas de desarrollo de las Estrategias Psicosociales.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>			<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Contexto contemporáneo de las Estrategias Psicosociales y la Economía de la Comunicación.</b>					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA II: 1 2 3 4	Enfoques teóricos y bases metodológicas de las estrategias psicosociales de la comunicación.	Lee Analiza los enfoques teóricos y las bases metodológicas de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Depende debate sobre los enfoques teóricos y bases metodológicas de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Identifica los enfoques teóricos y las bases metodológicas del de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación, elaborando un mapeo digital-visual sustentado en fuentes válidas.
	Métodos tradicionales y actuales de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Lee identificando los métodos tradicionales y actuales estrategias psicosociales de la comunicación y la Economía de la Comunicación; Mercancía, Divisas y Criptodivisas	Juzga las comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales.		
	Los modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Trata Diseña un mapa conceptual sobre los principales modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Esboza aportes de los modelos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación.		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Técnicas, arte operacional y políticas comunicacionales.</b>						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
<b>UNIDAD DIDÁCTICA III:</b>	1 2	Naturaleza y conceptualizaciones de Estrategias, Psicosociales y Comunicación.	Lee identificando las conceptualizaciones de Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Depende del debate sobre las conceptualizaciones de Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	
	3	Elementos constitutivos de la naturaleza de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Lee revisando los elementos de la emoción y la razón.	Juzga Discute sobre los elementos de la emoción y la razón.		Explica las conceptualizaciones y naturaleza de la profesión en base a los autores clásicos.
	4	Aportes teóricos sobre la naturaleza de la Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	Trata el esboza de manera resumida los aportes de los teóricos Estrategias Psicosociales de la Comunicación	Esboza la valoración del aporte de los autores en el abordaje de la Estrategias Psicosociales de la Comunicación.		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos</li><li>• Cuestionarios</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales</li><li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ámbitos de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación y la ética.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV:	1 2	Ámbito de las estrategias psicosociales de la comunicación.	<b>Lee</b> Explica los conceptos básicos sobre los ámbitos, áreas y sectores Estrategias Psicosociales de la Comunicación.	<b>Depende</b> uso adecuado de los conceptos sobre los ámbitos, áreas y sectores de intervención profesional	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	Debate críticamente sobre la importancia de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación en producción audiovisual.
	3	Características, objetivos, funciones y estrategias en los ámbitos de salud, empresas, educación, justicia, bienestar social, ongs, fuerzas armadas y policiales.	<b>Lee</b> Fundamenta las características, objetivos funciones y Estrategias Psicosociales de la Comunicación	<b>Juzga</b> desarrolla una actitud de preferencia hacia un ámbito de Estrategias Psicosociales de la Comunicación.		
	4	Importancia de la ética profesional en las estrategias psicosociales de la comunicación.	<b>Trata</b> los principios y valores de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación. Y su expresión lenguaje gráfico. Reconocimiento de Equipos BÁSICOS Taller Artes Gráficas.	<b>Esboza</b> propuesta un decálogo de valores para las Estrategias Psicosociales de la Comunicación		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos</li><li>• Cuestionarios</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales</li><li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>		



## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### 2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Documentales

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta anual primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

Alfaro, Rosa María. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo*, Ed. Calandria, Lima, Perú.

Bartoli Annie. (1992) *Comunicación y Organización*. Edt. Paidós Empresa. Barcelona.

Benavides Julio, Bonilla Jorge y Pereira José. (1998), *La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas*, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Bulchand. (2002) *“Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades como medio de aprovechamiento del conocimiento: aplicación al caso de la ULPGC”*. Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Hidalgo Calvo, César. (1986). *Teoría y Práctica de la Propaganda Contemporánea. Chile:* Ediciones Andrés Bello.

Marcelo Castillo, Henry. (2012) *Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustino* N° 01, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.

Marcelo, Castillo, Henry. (2013) *Matemática y Filosofía ¿Amiga o enemiga de las Ciencias de la Comunicación?*. Ychsma N° 03, Huacho, Perú: Imprenta La Libertad E.I.R.L.

Reardon, Kathleen (1983) *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*. Edt. Paidós Comunicación. Barcelona,

Reznikov, 1989, *Semiótica y Teoría del conocimiento*;

Schramm Wilbur, (1963) *La Ciencia de la Comunicación Humana. (pp.01-165)*, Huacho, Perú; Editorial Roble.

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) *A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, ( 189, 208) University Press of Colorado, E.U.*

### 8.3. Fuentes Hemerográficas


### 8.4. Fuentes Electrónicas

<https://revistaychsma.com/>

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2703228349761548&id=450707365013669&sfnsn=wa&d=w&vh=e](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2703228349761548&id=450707365013669&sfnsn=wa&d=w&vh=e)

Huacho Junio 2020

*Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"*



.....  
Dr. Marcelo Castillo, Henry William  
**DNU 043**