



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS

DOCENTE: M(A) DALILA PIMENTEL RETUERTO

2020- I



SÍLABO DE COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo, Radio y Televisión
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	103
Créditos	04
Horas Semanales	04: 2 HT y 2 HP
Ciclo	II
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	M(a) Dalila Pimentel Retuerto
Correo Institucional	dpimentel@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	982071666

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura forma parte del boque de Formación General, busca que el estudiante aprenda a decodificar y encodificar mensajes para una eficiente comunicación escrita.

Pretende establecer procesos de análisis e interpretación de códigos textuales, identificando mensajes y orientando hacia un estilo de redacción que irá consolidándose con la práctica de la autocrítica, el análisis y la investigación. Esto les permitirá insertarse con eficiencia en el mercado profesional cada vez más competitivo. Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En la introducción del tema conoce la importancia del análisis denotativo y connotativo del mensaje, en el proceso de la comunicación, mediante un abordaje casuístico y práctico de piezas seleccionadas.	Denotación y Connotación	1, 2, 3 y 4
UNIDAD II	Ante la necesidad de lograr la comprensión tanto oral como escrita, amplía su universo vocabular propio de las exigencias propias del comunicador social.	Comprensión Lectora	5, 6, 7 y 8
UNIDAD III	Tras el proceso del aprendizaje, valora la redacción periodística y publicitaria como herramienta básica en el quehacer comunicacional.	El Trabajo Intelectual	9, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Con la finalidad de fomentar la redacción eficiente se orienta a la redacción literaria y científica, experimentando la producción intelectual.	Redacción Creativa	13, 14, 15 y 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica el proceso comunicacional , según autores reconocidos
2	Reconoce las barreras comunicacionales en el proceso de comunicación, considerando criterios de reconocidos tratadistas.
3	Analiza denotativamente textos seleccionados y validados para su comprensión.
4	Aprecia connotativamente el mensaje de las piezas seleccionadas para su interpretación.
5	Valúa el universo vocabular universitario promedio, basándose en casuística validada.
6	Juzga la importancia de la comprensión oral, según métodos reconocidos.
7	Explica el proceso de interpretación escrita, considerando bibliografía validada.
8	Salvaguarda su rol de comunicador eficiente, según exigencias académicas universitarias.
9	Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
10	Analiza diversidad de técnicas de redacción periodística, según géneros y formatos tratadistas contemporáneos.
11	Identifica las técnicas de redacción de textos publicitarios, según autores.
12	Discute la importancia de la producción intelectual universitaria según área de carrera
13	Reconoce la diversidad de géneros literarios.
14	Aplica técnicas de redacción académica, según estándares aprobados.
15	Explica las técnicas de redacción aplicadas a su propia praxis.
16	Aplica métodos de interpretación oral y escrita, acordes a las exigencias actuales.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Denotación y Connotación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En la introducción del tema conoce la importancia del análisis denotativo y connotativo del mensaje, en el proceso de la comunicación, mediante un abordaje casuístico y práctico de piezas seleccionadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptúa los elementos de la comunicación. 2. Identifica barreras en el proceso de la comunicación. 3. Compara la interpretación denotativa de la connotativa. 4. Distingue conceptos básicos de semiótica y semiología. 	<p>Desarrolla ideas de análisis del mensaje. Obtiene habilidades para la interpretación denotativa. Crea oportunidades de aplicar la interpretación connotativa.</p>	<p>Juzga la relevancia de la comunicación. Se interesa en reconocer las barreras comunicacionales. Dedica tiempo libre para debatir sobre el contenido de textos. Acrecienta su interés por la lectura.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica el proceso comunicacional, según autores reconocidos
	2					Reconoce las barreras comunicacionales en el proceso de comunicación, considerando criterios de reconocidos tratadistas.
3	Analiza denotativamente textos seleccionados y validados para su comprensión.					
4	Aprecia connotativamente el mensaje de las piezas seleccionadas para su interpretación.					
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

Compre nsión Lectora Unidad Didáctica II :	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante la necesidad de lograr la comprensión tanto oral como escrita, amplía su universo vocabular propio de las exigencias propias del comunicador social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue la comprensión oral de la escrita. 2. Debate el proceso de la interpretación ideológica. 3. Detalla la importancia del trabajo intelectual universitario. 4. Debate acerca del mensaje subliminal. 	Recoge criterios de autores nacionales. Identifica los tipos de interpretación. Desarrolla estrategias de análisis del metalenguaje.	.Aprecia los aportes de autores. Propone Ideas creativas Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.	. Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Valúa el universo vocabular universitario promedio, basándose en casuística validada.
	6					Juzga la importancia de la comprensión oral, según métodos reconocidos.
	7					Explica el proceso de interpretación escrita, considerando bibliografía validada.
	8					Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tras el proceso del aprendizaje, valora la redacción periodística y publicitaria como herramienta básica en el quehacer comunicacional.				
El Trabajo Intelectual	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<ol style="list-style-type: none"> Describe el proceso del trabajo intelectual. Compara los contenidos publicitarios televisivos, radiofónicos y gráficos Identifica las técnicas de redacción periodística. 	<p>Juzga la necesidad del trabajo intelectual en la generación de conocimiento. Recoge información mediante técnicas de redacción periodística. Obtiene recursos para la redacción publicitaria.</p>	<p>Establece las bases para analizar técnicas de redacción. Se interesa en el desarrollo de ideas publicitarias para su redacción.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Reconoce el trabajo intelectual como parte del quehacer universitario, según parámetros establecidos.
	10					Analiza diversidad de técnicas de redacción periodística, según géneros y formatos tratadistas contemporáneos.
	11					Identifica las técnicas de redacción de textos publicitarios, según autores.
12	Discute la importancia de la producción intelectual universitaria según área de carrera.					
Unidad Didáctica III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 	

Unidad Didáctica IV: Redacción Creativa	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Con la finalidad de fomentar la redacción eficiente se orienta a la redacción literaria y científica, experimentando la producción intelectual.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga sobre géneros literarios 2. Describe las técnicas de redacción. 3. Diferencia los formatos validados académicamente. 4. Pronostica la importancia de la producción intelectual en el campo regional. 	<p>Ejemplifica los diferentes tipologías de trabajos académicos.</p> <p>Compara la necesidad de desarrolla trabajos sujetos a formatos establecidos.</p> <p>Defiende au trabajo intelectual.</p>	<p>Justifica la necesidad de presentar trabajos de autoría propia.</p> <p>Se interesa en cumplir con los formatos recomendados en redacción.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Reconoce la diversidad de géneros literarios.
	14					Aplica técnicas de redacción académica, según estándares aprobados.
	15					Explica las técnicas de redacción aplicadas a au propia praxis
	16					Aplica métodos de interpretación oral y escrita, acordes a las exigencias actuales.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I: Denotación y Connotación

1. Comba S. "Comunicación y Periodismo". Ed. Crujía, Buenos Aires.
2. Díez Losada, Fernando. "Lenguaje y Comunicación", Ed. Trillas, México.

UNIDAD DIDÁCTICA II: Comprensión Lectora

1. Carrillo, Sonia Luz, 1999, "Literatura y Periodismo", Ed. San Marcos, Lima.
2. <http://www.abc.com.py/articulos/estilos-periodisticos-866327.html>
3. https://books.google.com.pe/books?id=HcclQwAACAAJ&dq=c%C3%B3mo+esc+ribir+p+ara+la+web&hl=es&sa=X&redir_esc=y

UNIDAD DIDÁCTICA III: El Trabajo Intelectual

1. Costa, Juan, 2014 "Diseño y Publicidad". Edit. Trillas, México.
2. Cumpa, Víctor, 2009, Comunicación Gráfica Visual, Ediciones San Marcos.
3. Martínez H, 2007, "La Comunicación a través del Diseño Periodístico". Ed. Fragua, Madrid.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Redacción Creativa

1. Podestá, Luis Eduardo, 2013, "Algo que llamamos Periodismo", Ed. Fondo 3P, Lima
2. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=periodismo+digital>

Huacho, 01 de junio de 2020

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**


M(a). Dalila Pimentel Retuerto
DOCENTE

