



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE: INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE: INGENIERÍA AGRONÓMICA

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO:

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación General
Semestre Académico	2020 – I
Código del Curso	306
Créditos	3
Horas Semanales	Horas Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas : 2
Ciclo	05
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Cristina Karina Andrade Alvarado.
Correo Institucional	candrade@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	950531959

II. SUMILLA

La realidad es cada vez más competitiva por lo tanto obliga a las personas en general y en particular a los docentes a diseñar, construir y desarrollar nuevas alternativas que permita llegar a los diferentes tipos de mercados cada vez más exigentes en una serie de variables como responsabilidad empresarial, calidad, costos, efectividad y la innovación, con la finalidad de satisfacer las necesidades ilimitadas de los clientes.

El curso de emprendimiento e innovación está estructurado para que el estudiante logre las competencias que le permitan *entender* la necesidad de investigar y seleccionar nuevas alternativas en la creación de productos o servicios que mejoren o reemplacen a los ya existentes, con una actitud propositiva proactiva e innovadora y *producir* e incrementar permanentemente el valor para los clientes y el impacto positivo en la competitividad de las organizaciones, así como *evaluar* el avance y el resultado para realizar los cambios oportunos.

El curso está planteado para un total de 16 semanas, con cuatro unidades didácticas de 14 sesiones teórico-prácticas, que introduce al participante en el emprendimiento e innovación que comprende lo siguiente: Emprendimiento, Desarrollo de capacidades para emprender, Innovación y comportamientos creativos y Emprendimiento e Innovación en los Negocios.

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el desarrollo académico de la ingeniería agronómica, explica conceptos sobre el fundamento del emprendimiento y su importancia, principalmente enfocado a la actividad agraria, así como su diversidad con las debidas referencias bibliográficas.	Comprende el emprendimiento enfocado a la actividad agraria y su importante contribución a la humanidad.	1-4
UNIDAD II	Acepta que el desarrollo de capacidades para emprender son favorables para prosperar y para lo cual se requiere de un conjunto de actividades, con lo cual aplica deducciones de una serie de técnicas para su estudio y posterior aplicación y aprovechamiento en su manejo con las guías Bibliográficas del tema.	Identifica y describe las actividades necesarias para el desarrollo de capacidades y emprender de acuerdo a su entorno así como su influencia favorable para prosperar.	5-8
UNIDAD III	En la innovación es necesario el desarrollo de comportamientos creativos para emprender, cuya estructura necesaria para establecer actividades en los sistemas económicos son fundamentales, más aun, considerando la complejidad de la actividad agraria de acuerdo a las referencias bibliográficas.	Describe y explica la necesidad de la innovación en el desarrollo del comportamiento para emprender, relacionado a los sistemas económicos, con énfasis en la actividad agraria.	9-12
UNIDAD IV	En la identificación y clasificación del emprendimiento e innovación en los negocios, Agrupar de acuerdo a sus particularidades para mejorar su desempeño frente al entorno variable con las referencias bibliográficas especializadas.	Reconoce las principales emprendimientos e innovaciones en los negocios y su proyección empresariales.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NUMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
01	Explica la definición y la importancia del emprendimiento preferentemente para la actividad agraria.
02	Define los conceptos del emprendimiento y detalla sus particularidades según las referencias bibliográficas.
03	Diferencia los emprendimientos relacionados a la actividad agraria y su importancia para la realidad en base a las referencias bibliográficas.
04	Fundamenta y reconoce claramente las ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto innovador aplicado al emprendimiento.
05	Detalla las características que tiene un emprendedor a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo del emprendedor con su entorno.
06	Fundamenta y reconoce la relación que existe entre el emprendedor y la organización de un sistema y la particularidad de su ambiente.
07	Diseña la secuencia de descripción y análisis para la intervención de las organizaciones de acuerdo a cada realidad
08	Establece claramente la importancia que tiene el proceso de la toma de decisiones en su proyecto innovador aplicado a emprendimiento.
09	Identifica y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas.
10	Detalla la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización.
11	Fundamenta y reconoce los diferentes conocimientos y actitudes necesarios para el desarrollo de una innovación
12	Diseña la secuencia a realizar para fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización comprometida con la innovación y emprendimiento.
13	Diferencia claramente las oportunidades que surgen cuando se realiza trabajo en equipo y otros que son necesarios para el emprendimiento e innovación.
14	Justifica el uso de diferentes medios para identificar y describir la realidad en donde se desarrolla un emprendimiento innovador.
15	Diferencia los diversos aspectos éticos que lo mantienen con un interés por emprender e innovar.
16	Evalúa los resultados de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento ejecutado y mantenerlo si logro los objetivos esperados.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Capacidad de la unidad didáctica I: Explica y define la importancia del emprendimiento y sus pautas para la formulación de proyectos en base a las referencias bibliográficas validadas.						
Unidad Didáctica I: Emprendimiento.	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
		Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal		
	1	1 Introducción al emprendimiento e innovación. Concepto de emprendimiento e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • 1: Reproduce los conocimientos básicos para el emprendimiento y diferencia su campo de acción. • 2: Emplea los conceptos para describir y aplicar la competitividad con enfoque sistémico y holístico de las organizaciones. • 3: Estructura la secuencia que existe en la construcción de un emprendedor con actitud dinámica y objetiva. • 4: Establece diferencias de ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto innovador aplicado al Emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprecia la importancia de los conocimientos básicos del Emprendimiento. • Participa en las discusiones de los conceptos y Definiciones de cada tema. • Aprecia y valora el conocimiento de los diferentes tipos de emprendimiento. • Establece las diferencias que existen en las diferentes actividades para seleccionar la más adecuada para sus intereses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente-alumno) • Uso del Google Meet. • Debate dirigido • Discusiones(Foros, Chat) • Lecturas: • Uso de repositorios digitales. • Lluvia de ideas(saberes previos) • Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la definición y la importancia del emprendimiento preferentemente para la actividad agraria. • Define los conceptos del emprendimiento y detalla sus particularidades según las referencias bibliográficas. • Diferencia los emprendimientos relacionados a la actividad agraria y su importancia para la realidad en base a las referencias bibliográficas. • Fundamenta y reconoce claramente las ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto innovador aplicado al emprendimiento.
	2	2 Emprendimiento una opción de desarrollo. Ejemplo de proyecto productivo.				
	3	3 Pautas para formulación de proyectos de innovación				
4	4 Inicio de proyecto innovador aplicado a emprendimiento.					
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudio de casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.		



Unidad Didáctica II: Desarrollo de capacidades para emprender.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identifica y detalla las diferentes factores que influyen para el desarrollo de capacidades del emprendedor en su Entorno e influencia, en base a las informaciones bibliográficas aceptadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad.
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1 Características para el proyecto de Innovación y emprendimiento. 2 Importancia de la Innovación en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> 1: Identifica claramente los valores que lo motivaran para Iniciar el proceso del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una actitud crítica y analítica en iniciativas y procesos de emprendimiento con su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva(Docente- alumno) • Uso del Google Meet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Detalla las características que tiene un emprendedor a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo del emprendedor con su entorno.
	6	3 Innovación, emprendimiento y trabajo en equipo. 4 Avance de proyecto innovador aplicado a emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> 2: Establece claramente objetivos que se sostienen a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo del emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene un interés por profundizar su análisis sobre el emprendimiento y su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido • Discusiones(Foros, Chat) • Lecturas: 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamenta y reconoce la relación que existe entre el emprendedor y la organización de un sistema y la particularidad de su ambiente.
	7		<ul style="list-style-type: none"> 3: Describe y establece diferencias entre el entorno local y externo para generar ideas que determinaran un emprendimiento y la organización de un sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora el desarrollo de su aprendizaje con hechos tangibles y vivenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales. • Lluvia de ideas (saberes previos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña la secuencia de descripción y análisis para la intervención de las organizaciones de acuerdo a cada realidad.
	8		<ul style="list-style-type: none"> 4: Diseña y aplica la secuencia para consolidar su proyecto innovador aplicado a emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte su experiencia y entendimiento de los temas con sus compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece claramente la importancia que tiene el proceso de la toma de decisiones en su proyecto innovador aplicado a emprendimiento.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudio de casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.	



Unidad Didáctica III: Innovación y comportamientos creativos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el proceso de la innovación y el desarrollo de comportamientos creativos, Formula la secuencia con las técnicas para constituir un sistema funcional, según las referencias y normas establecidas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1 Utilizando el canvas para diseñar tu negocio emprendedor e innovador. 2 Técnicas Creativas para desarrollar el emprendimiento e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> 1: Analiza, discute y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas. 2: Reconoce, analiza y discute la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización. 3: Emplea los objetos de estudio sugerido para su mejor aprendizaje de la innovación en su entorno. 4: Diferencia las características que muestra realizar el control de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento y su desarrollo sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica el conocimiento que tiene sobre la creatividad para innovar en actividades productivas. • Asume una actitud crítica, analítica y valora el desarrollo de su aprendizaje. • Comparte los diferentes conocimientos necesarios para el desarrollo de una organización. • Propone fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización en liderazgo e inteligencia emocional para el éxito de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento y su desarrollo sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente-alumno) • Uso del Google Meet. • Debate dirigido • Discusiones (Foros, Chat) • Lecturas: • Uso de repositorios digitales. • Lluvia de ideas (saberes previos) Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas. • Detalla la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización. • Fundamenta y reconoce los diferentes conocimientos y actitudes necesarios para el desarrollo de una innovación. • Diseña la secuencia a realizar para fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización comprometida con la innovación y emprendimiento.
	10	3 Uso de la metodología Lean Star- up.				
	11	4 Ensayo y control de proyecto innovador aplicado a emprendimiento.				
	12					
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudio de casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.	



Unidad Didáctica IV: Emprendimiento e Innovación en los Negocios.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el proceso Desarrolla y describe las técnicas para el emprendimiento e innovación en los negocios y su proyección preferentemente dirigido a la actividad agraria con las referencias bibliográficas especializadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la Capacidad.
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. El flujo de caja en los proyectos de innovación e emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • 1: Establece diferencias claras de los componentes necesarios para desarrollar los proyectos innovadores aplicados al emprendimiento. • 2: Identifica y aplica las etapas así como las formas de implementar los componentes necesarios para ejecutar los proyectos innovadores aplicados al emprendimiento. • 3: Mantiene el interés por fortalecer la motivación, incentivos, liderazgo y manejo de estrés en el proceso de la innovación y emprendimiento. • 4: Efectúa un análisis a su proyecto innovador aplicado a emprendimiento incluyendo su desarrollo sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa con responsabilidad en el trabajo en equipo, realizando una adecuada comunicación, coordinación y otros que son propios de los procesos de innovación y emprendimiento. • Propone objetivamente estructuras adecuadas para un manejo a la realidad en donde se desarrolla el emprendimiento. • Adopta aspectos éticos que lo mantienen con un interés por evaluar y hacer cambios en la estructura y funcionamiento del emprendimiento. • Participa en la presentación y exposición de iniciativas innovadoras, aplicadas al emprendimiento e innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva (Docente-alumno) • Uso del Google Meet. • Debate dirigido • Discusiones (Foros, Chat) • Lecturas: • Uso de repositorios digitales. • Lluvia de ideas (saberes previos) Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia claramente las oportunidades que surgen cuando se realiza trabajo en equipo y otros que son necesarios para el emprendimiento e innovación. • Justifica el uso de diferentes medios para identificar y describir la realidad en donde se desarrolla un emprendimiento innovador. • Diferencia los diversos aspectos éticos que lo mantienen con un interés por emprender e innovar. • Evalúa los resultados de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento ejecutado y mantenerlo si logro los objetivos Esperados.
	14	2. Innovación y desarrollo Sustentable.				
	15	3. Experiencias de innovación e emprendimiento.				
16	4. Presentación y evaluación del proyecto innovador aplicado a Emprendimiento.					
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudio de casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a ejercicios propuestos.		Comportamiento en clase virtual y chat.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

I. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACION

La evaluación será continua y permanente, siendo los criterios de evaluación los referidos a conocimiento, desempeño y producto:

a. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO

La evaluación se realiza a través de exámenes escritos y orales para el análisis y autoevaluación. En el primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello se debe ver cómo el alumno identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.) y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone establecer las estrategia, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades, fortalezas, para corregir y mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



b. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Para la evaluación de la evidencia de desempeño comprende las partes cognitivas, procedimentales y afectivas, todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; entanto se puede verbalizarlo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

c. EVIDENCIA DEL PRODUCTO

Están implicadas en las finalidades de la competencia por lo tanto no es solamente la entrega del producto sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de la aplicación.

La evaluación del producto se evidencia del producto consiste en la entrega oportuna de los trabajos parciales y trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1.- Fuentes Documentales:

- Ashley, C.; Maxwell. (2002). Una reformulación del Desarrollo Rural. ODI briefing paper.
- Banco Mundial. (2008). Informe sobre el desarrollo mundial. Agricultural para el Desarrollo. Capítulos I, II y III.
- Biggs, S.; Matsuert, H. (2004). Strengthening poverty reduction programmes using an actor-oriented approach: examples from natural resource innovation Systems.
- Bridley, B. (1991). ¿Qué quiere decir realmente sostenible?
- Douthwaite et al., (2009). Understanding how participatory approaches foster innovation.
- FIDA. (2006). Los retos de la innovación para la población rural pobre.
- Hellin, J. (2012). Agricultural extension, collective action and innovation systems lessons on network brokering from Peru and Mexico.
- Leeuwis, C. (2004). Communication for rural innovation: rethinking agricultural extension. Blackwell Science Ltd. Capítulos: 6.
- Mendez, R. (2006). Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial.
- Nowak, P. (1992). Why farmers adopt production technology.
- Ortiz, O. (2001). La información y el conocimiento como insumos principales para la adopción del manejo integrado de plagas.
- Ortiz, O. (2006). Evolution of agricultural extension and information dissemination in Peru: An historical perspective focusing on potato-related pest control.
- Ortiz et al., (2008). Organizational learning through participatory research: CIP and CARE in Peru.
- Poole, N. (2006). La población rural pobre antes los retos, dificultades y posibilidades que plantea la innovación.
- Rogers, R. (1995). Diffusion of Innovations. Capítulo 1 y 6.
- Thompson, J.; Scoones, I. (2009). Addressing the dynamics of agri-food systems: an emerging agenda for social science research.

8.2.-Fuentes bibliográficas

- Arbonies, A (2009). La disciplina la innovación. Rutinas Creativas Madrid.
- Balanco, G. (2009). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill
- Fasiolo, C. (2009). “Emprender el camino: Estrategia, estructura y plan de negocios” Editorial Buyatti 2da edición.
- Kantis, H. (2014). “Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico”. 1ª edición. Mercosur.
- Lederman, M. y Pienknagura, R. (2014). “El emprendimiento en América Latina”. Banco Mundial.
- Loayza, B. (2014). La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.C.
- Ministerio de Trabajo. (2009). Manual de Plan de Negocios. Imprenta Mintra.
- Ministerio de Trabajo. (2005). “Como elaborar mi plan de negocios”. Imprenta

Mintra.

- Rodríguez, Alfonso. (2009). “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”. Pensamiento y gestión. Universidad del Norte.
- Oppenheimer, A. (2013). Crear o morir. Editorial Sudamericana.
- Snarch, A. (2001). Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. Edit. Mc. Graw Hill. Bogotá, Colombia.
- Valverde, Z. (2009). “Guía de ideas y plan de negocios”. 1ª edición. Ministerio de Educación. Lima. Perú.

8.3.-Fuentes hemerograficas

- <https://www.innovateperu.gob.pe/noticias/noticias>
- <https://peru21.pe/emprendedores/>
- <https://elcomercio.pe/noticias/emprendedores/>
- <https://larepublica.pe/tag/emprendimiento/>
- <http://www.mundoempresarial.pe/>

8.4.-Fuentes electrónicas.

- http://members.nbc.com/_XMCM/pautas/index.html
- <http://www.ideasweb.la/>
- <http://www.crecemype.pe/portal/>
- <http://pymex.pe/>
- <http://www.start-up.pe/>



Huacho, 01 de julio del 2020

Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”



CRISTINA KARINA ANDRADE ALVARADO
1655

Universidad Nacional “José Faustino
Sánchez Carrión”

Facultad de Ingeniería Agraria, Industrias
Alimentarias y Ambiental



Dr. Edison Goethe Palomares Anselmo

Director Departamento de la Escuela
Profesional de Ingeniería Agronómica

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Fac. Ingeniería Agraria, Industrias Alimentarias y Ambiental

Dr. Dionicio Benisario Luis Olivas

Director
Escuela Profesional de Ingeniería Agronómica