



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: LENGUAJE AUDIOVISUAL

DOCENTE: M(A) DALILA PIMENTEL RETUERTO

2020- I



SÍLABO DE LENGUAJE AUDIOVISUAL

I. DATOS GENERALES

ii.

Línea de Carrera	Periodismo, Radio y Televisión
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	103
Créditos	Formación Básica
Horas Semanales	Periodismo, Radio y Televisión
Ciclo	Lenguaje Audiovisual
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	M(a) Dalila Pimentel Retuerto
Correo Institucional	dpimentel@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	982071666

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura pertenece al bloque de Formación Básica Profesional, busca desarrollar en el estudiante bases teórico prácticas para el entendimiento de códigos audiovisuales.

Tiene como fin construir en el estudiante competencias que le permitirán argumentar los fundamentos históricos de la cultura oral, escrita y audiovisual, analizando la expresión del lenguaje del movimiento a través de los medios de alta tecnología y su influencia en la organización de la conciencia crítico social. Competencias que coadyuvarán al logro del perfil profesional formulado en la carrera profesional del comunicador social.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En la introducción al tema compara las teorías comunicacionales en un contexto global, mediante un abordaje de conceptos básicos de bibliografía validada.	Fundamentos teóricos	1, 2, 3 y 4
UNIDAD II	Tras la el estudio de elementos semiológicos , compara la diversidad de posibilidades de producción de piezas audiovisuales, según la teorías aplicables.	Codificación de elementos visuales	5, 6, 7 y 8
UNIDAD III	Con la finalidad de desarrollar propuestas innovadoras en la producción audiovisual, experimenta el proceso creativo considerando modelos de comunicacionales validados.	Praxis y aplicación de contenidos	9, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Ante las amplias posibilidades de desarrollo de piezas audiovisuales, codifica propuestas originales para el desarrollo de producciones, según requerimientos de estándares aceptables.	Nuevas tendencias en producción Audiovisual	13, 14, 15 y 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los conceptos básicos de semiología según bibliografía validada
2	Arma un esquema de codificación audiovisual, según criterios de reconocidos tratadistas nacionales.
3	Justifica la aplicación de la teoría del color, según parámetros respaldados bibliográficamente.
4	Juzga la aplicación de la Teoría Gestalt, tomando como referencia escuelas de psicología reconocidas.
5	Aprecia la importancia de la retórica visual, de acuerdo a bibliografía contemporánea.
6	Valúa la creatividad e innovación, basándose en praxis de técnicas validadas.
7	Juzga la importancia del sonido, considerando autores reconocidos.
8	Salvaguarda su potencial creativo mediante propuestas de mejora de ideas acordes con las exigencias mínimas según bibliografía vigente.
9	Explica el proceso de producción de piezas audiovisuales, bajo los parámetros de establecidos por bibliografía validada.
10	Analiza la codificación de mensajes audiovisuales, según lo planteamientos de la teoría del cine.
11	Identifica la estructura narrativa, de acuerdo a parámetros competitivos.
12	Jerarquiza elementos como la continuidad y el ritmo, según recomendaciones de bibliografía vigente.
13	Reconoce la importancia del lenguaje televisivo, considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
14	Discute la importancia de desarrollar contenidos del lenguaje cinematográfico, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
15	Explica la efectividad de su propuesta creativa, considerando las referencias pragmáticas validadas.
16	Aplica la producción de ideas alternativas, considerando los parámetros de las entidades de formalización empresarial.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Fundamentos teóricos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En la introducción al tema compara las teorías comunicacionales en un contexto global, mediante un abordaje de conceptos básicos de bibliografía validada.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los conceptos de Punto, Línea. 2. Conceptúa la denotación y connotación. 3. Identifica los elementos de la semiótica. 4. Compara los procesos de codificación de mensajes audiovisuales. 5. Distingue la Teoría del color como recurso de elaboración del mensaje audiovisual 6. Identifica a la teoría Gestalt como cantera de análisis de piezas audiovisuales. 	<p>Desarrolla conceptos aplicativos. Obtiene recursos creativos. Crea oportunidades de producción audiovisual. Esboza propuestas creativas</p>	<p>Aprueba los aportes de autores. Propone Ideas creativas Escoge las mejores propuestas de sus compañeros.</p>	<p>. Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica los conceptos básicos de semiología según bibliografía validada
	2					Arma un esquema de codificación audiovisual, según criterios de reconocidos tratadistas nacionales.
3	Justifica la aplicación de la teoría del color, según parámetros respaldados bibliográficamente.					
4	Juzga la aplicación de la Teoría Gestalt, tomando como referencia escuelas de psicología reconocidas.					
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

Unidad Didáctica II : Codificación de elementos visuales	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tras la el estudio de elementos semiológicos , compara la diversidad de posibilidades de producción de piezas audiovisuales, según la teorías aplicables.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue las terminologías: de retórica visual. 2. la creatividad de la innovación 3. Detalla la diferencia entre Sonido, música . 4. Integra nuevas tendencia en contenidos audiovisuales. 5. Organiza el proceso de elaboración de una pieza audiovisual. 6. Debate acerca de la creatividad 	Identifica las figuras retóricas aplicables Desarrolla estrategias de posicionamiento de ideas. Recoge información para proponer un proyecto de pieza audiovisual. Recoge criterios de autores nacionales	Juzga la relevancia de las piezas audiovisuales de referencia. Se interesa en reconocer nuevas tipologías de productos audiovisuales. Dedicar tiempo libre para debatir sobre la importancia de la creatividad.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Aprecia la importancia de la retórica visual, de acuerdo a bibliografía contemporánea.
	6					Valúa la creatividad e innovación, basándose en praxis de técnicas validadas.
	7					Juzga la importancia del sonido, considerando autores reconocidos.
	8					Salvaguarda su potencial creativo mediante propuestas de mejora de ideas acordes con las exigencias mínimas según bibliografía vigente.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

Unidad Didáctica III: Praxis y aplicación de contenidos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Con la finalidad de desarrollar propuestas innovadoras en la producción audiovisual, experimenta el proceso creativo considerando modelos de comunicacionales validados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<ol style="list-style-type: none"> Describe el proceso de elaboración de productos audiovisuales televisivos empresarial. Compara contenidos de piezas audiovisuales. Identifica la estructura narrativa como eje de desarrollo de productos audiovisuales Reconoce la importancia de la continuidad y el ritmo. 	<p>Discute las diferencias y similitudes entre mercados nacionales y extranjeros. Obtiene referencia casuística para su innovación. Recoge propuestas variadas de del ámbito nacional para planteamiento de propuestas creativas.</p>	<p>Establece las bases para desarrollar su propio proyecto audiovisual Adecuándolo a los diferentes parámetros. Se interesa en el desarrollo profesional de la mano con la elaboración de propuestas creativas</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica el proceso de producción de piezas audiovisuales, bajo los parámetros de establecidos por bibliografía validada.
	10					Analiza la codificación de mensajes audiovisuales, según lo planteamientos de la teoría del cine.
	11					Identifica la estructura narrativa, de acuerdo a parámetros competitivos.
	12					Jerarquiza elementos como la continuidad y el ritmo, según recomendaciones de bibliografía vigente.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	

Unidad Didáctica IV: Nuevas tendencias en producción Audiovisual	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante las amplias posibilidades de desarrollo de piezas audiovisuales, codifica propuestas originales para el desarrollo de producciones, según requerimientos de estándares aceptables.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Investiga el contexto regional en busca de propuestas innovadoras.	Ejemplifica los diferentes géneros televisivos. Compara la necesidad de desarrolla propuestas creativas. Defiende los nichos de mercados regionales en producción audiovisual.	Justifica la diferencia entre lenguaje televisivo y cinematográfico. Expresa con propiedad las necesidades de generar nichos laborales regionales. Se interesa en la generación de su propios productos audiovisuales.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat 	Reconoce las la importancia del lenguaje televisivo, considerando los parámetros establecidos por el periodismo convencional.
	14	2. Describe la las características de las nuevas tendencias en contenidos audiovisuales. 3. Infiere en el proceso de generación de propuestas comunicacionales.				Discute la importancia de desarrollar contenidos del lenguaje cinematográfico, teniendo como referencia cánones internacionales de eficiencia comprobada.
	15	4. Diferencia las posibilidades de desarrollo de productos audiovisuales según líneas de carrera.				Explica la efectividad de su propuesta creativa, considerando las referencias pragmáticas validadas.
	16	5. Explica el proceso de producción audiovisual 6. Pronostica la importancia de la producciones innovadoras en comunicación a nivel regional.				Aplica la producción de ideas alternativas, considerando los parámetros de las entidades de formalización empresarial.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I: Fundamentos teóricos

1. BRAVO, Raymond. 2011 Producción y Dirección de Televisión. Grupo Noriega Editores.
2. INICTEL, Taller de Producción de Programas de Televisión. Ediciones INICTEL.
3. https://www.ecured.cu/Lenguaje_audiovisual
4. <https://es.slideshare.net/Lilyan/elementos-del-lenguaje-audiovisual-planos-y-ngulos-presentation>

UNIDAD DIDÁCTICA II: Codificación de elementos visuales

1. BARE Monroe 2003 La comunicación Audiovisual. Edit. Trillas . México
2. GÓMEZ, C. 2018 "Nuevas Tecnologías de la Com." Trillas-México
3. <http://cineyvalores.apoclam.org/el-lenguaje-audiovisual.html>
4. <http://www.academia.edu/9658205/lenguaje-audiovisual>

UNIDAD DIDÁCTICA III: Praxis y aplicación de contenidos

1. NEW CORT Dante 2016 Teoría del Sonido'. Chasqui. Perú
2. ROJAS, Gonzalo. Tecnología de la Ilusión. Ediciones de la Universidad San Martín de Porres.
3. <https://boxpopuli2012.wordpress.com/2012/05/03/la-importancia-del-lenguaje-audiovisual/>
4. <https://prezi.com/vrj0-2x60tm7/dimensiones-del-lenguaje-audiovisual/>

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Nuevas tendencias en producción Audiovisual

1. SIERRA J. 2017 "Competencias y Perfiles Profesionales en los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación", Edit. Fragua, Madrid
2. SOLER, Llorenc, La Televisión, Una Metodología para su Aprendizaje. Editorial Trillas.
3. <https://prezi.com/guyvmjzuiuy7/caracteristicas-del-lenguaje-audiovisual/>
<https://prezi.com/uytg6sxp0o5p/caracteristicas-del-lenguaje-audiovisual/>

Huacho, 01 de junio de 2020



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**


M(a). Dalila Pimentel Retuerto
DOCENTE

