



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS  
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AGRONÓMICA**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y  
AMBIENTAL**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Formación general
<b>Semestre Académico</b>	2020 - I
<b>Código del Curso</b>	456
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 05    Teóricas: 03    Practicas: 02
<b>Ciclo</b>	VIII
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Gambini de la Cruz, Tabita Abigail
<b>Correo Institucional</b>	gambini1991@gmail.com
<b>N° De Celular</b>	940396178

**II. SUMILLA**

El curso de Ética y Responsabilidad Social y Ambiental es de carácter teórico- práctico, comprende un esquema científico y filosófico, considera la Ética una concepción valorativa de la vida, la Ética como una disciplina ofrece criterios para encontrar el orden de los valores y las prioridades en la organización de la convivencia humana. El alumno al final de curso debe estar preparado para analizar

e interpreta los principios éticos y moral en el contexto de nuestra sociedad, y permite la reflexión acerca de las actitudes de responsabilidad como ciudadano y el respeto al medio ambiental. Asimismo, comprende la relación que debe establecerse entre el ingeniero y sociedad, teniendo en cuenta la práctica de los valores del bien, de la verdad y del aprecio por la verdad y transparencia en el desarrollo profesional.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<b>Define</b> y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y otros basándose en los conceptos existentes.	<b>La ética y moral y ética profesional.</b>	<b>1-4</b>
UNIDAD II	<b>Valora</b> la importancia de Estado como promotor de la responsabilidad social en el Perú y formula criterios para la elaboración de planes y programas de Responsabilidad Social empresarial alineados con la misión de las empresas.	<b>Ética profesional y responsabilidad social.</b>	<b>5-8</b>
UNIDAD III	<b>Identifica</b> la valoración moral, teoría del valor, tipos de valores, valores morales y reconoce los valores en el Perú y América Latina, el conflicto en sus diferentes manifestaciones identificando las causas, y el ámbito de aplicación y conciliación.	<b>Creación del valor, teoría de conflictos, ética y conciliación.</b>	<b>9-12</b>
UNIDAD IV	<b>Diagnóstica</b> la situación del ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional, la ecología como mega ciencia ambiental y los impactos de la actividad humana en el ambiente para planificar una gestión ambiental sustentable.	<b>Análisis ambiental y ecosistema.</b>	<b>13-16</b>

## IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Interpreta</b> el significado de problemas morales y éticos, en base a los conceptos ya establecidos de los mismos.
2	<b>Analiza</b> la ética como disciplina científica y relaciona la ética con otras ciencias, basándose en información recopilada.
3	<b>Identifica</b> y comprende las transformaciones de la moral en el tiempo, basado en información histórica.
4	<b>Emplea</b> en su quehacer, los principios de la ética y resuelve desde la perspectiva de su profesión aspectos éticos basados en los principios éticos.
5	<b>Distingue</b> los códigos éticos empresariales, basándose en el código de ética.
6	<b>Identifica</b> adecuadamente el mapeo de los grupos de interés, apoyándose en bibliografía recopilada.
7	<b>Determina</b> con propiedad los antecedentes de la responsabilidad social, en base a las Normas Internacionales.
8	<b>Discute</b> los planes y programas de responsabilidad social, en base a los esquemas generales estructurados.
9	<b>Resuelve</b> e interpreta la valoración moral, en base a las posiciones conceptuales existentes.
10	<b>Identifica</b> los tipos de valores morales, basándose en la Teoría del valor.
11	<b>Participa</b> en la indagación y comprensión de los valores morales en el Perú, analizando los valores de la familia a través de la historia.
12	<b>Idea</b> procedimientos para la solución de conflictos, orientando acciones a la conciliación, para ello, se basa en los conceptos previos adquiridos.
13	<b>Desarrolla</b> contextualmente la problemática ambiental de la región, en sus aspectos de pérdida de la diversidad biológica, la pobreza y la contaminación ambiental, basándose en revisión de literatura.
14	<b>Desarrolla</b> propuestas de prevención y mitigación del fenómeno de “el niño”, diversidad biológica y desarrollo sustentable, apoyándose en la Legislación ambiental.
15	<b>Diseña</b> y modela el impacto de la actividad humana en el ambiente y las consecuencias en la salud y la vida en la región, en base a casos prácticos estudiados.
16	<b>Conoce</b> los artículos más importantes de la Agenda 21, que se pueden aplicar a la realidad local, en base a la elaboración de una propuesta de Gestión Ambiental Sustentable.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y otros basándose en los conceptos existentes.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
1	<b>Conceptos básicos de Ética, moral y valores.</b> 1. Conceptos básicos de ética y moral 2. Conceptos básicos de valores. 3. Problemas morales y problemas éticos.	<b>Identifica</b> las diferencias entre los problemas morales y los éticos.	<b>Reconoce</b> la importancia de problematizar en el campo de la ética.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Interpreta</b> el significado de problemas morales y éticos, en base a los conceptos ya establecidos de los mismos.  <b>Analiza</b> la ética como disciplina científica y relaciona la ética con otras ciencias, basándose en información recopilada.  <b>Identifica</b> y comprende las transformaciones de la moral en el tiempo, basado en información histórica.  <b>Emplea</b> en su quehacer, los principios de la ética y resuelve desde la perspectiva de su profesión aspectos éticos basados en los principios éticos.
2	<b>La ética como disciplina científica.</b> 4. La ética como disciplina científica. 5. Relación con otras ciencias. 6. Ejemplos.	<b>Establecer</b> las relaciones entre ética y filosofía, derecho y moral, ética y ciencias sociales.	<b>Aprecia</b> la importancia del estudio multidisciplinar de los problemas morales.		
3	<b>Transformaciones de la moral.</b> 7. Conceptos. 8. Transformaciones de la moral a través de la historia, en función a los modos de producción económicos.	<b>Identificación</b> de los factores económicos y sociales que han condicionado las transformaciones sufridas por la moral a través de la historia.	<b>Comprende</b> y acepta la relación existente entre la actividad económica, las relaciones sociales y la moral en los colectivos humanos.		
4	<b>Principios de la Ética.</b> 10. Principios de la Ética 11. Principios universales, fundamentales y de la profesión. 12. Relación principio ético – actitud.	<b>Identifica</b> los principios éticos pertinentes a su carrera profesional y explica su aplicación en la relación: comportamiento-aprendizaje.	<b>Participa</b> aportando ideas que ayudan a la mejor comprensión del tema estudiado.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen en red con 5 a 10 preguntas, sobre temas de la unidad didáctica correspondiente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li><li>• El estudiante hará análisis sobre los temas propuestos e informará mediante trabajos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat.</li><li>• Puntualidad y participación activa en las sesiones virtuales de clases, cumplimiento de trabajos.</li> </ul>	

<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Valora la importancia de Estado como promotor de la responsabilidad social en el Perú y formula criterios para la elaboración de planes y programas de Responsabilidad Social empresarial alineados con la misión de las empresas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>La ética empresarial</b> 1. Conceptos básicos. 2. Ética empresarial. 3. Códigos éticos empresariales.	<b>Compara</b> los diversos tipos de Códigos de ética de las empresas.	<b>Valora</b> los diversos tipos de códigos de ética de las empresas.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Distingue</b> los códigos éticos empresariales, basándose en el código de ética.
	2	<b>Responsabilidad Social y grupos de interés</b> 4. Responsabilidad Social. 5. Stakeholders e intereses. 6 Beneficios de los Stakeholders.	<b>Plantea</b> el Dilema ético: Conflicto de intereses en el manejo de resultados del mapeo de los grupos de interés.	<b>Participa</b> responsablemente en la determinación del conflicto de intereses en el manejo de los grupos de interés.		<b>Identifica</b> adecuadamente el mapeo de los grupos de interés, apoyándose en bibliografía recopilada.
	3	<b>Antecedentes de la Responsabilidad Social</b> 7. Antecedentes. 8. Normas internacionales de RS. 9. Declaraciones internacionales de RS.	<b>Analiza</b> y redacta resúmenes de las Normas internacionales de RS vinculadas a la actividad empresarial.	<b>Opera</b> participativamente en la identificación de las normas y declaraciones internacionales sobre Responsabilidad social.		<b>Determina</b> con propiedad los antecedentes de la responsabilidad social, en base a las Normas Internacionales.
	4	<b>Planes, programas y proyectos de RS.</b> 10. Esquemas generales. 11. Sostenibilidad y presupuestos. 12. Modalidades de RS en los distintos tipos de organizaciones.	<b>Elabora</b> planes, programas o proyectos de RS en las organizaciones y elabora el MOF del área de RS de una organización.	<b>Reconocer</b> la utilidad de los planes y proyectos para la sostenibilidad.		<b>Discute</b> los planes y programas de responsabilidad social, en base a los esquemas generales estructurados.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen en red con 5 a 10 preguntas, sobre temas de la unidad didáctica correspondiente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li><li>• El estudiante hará análisis sobre los temas propuestos e informará mediante trabajos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat.</li><li>• Puntualidad y participación activa en las sesiones virtuales de clases, cumplimiento de trabajos.</li> </ul>		

<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: CREACIÓN DEL VALOR, TEORÍA DE CONFLICTOS, ÉTICA Y CONCILIACIÓN.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Identifica</b> la valoración moral, teoría del valor, tipos de valores, valores morales y reconoce los valores en el Perú y América Latina, el conflicto en sus diferentes manifestaciones identificando las causas, y el ámbito de aplicación y conciliación.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>La valoración moral.</b> 1. Conceptos. 2. Valoración moral. 3. Cuatro posiciones distintas de la valoración moral.	<b>Explica</b> respectivamente la teoría hedonista, la eudemonista, la kantiana de la buena Intención, la utilitarista.	<b>Valorar</b> la importancia de sustentar teóricamente los criterios de valoración moral.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Resuelve</b> e interpreta la valoración moral, en base a las posiciones conceptuales existentes.
	2	<b>Teoría del valor</b> 4. Teoría del valor. 5. Tipos de valores. 6. Valores morales.	<b>Debate</b> sobre la naturaleza de los valores, Valores objetivos, subjetivos e instituidos.	<b>Acepta</b> la naturaleza histórico-social de los valores morales y la posibilidad de su clasificación con criterio objetivo.		<b>Identifica</b> los tipos de valores morales, basándose en la Teoría del valor.
	3	<b>La familia y los valores.</b> 7. Conceptos. 8. La familia y los valores. 9. Los valores en el Perú y América Latina.	<b>Analiza</b> los valores en la familia a través de la historia, ética y relaciones de poder en la familia.	<b>Identifica</b> las diversas transformaciones en la estructura de la familia humana, valorando la necesidad de revisar las actuales relaciones entre familia y sociedad.		<b>Participa</b> en la indagación y comprensión de los valores morales en el Perú, analizando los valores de la familia a través de la historia.
	4	<b>Conflicto, negociación y conciliación</b> 10. Causas del conflicto. 11. Ámbito de aplicación. 12. La negociación y la conciliación.	<b>Identifica</b> los motivos de los conflictos en la organización. Valora la Negociación y conciliación.	<b>Aplica</b> la solución de los conflictos a través de la negociación y conciliación.		<b>Idea</b> procedimientos para la solución de conflictos, orientando acciones a la conciliación, para ello, se basa en los conceptos previos adquiridos.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen en red con 5 a 10 preguntas, sobre temas de la unidad didáctica correspondiente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li><li>• El estudiante hará análisis sobre los temas propuestos e informará mediante trabajos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat.</li><li>• Puntualidad y participación activa en las sesiones virtuales de clases, cumplimiento de trabajos.</li> </ul>		

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: ANALISIS AMBIENTAL Y ECOSISTEMAS.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Diagnóstica la situación del ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional, la ecología como mega ciencia ambiental y los impactos de la actividad humana en el ambiente para planificar una gestión ambiental sustentable.</b>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>Diagnóstico situacional del ambiente de la región.</b> 1. Problemática ambiental regional. 2. Pérdida de la diversidad biológica. 3. Pobreza y contaminación ambiental.	<b>Realiza</b> el diagnóstico situacional del ambiente de la región identificando las causas y consecuencias de la pérdida de la diversidad biológica, pobreza y deterioro ambiental e identifica los recursos vivos de la región.	<b>Valora</b> la importancia de la diversidad biológica como sustento de vida en el planeta tomando conciencia del daño que originan las sustancias químicas al ambiente.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Desarrolla</b> contextualmente la problemática ambiental de la región, en sus aspectos de pérdida de la diversidad biológica, la pobreza y la contaminación ambiental, basándose en revisión de literatura.  <b>Desarrolla</b> propuestas de prevención y mitigación del fenómeno de "el niño", diversidad biológica y desarrollo sustentable, apoyándose en la Legislación ambiental.  <b>Diseña</b> y modela el impacto de la actividad humana en el ambiente y las consecuencias en la salud y la vida en la región, en base a casos prácticos estudiados.  <b>Conoce</b> los artículos más importantes de la Agenda 21, que se pueden aplicar a la realidad local, en base a la elaboración de una propuesta de Gestión Ambiental Sustentable.
	2	<b>Problemas ambientales de la región.</b> 4. Propuestas de prevención y mitigación. 5. Cambio climático global y fenómeno de "El Niño". 6. Diversidad biológica y desarrollo sustentable. Pobreza y deterioro ambiental. Agroecología y seguridad alimentaria. Legislación y ética ambiental.	<b>Analiza</b> los problemas ambientales de la región y elabora propuestas de prevención y mitigación del Cambio Climático Global y Fenómeno "El niño". Investiga respecto al uso de tecnologías limpias y formas de energía no convencionales que contribuyen a preservar la salud y a la mejora del ambiente en la región.	<b>Asume</b> con responsabilidad la elaboración de la propuesta de prevención y mitigación del Cambio Climático Global y fenómeno "El niño".  <b>Expresa</b> preocupación ante el impacto de la actividad humana en el ambiente y su repercusión en la salud y la vida en la región.		
	3	<b>Impacto de la actividad humana en el ambiente.</b> 7. Impacto de la actividad humana en el ambiente y su repercusión en la salud y la vida en la región. 8. Contaminación atmosférica 9. Casos prácticos.	<b>Analiza</b> el impacto de la actividad humana en el ambiente y su repercusión en la salud y la vida en la región.	<b>Expresa</b> preocupación ante el impacto de la actividad humana en el ambiente y su repercusión en la salud y la vida en la región.		
	4	<b>Normatividad ambiental local, nacional y mundial.</b> 10. Agenda 21. 11. Gestión ambiental sustentable.	<b>Estudia</b> y pone en práctica los principales aspectos de la normatividad ambiental local, nacional y mundial.	<b>Comprende</b> y difunde que sólo con una educación ambiental efectiva en todos los niveles podremos solucionar los problemas ambientales.		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen en red con 5 a 10 preguntas, sobre temas de la unidad didáctica correspondiente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales.</li><li>• El estudiante hará análisis sobre los temas propuestos e informará mediante trabajos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat.</li><li>• Puntualidad y participación activa en las sesiones virtuales de clases, cumplimiento de trabajos.</li> </ul>	

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATIVOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

## **VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Documentales

- Acción RSE. (2006). Convivencia Sustentable con la Comunidad: Guía Práctica para Empresas.
- Atea, D. (2005). Manual de Herramientas para incidir en Responsabilidad Social: Una Perspectiva desde la Sociedad Civil. Buenos Aires – Argentina.
- Fernández, M. (2016): Tesis Doctoral: Responsabilidad Social Corporativa Estratégica de los Recursos Humanos Basada en Alto Compromiso y Resultados Organizativos: un Modelo Integrador. Universidad Complutense de Madrid - España.
- ONU. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- PNUMA. (2011). Hacia una Economía Verde, guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Remy, P. (2000). ISO y la Norma 26000 sobre Responsabilidad Social. Perú.
- Schwalb, M., García, E. y Soldevilla, V. (2006). Buenas Prácticas Peruanas de Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Universidad del Pacífico – Perú.

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

- Almagro, J., Garmendia, J., De la Torre, A. y Jáuregui, R. (2009). Responsabilidad Social: Una Reflexión Global sobre la RSE. Editorial Prentice Hall. México.
- Canessa, G. y García, E. (2005). El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo. Lima – Perú.
- Lozano, J. (2005). Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas: políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad, Barcelona – España.
- Max - Neef, M. (1986). Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Development Dialogue. CEP/AUR. Santiago de Chile.
- Morros, J. (2005). Responsabilidad social corporativa. Fundación Confemetal. Madrid.
- Pelekais, C. y Aguirre, R. (2010). Hacia una Cultura de Responsabilidad Social. Editorial. Prentice Hall. México.
- Pizzolate, I. (2011). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable: La Clave del Fortalecimiento institucional. Buenos Aires – Argentina.
- Portocarrero, F. (2006). Situación de la responsabilidad social empresarial en el micro, pequeña y mediana empresa en el Perú. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación. Perú.
- Reynoso, M. (2006). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. Editorial Universidad Técnica Federico Santa María. Colombia.
- Schwalb, M. y Malca, O. (2007). Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad y el desarrollo sostenible, Universidad del Pacífico - Lima. Centro de Investigación. Perú.
- Solano, D. (2009). Responsabilidad Social: Estrategias Sostenibles para el Desarrollo y la Competitividad. Editorial ESAN. Perú.

### 8.3. Fuentes Hemerográficas

- Kramer, M. y Porter, E. (2006). Estrategia y Sociedad. El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. Harvard Business Review.

- Marquina, P. (2011). Diagnóstico de la Responsabilidad Social en las Organizaciones Peruanas: Una aproximación Interinstitucional y Multidisciplinaria. Centrum Publishing.
- Ramírez, J. (2017). El sentido ético en la responsabilidad social: economía, innovación y medio ambiente. Artículo científico. Universidad La Gran Colombia. Colombia.
- Schwalb, M. (2010). Experiencias Exitosas de Responsabilidad Social Empresarial. Editorial Universidad del Pacifico. Perú.
- Serrato, L. (2016). La ética, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en las organizaciones. Artículo científico. Universidad del Quindío. Colombia.

#### 8.4. Fuentes Electrónicas

- <http://www.iso26000peru.org/>.
- <http://cepaim.org/wp-content/uploads/2017/10/Modulo-02-CEPAIM-Reedici%C3%B3n-2016.pdf>
- <http://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe>.
- [http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER.synthesis\\_sp.pdf](http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER.synthesis_sp.pdf)
- <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v8n23/art15.pdf>
- [https://www.researchgate.net/publication/323905074\\_ETICA\\_Y\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_EN\\_ORGANIZACIONES\\_HUMANAS\\_DESDE\\_UNA\\_PERSPECTIVA\\_AXIOLOGICA](https://www.researchgate.net/publication/323905074_ETICA_Y_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_ORGANIZACIONES_HUMANAS_DESDE_UNA_PERSPECTIVA_AXIOLOGICA).

Huacho, Junio del 2020

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
Fac. Ingeniería Agraria, Industrias Alimentarias y Ambiental



Dr. Dionicio Benisario Luis Olivas  
Director  
Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"



Gambini de la Cruz, Tabita Abigail  
Código del Docente:

Universidad Nacional "José Faustino  
Sánchez Carrión"

Facultad de Ingeniería Agraria, Industrias  
Alimentarias y Ambiental



Dr. Edison Goethe Palomares Anselmo

Director Departamento de la Escuela  
Profesional de Ingeniería Agronómica