



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”



FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Estudios Generales
Semestre Académico	2020 – I
Código del Curso	456
Créditos	03
Horas Semanales	Horas Totales: 5 Teóricas: 3 Practicas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Ing. Rojas Ruiz Francisco Bernardino
Correo Institucional	frojasr@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	994384550

II. SUMILLA

El presente curso pertenece al área curricular formativa de la carrera y es de naturaleza teórico/practico, tiene como propósito proporcionar las bases para que el futuro Ingeniero en Industrias alimentarias sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; puesto que el contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y ambiental, sean éticos, reflejándose en la acción cotidiana del quehacer profesional y personal.

Asimismo, el estudiante de Ingeniería en industrias alimentarias examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders.

El curso está programado para desarrollarse en cuatro unidades didácticas: *La ética y la moral*, *La ética y la empresa*, *Responsabilidad social y ambiental* y *Responsabilidad social y ambiental y su relación con las empresas en el Perú*; el cual se desarrollara en un total de 16 semanas, con contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; estrategias didácticas, indicadores de logro y los criterios de evaluación de las Unidad didácticas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Previa lectura de ejemplos propuestos define la ética y la moral en nuestra sociedad	La ética y la moral	1 - 4
UNIDAD II	En base a ejemplos dados define la relación entre la ética y la empresa	La ética y la empresa	5 - 8
UNIDAD III	Reconoce la importancia de la responsabilidad social y ambiental	Responsabilidad social y ambiental	9 - 12
UNIDAD IV	Analiza el cumplimiento de la Responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas en nuestro país	Responsabilidad social y ambiental y su relación con las empresas en el Perú	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define. Comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
2	Identifica. El marco social en que surge la ética y la moral, y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	Discute El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.
4	Identifica la práctica de los valores como factor importante en la sociedad
5	Reconoce la ética y los derechos humanos para formar una sociedad más justa
6	Reflexiona sobre la importancia de la ética y su relación con la empresa en nuestro país
7	Analiza la situación de la corrupción de nuestro país y el papel de la ética para evitarla.
8	Reconoce la importancia de la ética en el desarrollo de su trabajo profesional
9	Define responsabilidad social y ambiental reconociendo su evolución histórica
10	Identifica las tendencias actuales de la responsabilidad social y ambiental
11	Recopila información sobre la relación de medio ambiente, derechos humanos y prácticas laborales.
12	Analiza los problemas y conflictos socio ambiental y propone acciones de prevención y gestión de riesgo en dichos conflictos.
13	Describe la responsabilidad social y ambiental en la minería
14	Explica los instrumentos de medición de la responsabilidad social y ambiental
15	Relaciona la responsabilidad social y ambiental con la gestión pública
16	Expone los diferentes programas de responsabilidad social en las empresas de nuestro país.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD I: Previa lectura de ejemplos propuestos define la ética y la moral en nuestra sociedad						
Semanas	Contenidos			Estrategia de la Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
Unidad I: La ética y la moral	1	La ética y la moral	Identifica las diferentes referencias sobre la ética y la moral	Tiene interés por el tema, conformación del equipo de trabajo	Expositiva(Docente/ alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate Dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros • Chat 	Define Comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
	2	Evolución, historia de la ética y la moral en nuestra sociedad.	Realiza una línea del tiempo sobre la evolución histórica de la ética y moral.	Reconoce la importancia de las diferentes posiciones argumentativas	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (saberes previos) Foros, chat	Identifica. El marco social en que surge la ética y la moral, y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
	3	La ética y la moral en nuestra sociedad y su implicancia en tiempos modernos	Realiza un cuadro comparativo sobre la ética y moral y su implicancia en la sociedad	Valora los aportes de sus compañeros en clase.		Discute El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.

	4	Los valores y antivalores en nuestra sociedad.	Genera un debate sobre los valores y antivalores y como afectan al desarrollo de una sociedad más justa	Aporta al debate sobre los valores y su importancia	Identifica la práctica de los valores como factor importante en la sociedad
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Estudios de Casos Cuestionarios	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat.
Unidad II: La ética y la empresa	CAPACIDAD DE LA UNIDAD II: En base a ejemplos dados define la relación entre la ética y la empresa				
	Semanas	Contenidos		Estrategia de la Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal	
5	Ética y derechos humanos	Identifica la relación entre ética y derechos humanos	Comparte ideas sobre la temática a trabajar	Expositiva(Docent e/ alumno)	Reconoce la ética y los derechos humanos para formar una sociedad más justa

	6	La ética empresarial como fundamento de la responsabilidad social	Analiza el comportamiento ético empresarial	Aporta al debate con diferentes situaciones de su realidad	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate Dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros • Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, chat 	Reflexiona sobre la importancia de la ética y su relación con la empresa en nuestro país
	7	La ética y la corrupción Instituciones de defensoría y la ética	Realiza una crítica a las diferentes situaciones de corrupción en nuestro país Propone acciones de reacción ante estos hechos.	Presenta una actitud crítica sobre la situación de corrupción en la clase política.		Analiza la situación de la corrupción de nuestro país y el papel de la ética para evitarla.
	8	Ética y su importancia en el trabajo profesional	Reconoce la importancia de la ética en su formación profesional	Valora la importancia De la ética en su formación.		Reconoce la importancia de la ética en el desarrollo de su trabajo profesional
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. 	
Unidad III:	Responsabilidad					
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD III: Reconoce la importancia de la responsabilidad social y ambiental					
	Semanas	Contenidos			Estrategia de la Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			

9	Responsabilidad social y ambiental y su evolución histórica.	Identifica la diferencia entre RS y RA	Muestra interés por conocer los marcos teóricos	Expositiva(Docente/ alumno) • Uso del Google Meet Debate Dirigido	Define responsabilidad social y ambiental reconociendo su evolución histórica
10	Conceptos y tendencias actuales de la RS	Elabora organizadores visuales	Valora la importancia de la responsabilidad social y ambiental	(Discusiones) • Foros • Chat Lecturas	Identifica las tendencias actuales de la responsabilidad social y ambiental
11	Medio ambiente, derechos humanos y prácticas laborales	Genera un debate sobre el cuidado del medio ambiente y medio social.	Comparte ideas sobre los temas trabajados en clase.	• Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (saberes previos)	Recopila información sobre la relación de medio ambiente, derechos humanos y prácticas laborales.
12	Problemas y conflictos socio ambientales Prevención y gestión de riesgo de conflictos	Reflexiona sobre los problemas sociales en nuestro país y como resolverlos.	Realiza aportes para la solución de conflictos ambientales y sociales	Foros, chat	Analiza los problemas y conflictos socio ambiental y propone acciones de prevención y gestión de riesgo en dichos conflictos.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 			<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD IV: Analiza el cumplimiento de la Responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas en nuestro país						
Unidad IV: Responsabilidad social y ambiental y su relación con las empresas en el	Semanas	Contenidos			Estrategia de la Enseñanza Virtual	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Aplicaciones de responsabilidad social y minería	Identifica las aplicaciones de la responsabilidad social en la minería	Valora la importancia de la responsabilidad social en la industria	Expositiva(Docente/ alumno) • Uso del Google Meet	Describe la responsabilidad social y ambiental en la minería
	14	Instrumentos de medición de la responsabilidad social y ambiental	Reconoce los instrumentos de medición de la RS y RA	Comparte información seleccionada sobre el tema	Debate Dirigido (Discusiones) • Foros • Chat	Explica los instrumentos de medición de la responsabilidad social y ambiental
	15	Aplicaciones de responsabilidad social y gestión pública Empresas y derechos humanos.	Identifica las aplicaciones de la responsabilidad social en la gestión Pública. Identifica y reconoce la importancia de los DDHH en las empresas.	Trabaja en equipo para organizar la información presentada.	Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (saberes previos) • Foros, chat	Relaciona la responsabilidad social y ambiental con la gestión pública
	16	Programas de responsabilidad social y ambiental en nuestra provincia.	Elabora un informe sobre la investigación temática.	Participa en forma dinámica en las diferentes exposiciones.		Expone los diferentes programas de responsabilidad social en las empresas de nuestro país.

	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos Individuales y/o grupales• Soluciones a ejercicios propuestos	<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- 8.1. BUNGE, M. (1996). Ética, Ciencia y Técnica. Buenos Aires. Suramericana. Argentina.
- 8.2. BUXARRAIS, M.R.; PRATS, E.I.A. TEY, A. (2003). Ética de la información. Edit. UOC.
- 8.3. CALERO PÉREZ, Mavilo (2001). Ética Profesional. Edit. San Marcos. Lima-Perú.
- 8.4. CAMPS, Victoria (1990). Virtudes Éticas. Edit. Espasa Calpe. Madrid-España.
- 8.5. CARRERA y otros (1997). Cómo educar en valores. Edit. Narser, S.A. Madrid-España.
- 8.6. CIP (2008). Código de Ética del Colegio de Ingenieros del Perú – Lima.
- 8.7. COBO SUERO, Juan Manuel (2001). Ética profesional en Ciencias Humanas y Sociales. Hueriga y Fierro editores.
- 8.8. CONTRERAS N, I. (2000). Qué es la ética. [Http://www.members.Tripod.com/ivancontreras/ética.html](http://www.members.tripod.com/ivancontreras/ética.html).
- 8.9. DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco y DE LA CRUZ HERNÁNDEZ, Francisco (2004 y 2005). La ética y valores. 1ra. y 2da. Edic. Editorial Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. México D.F.
- 8.10. ESCOBAR VALENZUELA, Gustavo (2000). Ética, introducción, su problemática e historia. Edit. Mc Graw-Hill. México.
- 8.11. INGENIEROS, J. (1972) Hacia una moral sin dogmas. Edit. Losada. 5ª. Edic. Buenos Aires.
- 8.12. KHOLBERG, L. (1999). El sentimiento de lo humano. Valores. Psicología y educación. España.
- 8.13. OLMEDA GARCÍA, Marina del Pilar (2007). Ética profesional en el ejercicio del derecho. México.
- 8.14. PAYA SÁNCHEZ, Montserrat (2000). Educación en valores. Edit. Descleé de Brouwer S.A. España.
- 8.15. RAMOS M.G. (2000) Programa para educar en valores. Edit. Paulinas. Venezuela
- 8.16. Bird, S.J.; Zandvoort, H.; Borsen, T.; Deneke, M. (Editores) (2013) European Perspectives on Teaching Social Responsibility in Science and Engineering. Science and Engineering Ethics

Huacho, 03 de Agosto del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Francisco Bernardino Rojas Ruiz
INGENIERO EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
CIP N° 235439