



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: Teoría de la Comunicación

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	-----
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	153
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04. Teóricas 04.
Ciclo	II
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Monzón Hoyos, José Feliciano
Correo Institucional	jmonzon@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	963 901 265



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dr. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Básica, es teórico y aborda las corrientes de la teoría de la comunicación humana y social.

Es preciso reconocer y desarrollar la dimensión biológica, psicológica y social de los jóvenes durante su vida universitaria. Brinda a los estudiantes un conjunto de herramientas orientadas a favorecer tanto la adaptación a su rol de estudiante universitario, como a su proceso de inserción a la propuesta educativa de la institución.

Para ello se tendrá que posibilitar la adquisición de competencias compatibles con el desarrollo integral, las que realizándose en base a actividades vivenciales, den lugar a un aprendizaje significativo.

Esta asignatura es teórica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Conceptúa la semiótica tomando como referencia el aporte de Saussure y Peirce, Barthes y Greimas.	SEMIÓTICA Y COMUNICACIONES	1-4
UNIDAD II	Analiza los aportes de la psicología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIONES	5-8
UNIDAD III	Analiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIONES I	9-12
UNIDAD IV	Analiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.	SOCIOLOGÍA COMUNICACIONES II	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Describe la evolución del lenguaje.
2	Analiza el signo según Saussure y Peirce.
3	Analiza en las codificaciones la denotación y connotación.
4	Describe el cuadrado semiótico.
5	Revisa la teoría del Psicoanálisis.
6	Describe las leyes de la Gestalt.
7	Analiza el Conductismo.
8	Describe los axiomas de la Teoría de la Comunicación Humana.
9	Analiza la teoría de la Escuela Crítica de Frankfurt.
10	Revisa la teoría de los <i>Mass Communication Reserch</i> .
11	Analiza la teoría de la <i>Agenda Setting</i> .
12	Revisa la teoría de los Usos y Gratificaciones.
13	Revisa la teoría del Interaccionismo Simbólico.
14	Analiza el Informe Mac Bride.
15	Revisa la Teoría de los Campos.
16	Ciencias de la Comunicación; campo de estudio o disciplina científica.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I: SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Analiza el lenguaje tomando como referencia la semiótica de Saussure y Peirce, Barthes y Greimas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Describe la evolución del lenguaje.	Establece una línea de tiempo de los principales hitos del lenguaje.	Aprecia la evolución del lenguaje.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Identifica los hitos importantes en el desarrollo del lenguaje. Identifica el significante y el significado. Identifica el objeto, el representamen y el interpretante. Reconoce elementos denotativos y connotativos de una pieza publicitaria. Identifica la afirmación y negación en el cuadrado semiótico.
	2	Analiza el signo según Saussure y Peirce.	Identifica la diada y triada del signo.	Asume el análisis de los signos.		
	3	Analiza en las codificaciones la denotación y connotación.	Estructura codificaciones denotativas y connotativas.	Asume en las composiciones lecturas denotativas y connotativas.		
	4	Describe el Cuadrado Semiótico.	Formula un recorrido en el cuadrado semiótico.	Aprecia la afirmación y negación en el relato.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	



Unidad didáctica II: PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza los aportes de la psicología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Revisa el Psicoanálisis.	Identifica el potencial del subconsciente.	Asume el poder de la entidad del subconsciente.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Aprecia el trabajo del subconsciente luego del trabajo consciente.
	6	Describe las leyes de la Gestalt.	Emplea las leyes de la Gestalt en sus composiciones.	Asume aportes de la Gestalt en sus composiciones.		Usa las leyes de la Gestalt.
	7	Analiza el Conductismo.	Juzga la teoría del conductismo.	Hace una lectura crítica del conductismo.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica casos de conductismo.
	8	Describe los axiomas de la Teoría de la Comunicación Humana.	Emplea los axiomas de la Comunicación Humana.	Aprecia los axiomas más pertinentes.		Identifica los axiomas de la comunicación humana.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



Unidad didáctica III: SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN I	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Analiza la teoría de la Escuela Crítica de Frankfurt.	Discute sobre la teoría crítica de Frankfurt.	Participa con argumentos de la Escuela crítica de Frankfurt.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Establece las ventajas y desventajas de esta teoría.
	10	Revisa la teoría de los <i>Mass Communication Reserch</i>	Identifica la evolución de Teoría de los <i>Mass Communication Reserch</i>	Acrecienta el conocimiento de las teorías sobre su profesión.		Identifica las teorías y las incorpora.
	11	Analiza la teoría de La Agenda <i>Setting</i> .	Identifica los componentes de la agenda <i>Setting</i>	Debate sobre los programas bajo el esquema de la Agenda <i>Setting</i> .		Tiene en cuenta el formato de la Agenda <i>Setting</i> al decodificar los programas.
	12	Revisa la Teoría de los Usos y Gratificaciones.	Compara la teoría de los usos y gratificaciones con <i>MCR</i> .	Aprecia el cambio de enfoque de la teoría.		Hace una nueva lectura de los estudios de comunicación.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	



Unidad Didáctica IV: SOCILOGIA Y COMUNICACIÓN II	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Analiza los aportes de la sociología a las comunicaciones tomando como referencia las teorías vinculadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Revisa la teoría del Interaccionismo Simbólico.	Discute sobre la teoría del Interaccionismo simbólico.	Participa con argumentos del interaccionismo simbólico.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Usa la teoría en la interacción con grupos pequeños.
	14	Analiza el Informe Mac Bride.	Obtiene un resumen del Informe Mac Bride.	Aprecia las conclusiones aún vigentes.		Aprecia las conclusiones del Informe aún vigentes.
	15	Revisa la Teoría de los Campos Sobre la Televisión.	Identifica la Teoría de los Campos en la esfera periodística.	Aprecia la teoría de los campos en su vinculación con la televisión.		Hace una nueva lectura del campo periodístico.
	16	Ciencias de la Comunicación: Campo de estudio o Disciplina científica.	Identifica los argumentos de las dos posiciones.	Asume una postura para explicar las Ciencias de la Comunicación.		Identifica los argumentos para la posición que adopta.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

1. Cogley, Paul y Jansz, Litza (2006). *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.
2. Jara, Margarita, López, Calos, Mouchard, Teresa, Pinzás, Alicia y Reyes, Dora (2004). *Introducción a la comunicación*. 6ta reimpresión, Lima, Perú; FDE Universidad de Lima.
3. Magnani, Esteban (2008) *Historia de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
4. Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (2012). *Para leer al pato Donald comunicación de masas y colonialismo*. Madrid, España; Biblioteca Nueva.

UNIDAD DIDACTICA II:

5. Bur, Ricardo y Nine, Lucas (2005). *Psicología para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.
6. Mattelart, Armand y Mattelart Michele (1997). *Historia de las teorías de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
7. Schnaider, Romina (2004). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires, Argentina; Longseller

UNIDAD DIDACTICA III:

8. Lafforgue, Martin y Sanyú (2006). *Sociología para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.
9. Mattelart, Armand y Mattelart Michele (1997). *Historia de las teorías de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
10. Rojas, Ibico (2000). *Teoría de la comunicación*. Lima, Perú; Ed. San Marcos.
11. Schnaider, Romina (2004). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires, Argentina; Longseller.
12. Huamaní, Nalda (2017). *El consumo televisivo de los programas de entretenimiento en los alumnos del primer año de secundaria de la I.E.E. Luis Fabio Xammar*. (Tesis) UNJFSC.

UNIDAD DIDACTICA IV:

13. Bourdieu, Pierre (2006). *Sobre la televisión*. Anagrama.
14. Goffman, Erving (1994). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina. Amorroes.
15. Lafforgue, Martin y Sanyú (2006). *Sociología para principiantes*. Buenos Aires, Argentina: Era Naciente.
16. Lozano, José (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Estado de México, México: Pearson Educación.
17. Moragas Spá (2011). *Interpretar la comunicación, estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona, España. Ed. Gedisa.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 Fuentes electrónicas:

Álvarez-Gálvez, Javier (2012). Modelos teóricos sobre los efectos de comunicación de masas. Madrid, España <https://eprints.ucm.es/45089/1/doc%20trab%202.pdf>

Beltrán, Luis Ramiro. (1980). Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal". <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/beltran/digital/PP-AI-037.pdf>

Bourdieu, Pierre (1976) Algunas propiedades de los campos. [http://www.grupo-logos.com/wp-content/uploads/2017/01/Algunas propiedades de los campos-Bourdieu.pdf](http://www.grupo-logos.com/wp-content/uploads/2017/01/Algunas_propiedades_de_los_campos-Bourdieu.pdf)

Grassau, Daniela (2016). El efecto de agenda setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. <http://sociologia.uc.cl/wp-content/uploads/2016/05/grassau-efecto-de-la-agenda-setting-en-la-opinin-pblica----.pdf>

Moreno, Edwina. La industria cultural. <http://discursovisual.net/1aepoca/dvweb04/pdfs/indcultural.pdf>

Rizo, Marta (2014). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. <https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-I/FCI-I%20Tema%205%20texto%20c%201.pdf>

Trigueros, Álvaro (2014) Antonio Gramsci en los estudios culturales de Raymond Williams methaodos. revista de ciencias sociales, vol. 2, núm. 1, pp. 8-22 Universidad Rey Juan Carlos Madrid, España <https://www.redalyc.org/pdf/4415/441542971002.pdf>

Savater, Fernando (2014) Theodor Adorno. <https://www.youtube.com/watch?v=odrs6Uw1HGI>

Huacho, 01 junio de 2020



Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión

Dr. José F. Monzón Hoyos
DOCENTE DNU 440