



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

PSICOLOGÍA SOCIAL

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de carrera	Ninguno
1.2. Semestre Académico	2020-I
1.3. Código del Curso	152
1.4. Créditos	04
1.5. Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
1.6. Ciclo	II
1.7. Sección	Única
1.8. Apellidos y Nombres del Docente	M(o) VÍCTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE
1.9. Correo Institucional	voviedo@unjfsc.edu.pe
1.10. No. De Celular	969129495



II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	Esta asignatura pertenece al área de Formación Profesional Básica del Plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Es de carácter obligatorio, de modo teórico–práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de 16 semanas.
COMPETENCIAS	Explicar los fundamentos básicos de la Psicología Social, identificando los paradigmas y principales teorías respecto a la personalidad, contexto y conducta social , con la finalidad de establecer con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas.
CONTENIDO	<p>I. Objeto y campo de estudio de la Psicología Social: La psicología como ciencia. Psicología social como disciplina aplicada de la Ciencia Psicológica. Historia de la Psicología Social. Métodos de investigación en Psicología Social.</p> <p>II. La conducta y los eventos de la vida social. El proceso de socialización. Aspectos de la identidad social. La percepción social. Cognición social</p> <p>III. La conducta y evaluación de nuestro mundo social. Las actitudes. La persuasión y las variables de comunicación. El prejuicio y la discriminación. La influencia social y la conducta de grupo.</p> <p>IV. La interacción social. La atracción interpersonal. Las relaciones íntimas. Los celos. La conducta agresiva. El comportamiento pro social.</p>
PRODUCTO	<input type="checkbox"/> .Se culmina con la presentación y exposición de un proyecto e informe de investigación sobre problemas psicosociales, aplicando encuestas y escalas de actitudes, respetando las normas APA.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia los fundamentos básicos de la psicología social, entorno al estudio objetivo de la conducta humana.	<i>Objeto y Campo de Estudio de la Psicología Social</i>	1-4
UNIDAD II	Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la psicología social, identifica claramente las características de la conducta y los eventos de la vida social, a partir del enfoque interaccionista, relacionando los factores personales y situacionales.	<i>La Conducta y los Eventos de la Vida Social</i>	5-8
UNIDAD III	Considerando los entornos específicos de la conducta humana, argumenta con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, según la aplicación de técnicas y estrategias de recojo de información.	<i>La Conducta y Evaluación de Nuestro Mundo Social</i>	9-12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de diferenciar los rasgos y características normales y anormales.	<i>La Interacción Social</i>	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.
2	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.
3	Compila los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.
4	Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.
5	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.
6	Argumenta la importancia de los aspectos de la identidad social, según los modelos de interculturalidad.
7	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.
8	Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.
9	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
10	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado.
11	Aprecia la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales.
12	Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social en relación a la conformidad, obediencia y adoctrinamiento intenso.
13	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación.
14	Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso.
15	Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.
16	Expone las formas de comportamiento pro social tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: OBJETO Y CAMPO DE ESTUDIO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia de los fundamentos básicos de la psicología social, entorno al estudio objetivo de la conducta humana.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Presentación del curso. La psicología como ciencia.	Elabora mapas conceptuales para explicar la importancia de la psicología como ciencia.	Participar en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso de Google Meet	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.
	2	2. Psicología social como disciplina aplicada de la Ciencia Psicológica.	Juzga la especificidad de la psicología social como disciplina aplicada de la ciencia psicológica.	Expresar sus conocimientos previos respetando las ideas de los demás.	Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat.	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.
	3	3. Historia de la Psicología Social.	Identifica las bases y los principios de la psicología social como proceso histórico.	Debatir el campo de estudio de la Psicología social en el curso de su evolución histórica.	Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	Compila los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.
	4	4. Métodos de investigación en Psicología Social.	Debate sobre los métodos de investigación en Psicología Social.	Proponer estrategias sobre la aplicación de los métodos de investigación en psicología social.		Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de casos Cuestionarios.		Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA II: LA CONDUCTA Y LOS EVENTOS DE LA VIDA SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la psicología social, identifica claramente las características de la conducta y los eventos de la vida social, a partir del enfoque interaccionista, relacionando los factores personales y situacionales.</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	1. El proceso de socialización. El aprendizaje social.	Revisa bibliografía especializada respecto al proceso de socialización y la influencia de la cultura sobre el comportamiento social.	Asumir valorativamente el proceso de socialización y su relación con la interculturalidad.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso de Google Meet	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.
	6	2. Aspectos de la identidad social.	Juzga sobre la importancia de los aspectos de la identidad social.	Establecer un cuadro resumen sobre los aspectos relevantes de la identidad social.	Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat. Lecturas Uso de repositorios digitales	Argumenta la importancia de los aspectos de la identidad social, según los modelos de interculturalidad.
	7	3. Percepción social.	Obtiene información en torno a la auto presentación y percepción de la persona.	Participar en el análisis e interpretación de lecturas socializándolas en clases.	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.
	8	4. Cognición social.	Identifica las diferentes formas de pensamiento sobre nuestro mundo social.	Establecer diferencias y/o similitudes sobre algunas formas de pensamiento.		Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social y los modelos de proceso de cognición social.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		Estudios de casos. Cuestionarios-	Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA III: LA CONDUCTA Y EVALUACIÓN DE NUESTRO MUNDO SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Considerando los entornos específicos de la conducta humana, argumenta con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, según la aplicación de técnicas y estrategias de recojo de información.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	1. Las actitudes.	Reconoce la naturaleza y la formación de actitudes, teniendo en cuenta los factores contextuales de la sociedad.	Resolver dudas sobre los trabajos asignados; sobre las actitudes de los estudiantes acerca del aborto.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso de Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat.	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
	10	2. La persuasión y las variables de comunicación.	Explica la función del yo en la persuasión.	Debatir sobre la influencia de la percepción subliminal y persuasión en los medios de comunicación.	Lecturas Uso de repositorios digitales	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado.
	11	3. Estereotipos, prejuicios y discriminación.	Fundamenta el porqué de los motivos y factores sociales que moldean el prejuicio y la discriminación.	Deliberar en relación al prejuicio y discriminación en nuestra sociedad.	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	Aprecia la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales.
	12	4. Influencia social y la conducta de grupo.	Analiza las consecuencias conductuales de la influencia social.	Compartir la comprensión hacia un entendimiento unificado de la influencia social.		Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social en relación a la conformidad, obediencia y adoctrinamiento intenso.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de casos Cuestionarios.		Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos..		Comportamiento en clase virtual y chat..		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA INTERACCIÓN SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de reconocer los rasgos y características normales y anormales.</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	1. Atracción interpersonal.	Identifica las características observables de la atracción interpersonal.	Sustentar conceptos claros sobre la necesidad de afiliación y la atracción interpersonal.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso de Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat. Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat.	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación.
	14	2. Relaciones íntimas. Los celos.	Discute sobre la importancia de la amistad y las relaciones románticas en nuestra sociedad actual.	Aplicar las teorías psicológicas en el desarrollo en las relaciones íntimas como una forma de ejercicio de la carrera.		Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad y los factores que se relacionan con este proceso.
	15	3. Conducta agresiva.	Identifica los principales factores bio psicosociales que influyen en la conducta agresiva.	Debatir haciendo las diferencias entre las causas de la conducta agresiva y su prevención.		Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.
	16	4. Comportamiento pro social.	Esboza estrategias y programas para incentivar el desarrollo del comportamiento prosocial en nuestra sociedad.	Apreciar la importancia y valoración del comportamiento pro social como un estilo de vida.		Expone las formas de comportamiento pro social tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de casos. Cuestionarios.		Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Google Meet.
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de sus asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación del producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencias inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de conocimiento	30 %	<i>El ciclo académico comprende 4 módulos.</i>
Evaluación de producto	35 %	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I

Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)

Fischman, D. (2004). *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.

Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.

Gaviria, E. (2009). *Introducción a la psicología social*. Madrid: Ed. Sáenz y Torre

López, M. (2010). *Cuaderno de investigación en psicología social*. España: Ed. Sáenz y Torres.

Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill. (Cod.2953)

Rodríguez, R. y Moya, M. (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.

Smith, E., Nolen – Hoeksema, S., Fredrickson, B. y Loftus, G. (2003). *Introducción a la Psicología*. España: Thomson Editores. (Cod.2930)

Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)

Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)

UNIDAD DIDÁCTICA II

Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica Panamericana.

Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)

Clemente, M. (1997). *Psicología Social aplicada*. Madrid: Pirámide.

Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.

Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.

Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.

Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw — Hill. (Cod.2953)

Rodríguez, J. (2008). *Manual de Psicología Social de la Salud*. España: Síntesis.

Salazar, J. (2006). *Psicología social*. México: Ed. Trillas.

Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)



UNIDAD DIDÁCTICA III

- Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica
- Blanco, A. (2005). *Psicología de los grupos*. Madrid: Ed. Pearson.
- Cava, M.J. (2000). *La potenciación de la autoestima*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Codina, N. (1996). *Práctica de Psicología Social*: Barcelona.
- Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Editorial Tebar, S.I.
- Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.
- Morris, Ch. y Maísto, A. (2009). *Psicología*, México: Pearson Education. (Cod.2933)**
- Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.
- Palomo, M. (2007). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC. Panamericana.
- Pradar, J.R. (2000). *Psicología de grupos*. Bogotá: Editorial Indo American
- Riso, W. (2015). *Amores altamente peligrosos*. Barcelona: Ed. Planeta.
- Rodríguez, B. y Moya (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

- Coon, D. (2005). *Fundamentos de Psicología*. México: Ed. Thomson.
- Davis, S. F. y Palladino, J. (2008). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- De Diego, R. (2006). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Feldman, R. (2006). *Psicología*. México: Mc. Graw-Hill.
- Fischman, D. (2000). *El espejo del líder*. Lima: El Comercio. U.P.C.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- La Fuente, F. (2005). *Sembrar valores, recoger futuro*. Madrid: CCS Médica.
- Morris, Ch. y Maísto, A. (2009). *Psicología*. México: Pearson Educación (Cod.2933)**
- Pardo, L. (1999). *Jóvenes construyendo su proyecto de vida*. Bogotá: Cooperativa.
- Rose, J. (2008). *El Origen de los Prejuicios*. Argentina: Lumen- Humanitas.
- West, M. (2003). *El trabajo eficaz en equipo*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)**



8.2. Fuentes Electrónicas

UNIDAD DIDÁCTICA I

Alvaro, J. y Garrido, A. (2007). Orígenes Sociológicos de la psicología Social. Revista Español de Investigaciones Sociológicas, 118:pp 11-26. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/997/99715251001.pdf>

Castillo-Sepúlveda, J. (2013). Psicología Social y Metodologías cualitativas: la investigación como herramienta de construcción social. Suma Psicológica UST. Vol.10 (1) pp.5-8. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/summa/v10n1/a01.pdf>

Cruz, J. (2004). Aspectos sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social. Revista de Estudios Sociales. 18 pp. 77-88. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a09.pdf>

Fuentes, M. (2001). La Psicología Social. Algunas consideraciones sobre su estado actual en el contexto latinoamericano. Revista Cubana de Psicología. 18 (1), 63-68.

Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v18n1/07.pdf>.

Soto, J. (2015). Psicología Social ¿Para qué? Cinta meobio 52:48-59. Recuperado de:

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n52/art04.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA II

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo, de un ser. Educere, 12 (42), 471-480, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35614569007.pdf>

Simkin y Becerra (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología. 47 (24), 119-142.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4696738.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15. Recuperado de <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10, Recuperado de http://www.contextos-revista.com.co/Revista%204/A5_Una%20introduccion%20a%20la%20cognicion%20social.pdf

UNIDAD DIDÁCTICA III

Andrade, M. (2008). ¿Qué es la “aporofobia”? Un análisis conceptual sobre prejuicios, estereotipos y discriminación hacia los pobres. Agenda Social. Revista de PPGPS/UENF.

Campus dos Goytacazes. 2 (3), 117-139. Recuperado de

http://www.uenf.br/Uenf/Downloads/Agenda_Social_6866_1307367667.pdf

Pascale, P. (2010). Nuevas formas de racismo: Estado de cuestión en la Psicología social del prejuicio. Ciencias Psicológicas IV (1), 57-69. Recuperado de

http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212010000100006

Prevert, Navarro y Bogalska-Martin (2011). La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. Revista de Psicología Universidad de Antioquía. 4 (1), 7-20.

Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v4n1/v4n1a2.pdf>

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15. Recuperado de <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Smich, V. (2006). La Psicología Social de las relaciones intergrupales. Actualizadas en Psicología (20) pp 45-71. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/41146795_La_psicologia_social_de_las_relaciones_intergrupales_modelos_e_hipotesis

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Avias, W. (2015). Conducta Prosocial y Psicología positiva. Avances en psicología, 23 (1),37-47.

Recuperado de:

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Walter_Arias.pdf



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Boggon, L. (2006). Violencia, agresividad y agresión: Una diferenciación necesaria. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigación en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-039/357.pdf>

Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: El papel de la cultura, la familia, la familia y la personalidad. Revista Mexicana de Investigación en Psicología. 6 (2), 146-157. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142a.pdf>

Pelegrin, A. (2002). Conducta Agresiva y Deporte. Cuadernos de Psicología del Deporte. Universidad de Murcia. 2 (1), 39-56. Recuperado de <https://revistas.um.es/cpd/article/view/105021>

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15. Recuperado de <http://fundacionortizavila.com/download/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo, de un ser. Educere, 12 (42), 471-480, Recuperado de Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10, Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102008000300007&script=sci_abstract

Huacho, 01 de junio del 2020.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

M(o) **VÍCTOR G. OVIEDO ALDAVE**
DOCENTE DNU 331