



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: HISTORIA DE LA COMUNICACION



UNIV. NAZ. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR E. CIENCIAS DE LA COMUNICACION

SÍLABO DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Historia de la Comunicación
SEMESTRE ACADÉMICO	2020 – I
CÓDIGO DEL CURSO	101
CRÉDITOS	03
HORAS SEMANALES	Hrs. Totales: Teoría 4 – Práctica 00. 3 Créditos
CICLO	I
SECCIÓN	Única
DOCENTE	ZEVALLS ESCALANTE, JORGE LUIS
CORREO INSTITUCIONAL	jzevallos@unifsc.edu.pe
N° Celular	975486972

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Historia de la Comunicación, corresponde al bloque de formación básica profesional. Dicho curso busca comprender la evolución de las formas de comunicación y como estas han ido afectando al hombre y su entorno, para que de manera crítica puedan ser utilizadas convenientemente.

Se pretende lograr en el alumno la competencia de explicar el desarrollo de los medios de comunicación para identificar su aporte en la evolución de la sociedad, y con ello establecer las ventajas y desventajas de haber incorporado los medios de comunicación en la sociedad.

Esta asignatura es teórica, dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Reconoce la evolución de la comunicación humana.	La comunicación personal y colectiva en el mundo antiguo.	01 al 04
UNIDAD II	Reconoce y analiza el proceso de evolución de los medios de comunicación.	Historia y evolución de los medios de comunicación.	05 al 08
UNIDAD III	Identifica los tipos de comunicación	Tipos y niveles de comunicación	09 al 12
UNIDAD IV	Reconocer la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación.	Conoce e identifica la importancia de las áreas vinculadas a la profesión	13 al 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Compara la escritura sumeria y egipcia.
2	Debate sobre las consecuencias de la imprenta.
3	Debate la importancia de la imagen en el proceso de comunicación.
4	Debate sobre las consecuencias de la comunicación personal y colectiva.
5	Identifica el proceso de evolución del periódico.
6	Identifica el proceso de evolución de la radio.
7	Identifica el proceso de evolución del cine.
8	Identifica el proceso de evolución de la Televisión.
9	Describe la importancia de los signos y símbolos en la sociedad.
10	Describe los procesos para no generar barreras comunicativas.
11	Aplica la importancia de la comunicación asertiva.
12	Describe el rol que juega la comunicación persuasiva.
13	Identifica la evolución e importancia del Periodismo.
14	Identifica la evolución e importancia de las Relaciones Públicas.
15	Identifica la evolución e importancia de la Publicidad y el Marketing.
16	Identifica la evolución e importancia de la Comunicación para el desarrollo.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Reconoce la evolución de la comunicación humana.					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	La escritura sumeria y egipcia.	Compara la escritura sumeria y egipcia.	Valora el aporte de la escritura sumeria y egipcia.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet • Análisis de lectura. 	Explica la importancia de la escritura en la Humanidad.
2	Analiza La imprenta y sus consecuencias	Debate sobre las consecuencias de la imprenta	Valora la importancia que tiene la imprenta.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat • Lectura colectiva y análisis. 	Debate sobre las consecuencias de la imprenta.
3	La imagen.	Discute la importancia de la imagen.	Valora la importancia que tiene la imagen en el mundo de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • Ejecución logo y slogan. 	Debate la importancia de la imagen en el proceso de comunicación.
4	La comunicación personal. La comunicación colectiva.	Debate sobre la importancia de la comunicación personal y colectiva..	Valora la importancia que tiene la comunicación tanto personal como colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat 	Debate sobre las consecuencias de la comunicación personal y colectiva.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de trabajo grupal ejecutado en el primer mes académico.		Al finalizar la unidad didáctica argumenta sobre la importancia de la comunicación humana en su contexto histórico.	

LA COMUNICACIÓN PERSONAL Y COLECTIVA EN EL MUNDO ANTIGUO.
Unidad Didáctica I:

Unidad Didáctica II: HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : Reconoce y a analiza el proceso de evolución de los medios de comunicación.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Historia y evolución del periódico	Reconoce y analiza la importancia del periódico	Reconoce y valora la evolución del periódico.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. 	Identifica el proceso de evolución del periódico.
	6	Historia y evolución de la radio.	Reconoce y analiza la importancia de la radio.	Reconoce y valora la evolución de la radio.	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Uso de repositorios digitales • Análisis de gráfica y spots audiovisuales. 	Identifica el proceso de evolución de la radio.
	7	Historia y evolución del cine.	Reconoce y analiza la importancia del cine.	Reconoce y valora la evolución del cine.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido • Formulación grupal de plantilla. 	Identifica el proceso de evolución del cine
	8	Historia y evolución de la televisión	Reconoce y analiza la importancia de la televisión.	Reconoce y valora la evolución de la televisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido: (Discusiones) • Foros y chat • Trabajo grupal. 	Identifica el proceso de evolución de la televisión.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita de la Unidad Didáctica.		Presentación de un informe sobre los temas tratados en clase.		Al finalizar la unidad didáctica, tendrá amplio conocimiento de la evolución de los medios de comunicación.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Identifica los tipos de comunicación.					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad.
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Signos y símbolos.	Debate la trascendencia de los signos y símbolos.	Reconoce la importancia de los signos y símbolos.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. • trabajo en equipo. 	Describe la importancia de los signos y símbolos en la sociedad.
10	Barreras de la comunicación.	Identifica los efectos de las barreras de la comunicación.	Reconoce los errores en el proceso de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet. 	Describe los procesos para no generar barreras comunicativas.
11	Comunicación asertiva.	Identifica la importancia de una comunicación asertiva.	Valora la importancia de generar comunicación asertiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat. 	Aplica la importancia de la comunicación asertiva.
12	Comunicación persuasiva.	Reconoce el rol de la comunicación persuasiva.	Analiza el desempeño de la comunicación persuasiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • Trabajo en equipo 	Describe el rol que juega la comunicación persuasiva.
Unidad Didáctica III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita de la unidad didáctica.		Entrega un informe de lectura de texto.		Al finalizar la tercera unidad didáctica argumenta sobre los procesos de comunicación y su Importancia.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Reconocer la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Periodismo.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia del periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • Trabajo grupal de posproducción. 	Identifica la evolución e importancia del Periodismo.
14	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Relaciones Públicas.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de las Relaciones Públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat • Trabajo grupal de producción. 	Identifica la evolución e importancia de las Relaciones Públicas.
15	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Publicidad y Marketing.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de la Publicidad y el Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Retroalimentación de profesor. 	Identifica la evolución e importancia de la Publicidad y el Marketing.
16	Áreas y líneas de carrera en Ciencias de la Comunicación: Comunicación para el desarrollo.	Identifica las áreas de carrera vinculadas a la profesión.	Reconoce y valora la importancia de la Comunicación para el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Presentación final de campaña. 	Identifica la evolución e importancia de la Comunicación para el desarrollo.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase.		Entrega de un trabajo monográfico de los temas tratados en clase.		Al finalizar la cuarta unidad didáctica argumenta la importancia de la carrera de Ciencias de la Comunicación.	

Unidad Didáctica IV:
CONOCE E IDENTIFICA LA IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS VINCULADAS A LA PROFESIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. MEDIOS ESCRITOS.

- Copias
- Libros
- Separatas

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS.

- Proyector de video.
- Reproductor de audio

3. MEDIOS INFORMATICOS.

- Google Meet
- Laptop
- Internet
- Videos.
- Pizarra digital
- Grupo Whatsapp de Historia de la Comunicación
- Página Web de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VII. EVALUACIÓN

Reglamento Académico General R.CU.Nº0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.

Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas, desaprueba la asignatura.

Artº130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

Variable	Ponderaciones		Unidades Didácticas denominadas Módulos
	P ₁	P ₂	
Evaluación de conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 04 Módulos.
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM₁, PM₂, PM₃, PM₄); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM_1 + PM_2 + PM_3 + PM_4}{4}$$

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Evaluación Escrita de la I Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la II Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la IV Unidad Didáctica.
- Evaluación escrita de la V Unidad Didáctica.

2. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Entrega de trabajo grupal ejecutado en el Primer Módulo.
- Presentación de un informe de los temas tratados en clase.
- Entrega de un informe de lectura de texto.
- Entrega de un trabajo monográfico de los temas tratados en clase.

3. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Argumenta sobre la importancia de la comunicación humana en su contexto Histórico.
- Desarrollo un amplio conocimiento de la evolución de los medios de comunicación.

- Argumenta sobre los procesos de la comunicación y su importancia.
- Argumenta la importancia de la carrera de las ciencias de la comunicación.

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

1. Magnani, Esteban (2008) Historia de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
2. Schnaider, Romina. (2004) Comunicación Longseller
3. Rueda, José, Galán, Elena, y Rubio, Ángel (2014) Historia de los medios de comunicación. Madrid, España: Alianza Editorial.
4. Natthyán, K. y otros, (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Uruguay. Universidad de la Republica.

UNIDAD DIDACTICA II:

1. Berlo, Dvid (2008) El proceso de la comunicación, Introducción a la teoría y Práctica. El Areneo, Buenos Aires.
2. Biaggi, Shirley (2005) Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación. Thomson, Séptima edición.

UNIDAD DIDACTICA III:

1. López Forero, Luis (1990) Introducción a los medios de comunicación. Universidad Santo Tomás, Colombia.
2. Rueda José, Galn, Elena, y Rubio, ÁNGEL (2014) Historia de los medios de comunicación. Madrid, España: Analiza Editorial.

UNIDAD DIDACTICA IV:

1. Magnani, Esteban (2008) Historia de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
2. Gispert, Carlos (1999) El mundo del arte; autores, movimientos y estilos. Barcelona, Océano Grupo Editoriales S.A.

REFERENCIAS WEB:

- Ernesto Navarro (2005). Historia de la Comunicación.
<https://www.google.com/search?q=fyletype%3Ahistoria+de+la+comunicacion&og=fyletype%3Ahistoria+de+la+comunicacion&aqs=chrome..69i57j69i58.23802j0i7>
- Carlos Valdez Gonzales (2015). Historia, Teoria e Investigación de la Comunicació. <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a2.pdf>
- Manuel Martin Serrano (2007).Evolucìon e Hitoria en el desarrollo de la comunicaciòn humana.
https://eprints.ucm.es/13110/1/Martin_Serrano_%282007%29_Evolucion_e_historia_comunicacion.pdf
- Jesús Gonzáles Pazos. (2019). Medios de Comunicación.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- Michel Barton. (2003). Las Relaciones con los Medios de Comunicación.

Huacho, 15 julio de 2020



