



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS  
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA:**  
**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	AGRONEGOCIOS
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	454
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: __04__ Teóricas _02_ Practicas __02__
Ciclo	VIII
Sección	A1
Apellidos y Nombres del Docente	SANCHEZ CALLE, Marco Tulio
Correo Institucional	msanchezc@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	01-961 508 836

**II. SUMILLA**

La asignatura de Planeamiento Estratégico, tiene entre sus objetivos: orientar y formar a los estudiantes de la carrera de ciencias agrarias de manera técnico científico, planteando estrategias para el diseño de las políticas del sector agrario.

Asimismo, analiza y discute los planes de desarrollo del país relacionados al sector agrícola, promoviendo el enfoque de la planificación estratégica sostenible

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y analiza los orígenes y evolución de la p. estratégica para la producción agrícola.</li> </ul>	<b>MODULO I:</b> Bases Teóricas para la Planificación Estratégica Público – Privada del sector agrario	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina la importancia de la p. estratégica para la producción agrícola.</li> </ul>	<b>MODULO II</b> Planificación Estratégica Agraria y Estructura del Plan agrario	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce y comprende la utilidad de la p. estratégica para el sector empresarial público y privado.</li> </ul>	<b>MODULO III:</b> Mercado y estructura de costos e indicadores económicos financieros	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica enfoques y modelos técnico científico de la p. estratégica para la sostenibilidad agrícola</li> </ul>	<b>MODULO IV:</b> análisis de planificación estatal y privada, planes de negocios y marketing para el sector agrario.	<b>13-16</b>

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Describe conceptos básicos relacionados a la planificación estratégica
2	Utiliza plataforma Virtual Google Meet, Drive, etc, como un ejemplo de planificación estratégica, analiza las exposiciones de video conferencia y los enfoques planificación agraria.
3	Utiliza eficientemente conceptos de planes de cultivos y la estructura de un plan estratégico.
4	Utiliza eficientemente los conceptos para identificar un plan de una empresa agraria.
5	Estructura la planificación agrícola en cultivos convencionales y orgánicos para un desarrollo sostenible.
6	Utiliza y estructura adecuadamente un diagnóstico para la producción agrícola
7	Utiliza el diagnóstico para identificar la problemática de una empresa agraria.
8	Utiliza el análisis FODA como herramienta del plan estratégico
9	Utiliza diversos tipos de planes estratégicos de uso agrícola.
10	Utiliza y aplica planificación agrícola para la estructura del mercado agrario.
11	Hace uso de Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios
12	Utiliza el plan de marketing como herramienta del estudio de mercado.
13	Analiza y discute diversos planes estratégicos del sector estatal agrícola
14	Considera al Plan de negocios una herramienta clave para la sostenibilidad empresarial agraria.
15	Utiliza herramientas de económico- financiero a un plan de negocios: costos, VAN, TIR, B/C, etc.
16	Estructura claramente planes de desarrollo, planes estratégicos, planes de marketing, planes de negocios, plan de cultivos, etc.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Bases Teóricas para la Planificación Estratégica Público – Privada del sector agrario	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Identifica y analiza los orígenes y evolución de la p. estratégica para la producción agrícola.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
1	<p><b>Sesion1</b>  <b>EXPLICACIÓN SILABO</b>  <b>CLASE INTRODUCTORIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos básicos planificación,</li> <li>2. Historia de la planificación</li> <li>3. Planeamiento estratégico</li> <li>4. Planeamiento estratégico agrario</li> <li>5. Planificación en los sistemas económicos</li> <li>6. Características y limitaciones</li> <li>7. Origen de la Planificación en el Perú.</li> <li>8. <b>Antecedentes P.E.</b></li> <li>9. Recomendaciones OUN/FAO: MINAGRI: desarrollo sostenible y sustentable</li> <li>10. La responsabilidad social</li> <li>11. Social empresarial RSC en la planificación del sector agrícola</li> </ol>	<p>Identifica y analiza los orígenes y evolución de la planificación estratégica para la producción agrícola.</p> <p>Determina la importancia de la aplicación de la planificación estratégica para la producción agrícola.</p> <p>Reconoce y comprende la utilidad e importancia Histórica de la planificación estratégica para el sector empresarial público y privado.</p>	<p>Aplica enfoques y modelos técnico científico planificación estratégica para la producción agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora e identificar planeamiento estratégico y su relación con la historia para el desarrollo sostenible.</li> <li>▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas a la sesión 1.</li> </ul>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<p>Describe conceptos básicos relacionados a la planificación estratégica</p>	
2	<p>Sesión 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Tipos de planeamiento estratégico agrario:</li> <li>2.2. Planificación en el sistema económico capitalista.</li> <li>2.3. Planificación en el sistema económico socialista.</li> <li>2.4. Planificación en el sistema económica mixto Tipo de planes públicos y privados (actividad empresarial).</li> <li>2.5. Avances del planeamiento estratégico en el área agrícola: por sectores de producción y por líneas de cultivo.</li> </ol>	<p>Identifica y analiza los tipos de planificación para el sector público y privado en agricultura</p> <p>Analiza la importancia de la aplicación de la planificación estratégica para la producción agrícola.</p> <p>Reconoce y comprende la utilidad e de los planes de estratégicos en sector estatal.</p>	<p>Analiza planificación para el sector agrario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora e identificar planeamiento estratégico agrario.</li> <li>▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas a la sesión 2.</li> </ul>	<p>Utiliza plataforma Virtual Google Meet, Drive, etc, como un ejemplo de planificación estratégica, analiza las exposiciones de video conferencia y los enfoques planificación agraria.</p>		



	<p>2.6. Tipo de planes: según sus objetivos (p. desarrollo, plan estratégico, p. negocios, p. agrícola, p. cultivo, plan operativo, etc.) .</p> <p>2.7. Tipo de planes: por su temporalidad corto, mediano y largo plazo.</p> <p>2.8. Tipos de planes; Gobierno Regional, MINAGRI, SENASA, AGRORURAL, Cambio Climático, etc.</p> <p>2.2. Práctica 1 y 2: Estudio de caso para el sector agrario.</p>			
3	<p><b>Sesión 3:</b></p> <p>3.1. Modelación de los planes estratégicos: Diversos modelos aplicados al agro</p> <p>3.2. Ordenamiento Territorial: Importancia y su aplicación al modelo agrario</p> <p>3.3. Enfoques; sistémico, Operativo, Normativa, Neoliberal y Democrática</p> <p>3.4. Planificación por el aspecto espacial: nacional, regional, micro-regional, comunal, por cuencas, sub-cuencas y micro-cuencas,</p> <p>3.5. Estructuración y Consolidación de una empresa agrícola: explica, simula la constitución de empresa o incubadoras de negocios agrícolas(enfoque aprender haciendo)</p> <p>3.6. Practica 3: Elaboración e identificación de la estructura del plan estratégico: Identificación de diversos negocios y problemas a solucionar desde enfoque empresarial</p>	<p>Identifica y analiza los tipos de planes estratégicos para el sector agrario</p> <p>Analiza el ordenamiento territorial y su relación con la planificación agrícola</p> <p>Reconoce y comprende la utilidad e de los planes de estratégicos para el desarrollo regional.</p>	<p>Estructura modelos de planes para el sector agrícola</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora e identificar los enfoques de la planificación.</li> <li>▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico,</li> </ul> <p>Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas y estructura del plan estratégico sesión 3.</p>	<p>Utiliza eficientemente conceptos de planes de cultivos y la estructura de un plan estratégico.</p>
	<p><b>Sesión 4:</b></p> <p>4.1 Planeamiento del público y privada</p> <p>4.1.1. Estructuración del plan estratégico para el sector agrario: explica cada una de los partes del plan (misión, visión, objetivos, metas, diagnostico, metodología,</p>	<p>Identifica y analiza la planificación en las empresas y en el sector estatal</p> <p>Analiza la utilidad de plan estratégico y su aplicación.</p>	<p>Reconoce las partes del plan de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora e identificar los enfoques de la planificación.</li> <li>▪ Asume una actitud crítica en</li> </ul>	<p>Utiliza eficientemente los conceptos para identificar un plan de una empresa agraria.</p>

4	<p>árbol del problema, marco lógico, análisis 4.1.2. FODA, estrategias del plan, actividades, indicadores, 4.1.3. Practica 4: Planteamiento del problema, misión, visión, objetivos, efectos causa, medios y fines, alternativas de solución , Exposiciones y presentación de trabajos encargados</p>	<p>Reconoce y comprende la visión y misión, diagnostico, FODA de una empresa sostenible .</p>	<p>el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza exposición de un plan estratégico para empresa de la región, sesión 4.</p>	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

Planificación Estratégica Agraria y Estructura del Plan agrario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Determina la importancia de la p. estratégica para la producción agrícola.</li> </ul>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p>		

5	<p><b>Sesión 5:</b> 5.1. Planificación del sector agropecuario bajo enfoque modelos de Agricultura: tradicional, convencional, industrial, agricultura mixta, sostenible: explica cada una de los partes del plan( misión, visión, objetivos, metas, diagnostico, metodología, árbol del problema, marco lógico, análisis FODA, estrategias del plan, actividades, indicadores, 5.2. Practicas 5: Elaboración del Diagnóstico situacional para el proyecto elegido</p>	<p>Identifica la planificación para una producción agrícola tradicional y una producción sostenible orgánica Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente el apoyo del diagnóstico situacional. Reconoce y comprende la visión y misión, diagnostico, FODA de una empresa sostenible</p>	<p>Reconoce las partes del diagnostico ▪ Valora el uso de esta herramienta en la planificación ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para un diagnóstico de las empresas. Realiza trabajo de investigación de estudio de caso de un diagnóstico para el agro, sesión 5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<p>Estructura la planificación agrícola en cultivos convencionales y orgánicos para un desarrollo sostenible.</p>
6	<p><b>Sesión 6:</b> 6.1. Diagnóstico del sector agrario: Información general, Bienes/servicios para negocio/ agroecología/ mercado/oferta/demanda local, nacional, internacional. 6.2. Factores limitantes y que enfrenta la Planificación Agropecuaria: 6.1.1. Factores Internos: Producción biológica, proceso productivo cíclico, calidad del suelo, pendiente, calidad genética de la semilla, calidad genética del animal. 6.2. Prácticas 6: Diagnostico situacional – modelo.</p>	<p>Identifica y reconoce la influencia de factores internos y externo para el desempeño y desarrollo del plan Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente el apoyo del diagnóstico situacional. Comprende la importancia de entender el estado situacional dela empresa para generar cambios y hacer sostenible a un negocio.</p>	<p>Aplica un modelo diagnostico a una empresas de sector agrícola ▪ Valora el uso de esta herramienta en la planificación ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para un diagnóstico de las empresas. Realiza trabajo de investigación de estudio de caso de un diagnóstico para el agro, sesión 6.</p>		<p>Utiliza y estructura adecuadamente un diagnóstico para la producción agrícola</p>
7	<p><b>Sesión 7</b> 7.1. Factores externos o medio ambientales: dependencia del clima, eco geográfico, abióticos, plagas enfermedades, influencia de la estructura, estacionalidad de la producción, dependencia del mercado, dependencia de precios, dependencias de las políticas económicas y agrícolas. 7.2. Práctica 7: Exposición de los avances del plan estratégico según la incubadora de negocios seleccionada.</p>	<p>Identifica y reconoce la influencia de factores internos y externos para el desempeño y desarrollo del plan Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente el apoyo del diagnóstico situacional. Comprende la importancia de entender el estado situacional dela empresa para generar cambios y hacer sostenible a un negocio.</p>	<p>Aplica un modelo diagnostico a una empresas de sector agrícola ▪ Valora el uso de esta herramienta en la planificación ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para un diagnóstico de las empresas. Realiza trabajo de investigación de estudio de caso de un diagnóstico para el agro, sesión 7.</p>		<p>Utiliza el diagnóstico para identificar la problemática de una empresa agraria</p>



8	<p><b>Sesión 8</b>                  Dependencia de los factores de la producción, influencia de la intervención del hombre, heterogeneidad, diversificación, interdependencia y la importancia de la cédula de cultivos.                  8.1. Análisis FODA                  8.2. Exposiciones y presentación de trabajos encargados</p>	<p>Identifica y reconoce la influencia de factores internos y externo para el desempeño y desarrollo del plan.                  Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente el apoyo del diagnóstico situacional.                  Comprende la importancia de entender el estado situacional de la empresa para generar cambios y hacer sostenible a un negocio.</p>	<p>Aplica un análisis FODA herramienta en la planificación.                  • Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para un diagnóstico de las empresas.                  Realiza y explica un modelo de FODA, sesión 8.</p>	<p>Utiliza el análisis FODA como herramienta del plan estratégico</p>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

Mercado y estructura de costos e indicadores económicos financieros	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Reconoce y comprende la utilidad de la p. estratégica para el sector empresarial público y privado.					
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL			



<p>9</p>	<p>Sesión 9:  <b>9.1. MERCADO Y COSTOS PRODUCCION</b>            Estructura del Plan de cultivo y riego, cedula de cultivos de producción y comercialización.            Variables para la Estructura del Plan estratégico de marketing para la producción agraria:  <b>9.2.</b> Variables para la Estructura del Plan estratégico y plan de marketing para los agro negocios: Marketing Mix,  <b>9.3.</b> Variables para la Planificación de Elaboración de costos de producción  <b>9.4.</b> Práctica 9: Elaboración y estudio de mercado oferta/demanda y costos de producción/comercialización de productos agrícolas.</p>	<p>Identifica y reconoce la estructura Estructura del Plan de cultivo y riego.            Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente mercado y estrategias de marketing.            Comprende la importancia de la estructura de costos, en la planificación.</p>	<p>Comprende y aplica herramientas para el análisis de mercado            ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado            Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción para un cultivo, sesión 9.</p>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b>            • Uso del Google Meet  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b>            • Foros, Chat  <b>Lecturas</b>            • Uso de repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b>            • Foros, Chat</p>	<p>Utiliza diversos tipos de planes estratégicos de uso agrícola.</p>
<p>10</p>	<p><b>Sesión 10</b>  <b>10.0 MERCADO Y COSTOS PRODUCCION.</b>            10.1 Estructura del Plan de cultivo y riego, cedula de cultivos de producción y comercialización            10.2. Variables para la Estructura del Plan estratégico de marketing para la producción agraria:            10.3. Variables para la Estructura del Plan estratégico y plan de marketing para los agro negocios: Marketing Mix,            10.4. Variables para la Planificación            10.5. Elaboración de costos de producción            10.6. Práctica 10: análisis e interpretación del estudio de mercado oferta/demanda y costos de producción/comercialización de productos agrícolas.</p>	<p>Identifica y reconoce la estructura del mercado y los costos producción proyectos agrarios            Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente mercado y estrategias de marketing.            Comprende la importancia de la estructura de costos, en la planificación.</p>	<p>Comprende y aplica herramientas para el análisis de mercado            ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado            Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción para un cultivo, sesión 10.</p>		<p>Utiliza y aplica planificación agrícola para la estructura del mercado agrario.</p>



11	<p>Sesión 11: 11.1. Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios públicos y privados (variables financieras para oferta/demanda, costos fijos, costos variables, venta de producción y rentabilidad). 11.2Practica 11; análisis e interpretación del estudio de mercado oferta/demanda y costos de producción/comercialización de productos agrícolas.</p>	<p>Identifica y reconoce diversos indicadores económicos que se aplican a la planificación de agraria. Analiza la utilidad de los indicadores económicos y financieros Comprende la importancia de la estructura de costos y su relación con indicadores económicos, financieros.</p>	<p>Comprende y aplica herramientas e indicadores financieros y económicos ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción y su relación con los indicadores económicos, financieros, sesión 11.</p>	<p>Hace uso de Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios</p>
12	<p>Sesión 12 12.1. Presentación y Exposición de trabajos de Plan de estudio de mercado: oferta/demanda, costos de producción y comercialización, estrategias de marketing, 12.2. PRACTICA 12: Presentación de trabajos monográficos del estudio de mercado: oferta/demanda, costos de producción, costos de comercialización y plan de marketing.</p>	<p>Identifica y reconoce diversos indicadores económicos que se aplican a la planificación de agraria. Analiza la utilidad de los indicadores económicos y financieros Comprende la importancia de la estructura del mercado y su relación con el plan de marketing</p>	<p>Comprende y aplica herramientas e indicadores financieros y económicos ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción y su relación con los indicadores económicos, financieros, sesión 12.</p>	<p>Utiliza el plan de marketing como herramienta del estudio de mercado.</p>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

planeamiento estatal y privada, planes de	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Aplica enfoques y modelos técnico científico de la p. estratégica para la sostenibilidad agrícola			
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DE LA</b>	<b>INDICADORES DE</b>

	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	ENSEÑANZA VIRTUAL	LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
13	<p>Sesión 13</p> <p>13.0. Análisis de la planificación estratégica del sector agraria:</p> <p>13.1. Plan estratégico de desarrollo MINAGRI, INIA, SENASA, AGRORURAL., UNFSC, GR-LIMA,</p> <p>13.2. Elaboración de plan de negocios: estructura, diagnóstico, mercado, costos, indicadores económicos/financieros.</p> <p>13.3. Práctica 13: discusión y análisis de plan físico financiero para el sector público.</p>	<p>Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico para el sector estatal y empresarial.</p> <p>Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario.</p> <p>Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico-científico.</p>	<p>Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico</p> <p>▪ Asume una actitud crítica y aplica la lógica para evaluar los planes del sector agrario</p> <p>Diferencia claramente diversos tipos de planes agrarios.</p> <p>Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios</p>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<p>Analiza y discute diversos planes estratégicos del sector estatal agrícola</p>
14	<p>Sesión 14:</p> <p>14.0. Plan de negocios,</p> <p>14.1 conceptos básicos para la elaboración del plan negocios: identificación y priorización de los problemas agrícolas, diagnósticos, estudio de mercado oferta/demanda, ingeniería, costos, indicadores económicos de evaluación del plan: Demanda/Oferita, B/C, costo-efectividad, VAN, TIR, Sensibilidad, impacto ambiental, etc.</p> <p>14.2. Práctica 14: elaboración de un plan de negocio para la empresa o incubadora seleccionada para cultivos del ámbito regional (físico financiero).</p>	<p>Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico para el sector estatal y empresarial.</p> <p>Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario.</p> <p>Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.</p>	<p>Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico</p> <p>▪ Asume una actitud crítica y aplica la lógica para evaluar los planes del sector agrario</p> <p>Diferencia claramente diversos tipos de planes agrarios.</p> <p>Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios</p>		<p>Considera al Plan de negocios una herramienta clave para la sostenibilidad empresarial agraria.</p>
15	<p>Sesión:15</p> <p>15.5. Estudio de mercado oferta/demanda, ingeniería, costos, indicadores económicos de evaluación del plan: Demanda/Oferita, B/C, costo-efectividad, VAN, TIR, Sensibilidad, impacto ambiental, etc.</p> <p>15.2. Practica 15: Exposición y discusión del borrador del plan de negocio para la empresa o incubadora seleccionada para cultivos del ámbito regional</p>	<p>Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico: ingeniería proyectos, mercado, costos, indicadores de evaluación.</p> <p>Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario.</p> <p>Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque</p>	<p>Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico.</p> <p>Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios.</p> <p>Presenta trabajo: plan de negocios estructurado.</p>		<p>Utiliza herramientas de económico- financiero a un plan de negocios: costos, VAN, TIR, B/C, etc.</p>



		técnico- científico.		
16	16.1. Presentación del informe final del plan de negocios desarrollados: Excel, Word y PDF. 16.2. Exposición de investigación de campo. Examen Modulo : IV	Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico: ingeniería proyectos, mercado, costos, indicadores de evaluación. Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario. Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.	Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico.  Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios. Presenta trabajo: plan de negocios estructurado.	Estructura claramente planes de desarrollo, planes estratégicos, planes de marketing, planes de negocios, plan de cultivos, etc.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS****VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

## VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Documentales

**Lizarraga Gamarra Hector J. (2015).** "Evaluación de los Planes de Negocios en ejecución de las organizaciones de Productores Agrarios Beneficiarios de AGROIDEAS, Huancayo", (Tesis Pregrado), Universidad Nacional del Centro, Huancayo- Perú.

**Martínez Riofrío, Jordy G. (2016).** Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo, (Tesis pregrado), universidad de Sipan, Chiclayo, Perú.

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

- **Arce, Juan (1999).** La planificación estratégica. Edit. ATINCHIK. Lima.
- **Anthony, Robert (1998).** El Control de Gestión" Marco, Entorno Proceso". Harvard Business School. Ed. Deusto, Barcelona, España.
- **Burgwal, G. y Cuellar, J.C. (1999).** Planificación Estratégica y Operativa. Edit ABYA Yala. Quito.
- **Hurtado Huamán, F, (1999)** Elementos para la planificación agropecuaria en los andes Sur Peruanos. Edit. II UR. Cusco, Perú.
- **Indacochea Cáceda A. (2015).** Estrategia para el éxito de los negocios. La prospectiva empresarial: Más allá del planeamiento estratégico 1a Ed. PUCP. Lima. Perú.
- **Mendonca, S. Y ARROYO. J.(2002)** Manual de planeamiento estratégico. Edit. ABA. Lima. Perú.
- **Pact-USAID-Atinchik.(2004)** Programa de capacitación básica en Planificación y gestión de ONGs. Lima, Perú.
- **Querol, Carlos, (1994)** Planeamiento Estratégico. Contribuciones para una aplicación metodológica. *Revista la banca. Sin lugar.* Edit.V.03.p60-63.
- **Scott Alex (2007)** Planificación Estratégica, Edinburgh Business School Heriot-Watt University, Primera edición en Gran Bretaña.
- **Smith, W, (1997)** Planeamiento estratégico. Edit. CINSEYT. Lima, Perú.

### 8.3. Fuentes Hemerográficas.

- **Bocchio C. Guido, (17 y 18 setiembre, 2015),** Marco normativo sobre el agua en el Perú. El Sistema Nacional de Gestión de Recursos Hídricos y la Planificación de la Gestión del Agua, *Foro: Legislación del Agua en el Perú.*
- **Bobadilla, Percy - DEL ÁGUILA, Luis (1998)** Planificación Estratégica para ONGs. Proyecto apoyo a ONGs, Lima, Perú.
- **Armijo, M, Bonnefoy J.C.** Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Publicaciones. ILPES. Serie Manuales, N°45. Resultados de búsqueda
- **Indacochea, C.A. (2012).** Cuando Fracasa el Planeamiento Estratégico, Planeación estratégica, inteligencia de negocios – Revista, PUCP, Año 7 N° 25.
- **Brews, P., & Purohit, D. (2007).** Strategic Planning in Unstable Enviroments. Long Range Planning, 40, 64-83.
- **Medianero B. D. (2001).** Metodología de planeamiento estratégico en el sector público. Conceptos esenciales. *Revista La Moneda* Vol. 12, 43pp.
- **MINAGRI (2015).** Manual de Plan Estratégico Sectorial y Multianual para sector agrario, Lima.

### 8.4 Paginas electrónicas

- **Armijo, M, Bonnefoy J.C.(2005).** Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Publicaciones. ILPES. Serie Manuales, N°45.  
<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/23572/manual45.pdf>, 20/06/2020.
- **IICA (2013).** Planificación del desarrollo agrario y rural con enfoque territorial: perfiles de proyectos del Departamento de Caaguazú, Asunción, 2013, Paraguay

formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en <http://www.iica.int.Capturado> 20/06/2020.

UNJFSC-FIAIAyA



Dr. Edison Goethe Palomares Anselmo

DIRECTOR

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE AGRONOMÍA

Huacho, junio del 2020



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"



Sánchez Calle, Marco Tulio  
(SUNEDU: B1-02)

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
Fac. Ingeniería Agrícola, Industrias Alimentarias y Ambiental



Dr. Dionicio Benisario Luis Olivas

Director

Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica